



ACTA DE APERTURA DE LOS SOBRES “3” (DOCUMENTACIÓN ECONÓMICA) DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO PARA ADJUDICAR LA LICENCIA PARA LA OCUPACIÓN TEMPORAL DEL CASTILLO SOHAIL, CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL MERCADO MEDIEVAL DE FUENGIROLA (EXPT 029/2017-CONTR)

LUGAR: Sala de Juntas de la 1ª planta de la Casa Consistorial.

FECHA Y HORA: 15:16 horas del día 12 de julio 2017.

Dicha Mesa de Contratación está integrada por los siguientes señores:

Dª Ana Mula Redruello	Presidenta
Dª María Hernández Martín	Vocal
Dª Isabel González Estévez	Vocal
D. Francisco Miguel García Ardila	Vocal
D. Miguel Ángel Gutiérrez Vela	Vocal
Dª Mª José Cuevas Rayo	Secretaria de la Mesa

Constituida la Mesa se procede por parte de la Presidencia a dar lectura de las valoraciones efectuadas por el técnico de Turismo sobre la Documentación Técnica (sobre 2), según el siguiente detalle:

Nº	Entidad Licitadora	Crt. 1			Crt. 2				Crt.3		TOTAL
		1.1	1.2	1.3	2..1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	
1	ESPECTACULOS A M B PRODUCCIONES, S.L.	15	5	5	8	5	5	0	3	2	48

Crt. 1. Mejor instalación y equipamiento, (hasta 25 puntos) atendiendo a la originalidad, imagen, diseño, calidad, a los elementos ornamentales y a las características estéticas y funcionales que resulten de la propuesta o proyecto técnico de la instalación, que en ningún caso podrá suponer daño o menoscabo en la integridad física del Castillo:

- Mejor decoración exterior e interior del Castillo con elementos medievales (pendones, heráldicas, armaduras, antorchas, etc. (hasta 15 p.)
- Mejor propuesta de iluminación de la fortaleza tanto en su interior como el exterior (hasta 5 p.)
- Mejor distribución del mercado dentro del espacio útil tanto en el interior de la fortaleza como en la terraza exterior (hasta 5 p).

Crt. 2. Mejor programa de actividades lúdicas y de animación, (hasta 20 puntos) según resulte de la memoria o proyecto descriptivo de la organización y gestión del evento, valorándose de la siguiente forma:

- Talleres demostrativos, talleres de oficios (hasta 8 p)
- Grupos de animación y pasacalles (hasta 5 p)
- Actividades infantiles, títeres, cuentacuentos. Etc (hasta 5 p)
- Otras propuestas de animación (hasta 2 p)

Crt. 3. Mejor campaña publicitaria, (hasta 5 puntos)

El adjudicatario, se compromete a realizar una amplia campaña publicitaria, que abarcará como mínimo, las actuaciones recogidas en el pliego de prescripciones técnicas, y que se valorará de la siguiente forma:

- Presentación oficial en rueda de prensa a celebrarse días antes a la inauguración del mercado: Se valorará la aportación de elementos ornamentales, personal ataviado conforme a la temática del evento, actividades de animación, etc. (hasta 3 p.)



- Decoración de la Oficina Municipal de Turismo. Se valorará la aportación de elementos ornamentales (banderas, escudos, armaduras), cartelería de grandes dimensiones, vestuario para los informadores turísticos, etc (hasta 2 p.)

A continuación se procede a la apertura del sobre “C” (**Proposición Económica**), con el siguiente resultado:

Nº	Entidad Licitadora	Canon ofertado
1	ESPECTACULOS A M B PRODUCCIONES, S.L.	5.000 €

Crt. 4. Mayor precio o canon ofertado (hasta 50 puntos)

Se acuerda trasladar la oferta presentada a los Servicios Económicos para su preceptivo informe de valoración de las mismas.

Y no siendo otro el motivo de la presente reunión, se da por terminado el acto a las 15:18 horas. De lo acontecido en la misma, se redacta acta, que firma la Sra. Presidenta, y como Secretaria de la Mesa de Contratación, doy fe.