
Memoria de Actividades

*VIII Convocatoria de Reconocimiento Ciudad Amiga de la Infancia
UNICEF Comité Español*

**Ayuntamiento de Fuengirola
(Málaga)**



AYUNTAMIENTO
DE FUENGIROLA
ESPAÑA

www.fuengirola.es

Ana Mula Redruello
Alcaldesa de Fuengirola
T. 952 461 960
alcaldia@fuengirola.org

Jesús Baranco
Coordinador Agencia de Promoción y
Desarrollo de Fuengirola
T. 952 461 960
coordinadorpd@fuengirola.org

Elena Aguilera Sánchez
Técnico Concejalía de Servicios Sociales
T. 677900243
etf@fuengirola.org

Memoria de Actividades

VIII Convocatoria de Reconocimiento Ciudad Amiga de la Infancia UNICEF Comité Español

1 AGRADECIMIENTOS	3
2 PRESENTACIÓN	3
3 ACTUACIONES REALIZADAS.....	5
3.1. Concejalía Servicios Sociales.	5
3.2. Concejalía Tercera Edad.	13
3.3. Concejalía Medio Ambiente y Playas.	14
3.4. Concejalía Juventud.	17
3.5. Concejalía Igualdad.	45
3.6. Concejalía Deportes.	53
3.7. Concejalía Educación.	70
3.8. Concejalía Fiestas y Participación Ciudadana.	80
3.9. Concejalía Formación/Orientación.	86
3.11. Concejalía Seguridad Ciudadana.	88
3.13. Concejalía Cultura.	90
3.14. Área de Bibliotecas.	95
3.14.1 Biblioteca Pública Miguel de Cervantes.	95
3.14.2. Biblioteca Pública Francisco Quevedo.	102
3.14.3. Biblioteca Pública Lope de Vega.	111
4 ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN INFANTIL	112
5 COORDINACIÓN	114

6 DOTACIÓN PRESUPUESTARIA116

7 VALORACIÓN GLOBAL Y CONCLUSIONES 124

8 OTRA INFORMACIÓN..... 124

9 FUENTES CONSULTADAS..... 129



1 AGRADECIMIENTOS

Desde la Alcaldía del Ayuntamiento de Fuengirola y la Concejalía de Servicios Sociales, queremos agradecer la colaboración prestada por los niños, niñas y adolescentes de Fuengirola que sin sus opiniones el presente documento no incluiría la fuente de información directa para aplicar criterios de mejora en la planificación a medio y largo plazo.

Además, efectuar un agradecimiento especial a las delegaciones del Ayuntamiento que han colaborado aportando información para la memoria y en especial al personal de la Concejalía de Servicios Sociales por liderar este proyecto tan importante para la ciudad de Fuengirola.

2 PRESENTACIÓN

La gestión y políticas hacia los niños, niñas y adolescentes cada vez toma más relevancia en el ámbito local, ya que el Ayuntamiento es una de las administraciones más cercanas al ciudadano, donde se ven involucradas decisiones de carácter público y privado que afectan a la calidad de vida de este sector de la población.

Las políticas relacionadas con la infancia aparecen ligadas a actuaciones sectoriales (urbanismo, seguridad ciudadana, medio ambiente, juventud, deportes, servicios sociales...). Por tanto, la creación de un Plan de Infancia y Adolescencia constituye la herramienta del sistema que facilita el adecuado desarrollo de las competencias atribuidas por los entes locales, asegurando al mismo tiempo mecanismos de participación social que contribuyen a la mejora continua de los programas hacia niños, niñas y adolescentes.

El **Programa Ciudades Amigas de la Infancia**, liderado por UNICEF Comité Español tiene como objetivo general promover la aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño (enfoque de derecho y de equidad), la promoción de la participación infantil y adolescente (enfoque de participación) y el impulso de alianzas entre todos los actores relacionados con la infancia a nivel municipal (enfoque ALIA).

Considerando que el Programa Ciudades Amigas de la Infancia y el Sello de Reconocimiento Ciudad Amiga de la Infancia favorecen los intereses de la población en general y de la infancia en particular, el Ayuntamiento de Fuengirola aprobó en pleno la adhesión a dicho programa, cuyo resultado práctico es el desarrollo y ejecución de un Plan de Infancia y Adolescencia para los años 2018-2022.

Firmado Ana Mula Redruello

Alcaldesa.

Procedimiento de elaboración

El inicio del proceso fue el pleno ordinario de 28 de octubre de 2015, donde se sometió la moción resolutive para la inclusión del Ayuntamiento de Fuengirola en la Red de Ciudades Amigas de la Infancia de UNICEF, cuyo resultado tras la votación ordinaria en el Pleno Corporativo fue su aprobación por unanimidad de los 25 miembros presentes (14 P.P., 5 P.S.O.E., 2 I.U.-L.V. 2 C's y 2 CSSPTT).

La memoria de actividades es el primer documento elaborado de los previstos en las bases de la convocatoria de reconocimiento Ciudades Amigas de la Infancia UNICEF Comité Español y para su elaboración se han seguido las recomendaciones de la "Guía de Gestión del Sello CAI".

Según se establece en las bases, la información aportada en la Memoria corresponde a los 12 meses anteriores a la presentación de la documentación necesaria para el Reconocimiento, es decir al año 2017.

Para facilitar la toma de datos en una de las "Comisiones Técnicas Fuengirola Ciudad Amiga de la Infancia" se informó a todas las concejalías que se iniciaba el proceso de redacción de la memoria, en esa reunión se explicó la importancia y el contenido del documento y los datos que deberían aportar.

Al finalizar la reunión se les envió por correo electrónico una ficha para que conociesen los datos que se les iba a solicitar relativos al año 2017. Además, se ha designado a un técnico con dedicación exclusiva durante 2018 para la toma de datos y la información de las distintas áreas, reuniones con las concejalías, preparación del documento de memoria y recopilación de los anexos. Estos anexos se componen de fotografías, carteles informativos, noticias, informes de valoración, etc.

Posteriormente, el técnico dedicado a la redacción de la documentación se reunió con cada concejalía para la recopilación de los datos previamente solicitados y para poder archivar físicamente y en formato digital la documentación que compone los Anexos a la Memoria.

Tras el primer borrador de la Memoria se le envió a las concejalías para que pudiesen verificar la información aportada y para completar la Memoria se incorporan los datos económicos de cada concejalía. Por tanto, el proceso de participación con las concejalías ha sido mediante las reuniones individuales para tratar asuntos concretos y reuniones de coordinación mediante la comisión técnica que se iniciaron en 2017.

Una vez redactada la información se revisó por la Técnico de la Concejalía de Servicios Sociales, el Coordinador de la Agencia de Promoción y Desarrollo y Alcaldía.

3 ACTUACIONES REALIZADAS

Se muestran las principales actuaciones del periodo 2017.

3.1. Concejalía Servicios Sociales.

Ayudas Económicas Familiares

Destinatarios	Familias con menores a su cargo que carecen de recursos económicos suficientes para atender sus necesidades básicas, especialmente de crianza, alimentación, higiene, vestido, calzado y vivienda.
Objetivo	Prevenir, reducir o suprimir los factores que generan situaciones de dificultad para los menores, con el fin de evitar su institucionalización y posibilitar su integración en el entorno familiar y social.
Actuaciones y resultados	<p>Las Ayudas Económicas Familiares son prestaciones complementarias de los Servicios Sociales Comunitarios, de carácter temporal, dinerarias o en especie, que quedan definidas y cuantificadas tanto en su importe como en su modalidad y duración, en el Informe Social, en función de los ingresos de la unidad familiar y de las necesidades concretas de cada caso.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familias atendidas:388 <ul style="list-style-type: none"> - Familias inmigrantes: 129 - Familias que cuentan con algún miembro con discapacidad: 32 - Familias monoparentales: 179 - Familias numerosas: 88 • Menores atendidos:689 <ul style="list-style-type: none"> - Niños: 416 - Niñas: 273
Calendario ejecución	<p>Durante todo el año 2017.</p> <p>Esta ayuda implica una intervención social complementaria que la familia debe aceptar, por lo que el procedimiento para su concesión sólo se inicia a instancia de los equipos de los Servicios Sociales Comunitarios en aquellos casos en los que se haya detectado una situación de dificultad social para los menores.</p>
Presupuesto	<p>99.607,20€</p> <p>Aportado de forma conjunta por el Ayuntamiento de Fuengirola y la Junta de Andalucía.</p>
Valoración	Positiva: se han podido beneficiar de esta ayuda todas las familias que la han necesitado.

Campaña Navidad 2017 “Ningún Niño Sin Juguete”

Destinatarios	Familias e Infancia
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atender a familias con dificultades que necesitan apoyo y refuerzo para que, especialmente los menores de dichas familias, no sufran necesidades en las fechas navideñas. • Posibilitar la compra de los juguetes de los Reyes Magos.
Actuaciones y resultados	<p>Atendiendo a las notas de entrega recibidas en la primera quincena de enero de 2018 por la empresa “Rosa Pérez”, prestadora del servicio de esta campaña, los resultados al cierre de la misma han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidades Familiares Atendidas: 193 • Número de niños/as beneficiarios/as: 319
Calendario ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud y entrega de vales: diciembre 2017. • Lugar de solicitud: Servicios Sociales Comunitarios. • Fecha límite para canjear vale por juguetes: 5 de enero 2018.
Presupuesto	11.165,00€
Valoración	Gracias a esta acción, que inicia su andadura en 2016, se ha podido beneficiar la población infantil y adolescente con necesidades especiales y/o en situación de especial vulnerabilidad del municipio.

Becas Escuelas Estivales y Aula Matinal

Destinatarios	Menores de 6 a 12 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilitar a las familias que disponen de menos recursos la matriculación de sus hijos en las Escuelas de Verano (julio y agosto). • Favorecer el disfrute de distintas actividades lúdicas, de ocio, tiempo libre y deportivas, a los niños y niñas del municipio durante las vacaciones de verano. • Posibilitar a aquellas familias que lo necesiten, la obtención de beca adicional para el servicio de Aula Matinal (de 7:30 a 9:00 a.m.).

<p>Actuaciones y resultados</p>	<p>Atendiendo a los requisitos establecidos en la convocatoria para la concesión de la ayuda, se establecieron 5 tipos de becas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Becas del 100%. ➤ Becas del 75%. ➤ Becas del 60%. ➤ Becas del 40%. ➤ Becas del 20%. <p>Estas becas se pueden conceder para uno o dos meses (julio-agosto), en función de la solicitud de las familias.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Total becas concedidas en julio: 25 ➤ Becas concedidas al 100%----- 1 ➤ Becas concedidas al 75%-----15 ➤ Becas concedidas al 60%-----2 ➤ Becas concedidas al 40%-----5 ➤ Becas concedidas al 20%-----2 ➤ Total becas concedidas en agosto: 19 ➤ Becas concedidas al 100%----- 1 ➤ Becas concedidas al 75%-----12 ➤ Becas concedidas al 60%-----2 ➤ Becas concedidas al 40%-----2 ➤ Becas concedidas al 20%-----2 								
<p>Calendario ejecución</p>	<p>Julio y agosto de 2017. Centros docentes donde se han llevado a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEIP El Tejar. • CEIP Sohail • CEIP Valdelecrín. 								
<p>Presupuesto</p>	<p>El importe máximo destinado a esta convocatoria ha sido de 25.000€. De dicho importe, las cantidades aportadas atendiendo a las solicitudes tramitadas han sido:</p> <table border="1" data-bbox="400 1653 1321 1809"> <thead> <tr> <th>MES</th> <th>CUANTÍA DESTINADA A BECAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Julio de 2017</td> <td>1.983,62€</td> </tr> <tr> <td>Agosto de 2017</td> <td>1.563,74€</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>3.563,74€</td> </tr> </tbody> </table>	MES	CUANTÍA DESTINADA A BECAS	Julio de 2017	1.983,62€	Agosto de 2017	1.563,74€	TOTAL	3.563,74€
MES	CUANTÍA DESTINADA A BECAS								
Julio de 2017	1.983,62€								
Agosto de 2017	1.563,74€								
TOTAL	3.563,74€								
	<p>Muy positiva: se pudieron conceder becas a todas las familias que lo</p>								

Valoración	solicitaron y cumplían los requisitos exigidos para la concesión de las mismas.
Anexos	ANEXO 3.1.1: Bases reguladoras de la concesión de becas para Cursos, Talleres o Actividades Municipales.

Becas Menores con discapacidad.

Destinatarios	Menores residentes en el municipio de Fuengirola afectados por alguna discapacidad que precisen atención especializada.
Objetivo	Posibilitar a los menores residentes en el municipio de Fuengirola que tienen algún tipo de diversidad funcional, acceder a los servicios que ofrece la asociación FUENSOCIAL (Asociación de padres de disminuidos físicos, psíquicos y/o sensoriales).
Actuaciones y resultados	<p>Atendiendo a los requisitos establecidos en la convocatoria para la concesión de la beca, se establecieron 5 tipos de becas sobre el precio de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Becas del 100%. ➤ Becas del 75%. ➤ Becas del 60%. ➤ Becas del 40%. ➤ Becas del 20%. <p>La beca está destinada a cubrir los gastos del año en el centro.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becas concedidas: 11 <p>Todas las becas, atendiendo a los requisitos de la convocatoria, fueron concedidas al 75% de la cuantía máxima de concesión.</p>
Calendario ejecución	<p>Servicios ofrecidos por la asociación FUENSOCIAL durante todo el año:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención psicológica. • Atención temprana. • Atención logopédica. • Residencia de adultos. • Unidad estancia diurna. • Unidad estancia diurna con terapia ocupacional. • Hidroterapia. • Musicoterapia. • Ocio y tiempo libre.
	<p>Importe máximo destinado a la convocatoria: 37.000€.</p> <p>La ayuda consistió en un porcentaje sobre el coste de la actividad, siendo la cuantía máxima anual de 4.320 € por menor beneficiario.</p>

Presupuesto	Del presupuesto total, el importe requerido para atender a las solicitudes tramitadas ha sido de 28.620,00€ .
Valoración	Muy positiva: se pudieron conceder becas a todas las familias que lo solicitaron y cumplían los requisitos para la concesión de las mismas.
Anexos	ANEXO 3.1.2: Bases reguladoras de la concesión de Becas para Cursos, Talleres o Actividades Municipales.

Programa de Tratamiento a Familias con Menores en Situación de Riesgo Social

Destinatarios	<p>a) Familias con menores a su cargo en situación de riesgo o desprotección.</p> <p>b) Familias en cuyo seno se han detectado situaciones de violencia familiar que afectan directa o indirectamente a menores a su cargo.</p> <p>c) Familias con menores con quienes se ha adoptado una medida protectora para posibilitar la reunificación familiar.</p>
Objetivo	<p>Doble finalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preservar los derechos de los menores y promover su desarrollo integral en su medio familiar, normalizando su situación. - Posibilitar el retorno de los menores a su familia de origen en aquellos casos en los que, tras la adopción de una medida de protección, se contemple la reunificación familiar como la alternativa prioritaria y más adecuada para ellos. <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitigar los factores de riesgo para evitar la separación del o la menor de su familia. - Capacitar a la familia para dar una correcta atención a sus hijos e hijas evitando cualquier conducta negligente o maltratante, garantizando la seguridad y la integridad básica de los menores. - Lograr que la familia funcione de manera autónoma y adecuada, y los y las menores tengan una atención y cuidados acordes a sus necesidades. - Proporcionar a las familias las habilidades y/o recursos técnicos necesarios para superar la situación de crisis que dio lugar a la medida protectora.
Actuaciones y resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Intervenciones terapéuticas socioeducativas - Registro actuaciones en SIUSS - Visitas a domicilio - Gestión de recursos (formativos, económicos, laborales...) - Trabajo en red - Hoja de valoración de la situación- Valórame - Elaboración de Proyecto de Tratamiento Familiar (PTF) - Elaboración de informes a Fiscalía de Menores (Protección y Reforma), al Servicio de Protección de Menores, Servicio de

	<p>Prevención y Apoyo a la Familia, a Servicios Sociales Comunitarios, Juzgados...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinaciones semanales entre los miembros del Equipo de Tratamiento Familiar (ETF), coordinaciones mensuales entre profesionales del ETF y la coordinadora del ETF, coordinaciones trimestrales entre profesionales del ETF, coordinadora del ETF y el Servicio de Prevención y Apoyo a la Familia (SPAF). - Coordinaciones con: Fiscalía de protección y reforma, equipo psicosocial de juzgado de violencia, alternativa al menor (ALME), centros de reforma, Policía Nacional (UFAM y GRUME), centros de menores, servicio de evaluación, valoración y orientación (discapacitados-evo), servicios sociales internacionales (Cruz Roja), servicios sociales de otros municipios, Fuensocial, Bolsa de Empleo Municipal. - Instrumentos utilizados: cuestionarios de autoconocimiento orientados a la orientación laboral; genogramas; ecomapas; historiograma; listado de factores de riesgo y protección; listado de factores asociados al pronóstico y recuperabilidad familiar; listado de necesidades infantiles; indicadores y niveles de gravedad por tipo de maltrato; registro de capacitación parental; materiales para entrevistas infantiles: juegos, juguetes, muñecos, peluches, cuentos, etc. Dibujos de la familia; registros de conductas, de pautas educativas, horarios, etc. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 157 personas atendidas • 75 menores • 44 familias
Calendario ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Anual • Tiempo medio intervención por familia: 18-24 meses
Presupuesto	<p>192.455,38€</p> <p>El Programa de Tratamiento Familiar está financiado por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Fuengirola.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Junta de Andalucía: 120.526.00€ • Ayuntamiento Fuengirola: 48.080,60€
Valoración	<p>Del total de casos cerrados en el año evaluado, un 46,67% ha alcanzado los objetivos establecidos en el Proyecto de Tratamiento Familiar una vez concluido el proceso de tratamiento.</p> <p>En el resto de los casos se han alcanzado objetivos parciales, lográndose mitigar los factores de riesgo, evitando así la separación de los menores de sus familias.</p>
Anexos	<p>ANEXO 3.1.3: Tríptico informativo.</p>

	<p>ANEXO 3.1.4: Hoja informativa/presentación ETF. ANEXO 3.1.5: Protocolo de actuación. ANEXO 3.1.6: Diagrama de trabajo. ANEXO 3.1.7: Memoria anual.</p> <p style="text-align: center;">Logotipo Equipo Tratamiento Familiar.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Fuente: propias del Ayuntamiento.</p>
--	--

Prevención Drogas y otras Adicciones

Destinatarios	Población adolescente y familias
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar información sobre los riesgos del consumo de drogas y otras adicciones. • Enseñar a los menores adolescentes a decir “no” a las drogas.
Actuaciones y resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas, talleres, asesorías personales... en I.E.S y SS.SS.CC. • Difusión de información para la prevención de adicciones dentro de un programa de radio (una vez al mes) • Programa de tv en 2016
Calendario ejecución	Anual.
Presupuesto	26.181€ El Ayuntamiento de Fuengirola y la Junta de Andalucía financian de manera conjunta este programa al 50% .
Valoración	Muy positiva por la gran participación.

Programa de Ayuda “Adquisición de Libros y Material Escolar”

Destinatarios	Familias con dificultades, con niños o niñas en edad escolar que necesitan un refuerzo para la adquisición de libros de texto o material escolar.
----------------------	---

Objetivo	Aliviar a muchas familias el esfuerzo económico que conlleva la adquisición tanto de libros como del material escolar necesario para el desarrollo de la formación de sus hijos en sus correspondientes centros educativos.
Actuaciones y resultados	<p>Ayuda establecida en los presupuestos municipales a través de las Ayudas Familiares Económicas. Algunas familias se han beneficiado de los dos recursos, mientras que otras solo han necesitado la ayuda para la compra de libros o para la adquisición de material escolar.</p> <p>Estas ayudas se conceden a las familias con las que se trabaja en Servicios Sociales Comunitarios, contando con la colaboración de nueve papelerías o librerías donde dichas familias pudieron acudir para la adquisición de artículos.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familias beneficiadas: 95 • Menores beneficiados: 155
Calendario ejecución	Programa en funcionamiento con anterioridad a 2017. Cada año, esta ayuda se comienza a tramitar en septiembre y finaliza en octubre.
Presupuesto	11.855, 50€
Valoración	Muy positiva. Todas las familias que solicitaron esta ayuda y que cumplían los requisitos pudieron ser atendidas.

Programa “Tarjeta Monedero 2017”

Destinatarios	Familias, prioritariamente con menores de edad.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atender a familias que pasan por momentos difíciles y que necesitan apoyo y refuerzo para cubrir sus necesidades básicas. • Atender de forma prioritaria a familias que tienen menores de edad a su cargo para que puedan hacer frente a sus necesidades básicas.
Actuaciones y resultados	<p>El programa “Tarjeta Monedero” se desarrolla para complementar la ayuda que reciben las familias del Banco de Alimentos, para que puedan realizar compras en supermercados.</p> <p>El importe de la tarjeta queda establecido en función de las necesidades de la familia y el número de miembros que componen la unidad familiar.</p> <p>Las tarjetas cuentan con un saldo concreto que puede recargarse si fuera necesario.</p>

	Resultados:																				
	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades familiares atendidas: 367 																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Meses Ejecución del programa</th> <th>Unidades Familiares Atendidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marzo</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Mayo</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Junio</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Agosto</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Septiembre</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Noviembre/Diciembre (campana Navidad)</td> <td>226</td> </tr> </tbody> </table>	Meses Ejecución del programa	Unidades Familiares Atendidas	Marzo	24	Abril	16	Mayo	15	Junio	18	Julio	7	Agosto	13	Septiembre	5	Octubre	43	Noviembre/Diciembre (campana Navidad)	226
	Meses Ejecución del programa	Unidades Familiares Atendidas																			
	Marzo	24																			
	Abril	16																			
	Mayo	15																			
	Junio	18																			
	Julio	7																			
	Agosto	13																			
Septiembre	5																				
Octubre	43																				
Noviembre/Diciembre (campana Navidad)	226																				
Calendario ejecución	Este programa se inició en marzo de 2017 y finalizó con la campaña de Navidad en diciembre.																				
Presupuesto	Cuantía asignada a tarjetas: 56.337,00€																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Meses Ejecución del programa</th> <th>Costes ejecución Programa "Tarjeta Monedero"</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marzo</td> <td>2838,00€</td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td>1947,00€</td> </tr> <tr> <td>Mayo</td> <td>1518,00€</td> </tr> <tr> <td>Junio</td> <td>1881,00€</td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>627,00€</td> </tr> <tr> <td>Agosto</td> <td>1089,00€</td> </tr> <tr> <td>Septiembre</td> <td>660,00€</td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>4257,00€</td> </tr> <tr> <td>Noviembre/Diciembre (campana Navidad)</td> <td>41520,00€</td> </tr> </tbody> </table>	Meses Ejecución del programa	Costes ejecución Programa "Tarjeta Monedero"	Marzo	2838,00€	Abril	1947,00€	Mayo	1518,00€	Junio	1881,00€	Julio	627,00€	Agosto	1089,00€	Septiembre	660,00€	Octubre	4257,00€	Noviembre/Diciembre (campana Navidad)	41520,00€
	Meses Ejecución del programa	Costes ejecución Programa "Tarjeta Monedero"																			
	Marzo	2838,00€																			
	Abril	1947,00€																			
	Mayo	1518,00€																			
	Junio	1881,00€																			
	Julio	627,00€																			
	Agosto	1089,00€																			
	Septiembre	660,00€																			
Octubre	4257,00€																				
Noviembre/Diciembre (campana Navidad)	41520,00€																				
Valoración	Positiva. Se pudieron atender a todas las familias que acudieron a Servicios Sociales Comunitarios.																				

3.2. Concejalía Tercera Edad.

Conoce Bioparc: "Disfruta con tu nieto" (Zoológico Fuengirola)

Destinatarios	Abuelos/abuelas con nietos/nietas.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los vínculos familiares entre abuelos y nietos. • Favorecer las relaciones intergeneracionales tan importantes en

	la vida diaria entre abuelos y nietos.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad consiste en la entrega de una invitación a las personas mayores del municipio que lo soliciten para que puedan ir acompañados de sus nietos a visitar el Zoológico Bioparc.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 370 personas (abuelos y nietos)
Calendario ejecución	<p>Esta acción se realiza una vez al mes. Para adquirir las entradas, los interesados deben acudir a las dependencias de la concejalía de Tercera Edad y formalizar su inscripción.</p> <p>Dado que las invitaciones son limitadas, se establecen unos requisitos para poder participar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar empadronados en Fuengirola. • Presentar el carné de jubilado de Fuengirola en vigor.
Presupuesto	Actividad sin coste: se establece un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y Bioparc.
Valoración	El programa tiene una acogida extraordinaria tanto por los abuelos como por los nietos que los acompañan.

3.3. Concejalía Medio Ambiente y Playas.

Acción Educativa en el Medio Litoral

Destinatarios	Niños y niñas y ciudadanos del municipio que quieran participar.
Objetivo	Concienciar y sensibilizar sobre la importancia de conservar y proteger el medio ambiente.
Actuaciones y resultados	<p>Para conseguir el objetivo de esta iniciativa se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de fichas: caretas, crucigramas, dibujos, sopas de letras.... • Juego de tres en raya animal. • ¿Cuánta distancia saltarías si fueses un lemur? • Cuida tu planeta y recicla con nosotros. • Juego de bolos por la conservación. • El Agua: Recurso Natural. • Escarabajo pelotero • Voluntarios al rescate. <p>Resultados:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> En total participaron 192 niños de edades comprendidas entre 3 y 12 años.
Calendario ejecución	La acción educativa de concienciación ambiental se desarrolló en las playas de nuestro municipio los días 6, 13, 20 y 27 de agosto de 2.017.
Presupuesto	Para la realización de esta actividad se realizó un convenio de colaboración entre Bioparc y el Ayuntamiento de Fuengirola.
Valoración	Las actividades planteadas han tenido una alta participación y buena aceptación. Los niños se han mostrado muy interesados y motivados a la hora de desarrollar las actividades, de modo que se valora positivamente la acción educativa de conservación del medio natural.
<p><i>Fotos de talleres realizados los días de las actividades</i></p>  <p><i>Fuente: propias del ayuntamiento</i></p>	

Fuengirola Recicla

Destinatarios	Alumnos y alumnas de los Centros Educativos de Primaria y Secundaria
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Informar y sensibilizar a los escolares del municipio sobre la importancia del reciclaje y los impactos ambientales que produce el no hacerlo.
Actuaciones y resultados	<p>Actividad formativa en cada uno de los centros escolares, donde se llevó a cabo las siguientes actuaciones:</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribución de 3.000 trípticos repartidos por los centros educativos. Distribución de 2.500 chapas insignia con el logo de la campaña Roll up, mensajes para redes sociales, notas de prensa y vídeo.

Calendario ejecución	Esta actividad se llevó a cabo durante los meses de marzo y abril de 2017.
Presupuesto	El presupuesto asignado a esta actividad fue destinado a la compra de material.
Valoración	Se llevó a cabo una encuesta de satisfacción dirigida al profesorado con el siguiente resultado: Valoración media/alta de los centros escolares de 96 sobre 100.
Anexos	ANEXO 3.3.1:Memoria Campaña Reciclaje 2017.

Campaña “Hora del Planeta”

Destinatarios	Alumnos y alumnas de los Centros Educativos de Primaria y Secundaria.
Objetivo	Informar y sensibilizar sobre la importancia del ahorro energético y las acciones de lucha contra el cambio climático
Actuaciones y resultados	<p>Actividades formativas en los centros escolares con las siguientes actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribución de cartelera y reparto de velas. • Difusión de la actividad y llamada a la participación en redes sociales, invitación directa a centros escolares. • Reparto de velas y pulseras luminosas a los escolares participantes durante la hora de apagado.
Calendario ejecución	Esta actividad se llevó a cabo durante el mes de marzo de 2017.
Presupuesto	El presupuesto asignado a esta actividad fue destinado a la compra de material.
Valoración	Valoración positiva con un alto grado de participación.
Anexos	<p>ANEXO 3.3.2: Fotografías de la actividad. ANEXO 3.3.3: Cartel de la actividad.</p> <p style="text-align: right;"><i>Banner Informativo.</i></p>



3.4. Concejalía Juventud.

Tarjeta Fuengirola Joven

Destinatarios	Jóvenes empadronados en Fuengirola.
Objetivo	Facilitar a los jóvenes empadronados en Fuengirola una tarjeta que les permita tener descuentos en compras en diferentes establecimientos privados de la ciudad adheridos a tal proyecto.
Actuaciones y resultados	Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • 153 tarjetas emitidas durante el 2017
Calendario ejecución	Año 2017
Presupuesto	490,80€
Valoración	Se consiguieron los objetivos marcados.

Tarjeta Autobuses Urbanos

Destinatarios	Jóvenes empadronados en Fuengirola
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar a los jóvenes una tarjeta que permita recibir un descuento importante (precio base 1.10 euros, precio tarjeta autobús urbano 50 céntimos) en todas las líneas, cualquier día de la semana, en los autobuses urbanos de la ciudad de Fuengirola. • Fomentar el uso de transporte público por parte de los jóvenes.
Actuaciones y resultados	Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • 223 tarjetas emitidas
Calendario ejecución	Año 2017
Presupuesto	718,50€

Valoración	Se consiguieron los objetivos marcados.
-------------------	---

CARNÉ ISIC (Carné Internacional de Estudiantes)

Destinatarios	Cualquier persona que acredite la condición de estudiante.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer este servicio a los jóvenes de Fuengirola, evitando que los que estén interesados en obtener el carné tengan que desplazarse a Málaga para hacerlo.
Actuaciones y resultados	<p>Este carné permite a los jóvenes y adolescentes obtener una identificación como estudiantes y poder beneficiarse de descuentos. Esta tarjeta está reconocida en más de 150 países.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se realizan un total de 8 carnés en el 2017, de los cuales 4 son realizados por menores.
Calendario ejecución	Todo el año 2017.
Presupuesto	El carné tiene un coste para el usuario de 9,00€. El carné tiene un coste para el Ayto. de 6,42€.
Valoración	Positiva. Se tramitaron todas las solicitudes.

Carné Joven Europeo

Destinatarios	Jóvenes entre 14 y 30 años residentes en Andalucía.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer a través de nuestro municipio la posibilidad de que puedan obtener el citado carné sin necesidad de desplazarse para la tramitación de éste. Ofrecer multitud de ventajas al público joven y adolescente.
Actuaciones y resultados	<p>Para poder obtener este carné los jóvenes deben ingresar 6,00€ en una cuenta de la Junta de Andalucía. El ayuntamiento se encarga de toda la tramitación.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> En el año 2017 se realizaron aproximadamente 95 carnés de los cuales desconocemos cuántos fueron realizados por menores.
Calendario ejecución	Este servicio está disponible para los jóvenes del municipio durante todo el año.
Presupuesto	La emisión del carné no tiene coste para el Ayuntamiento. Gastos propios de personal y material para su tramitación.
Valoración	Positiva. Se tramitaron todas las solicitudes.

Torneo Videojuegos FiFA 2017

Destinatarios	Torneo 21 enero 2017: Jóvenes menores de 18 años. Torneo 1 marzo 2017: Jóvenes de 12 a 35 años. Torneo del 3 marzo 2017: Jóvenes entre 12 y 35 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Pasar un día de ocio realizando una actividad que a los jóvenes les atrae: “los videojuegos”. • Fomentar el uso responsable de “los videojuegos”.
Actuaciones y resultados	<p>Estas actividades se llevaron a cabo en el Edificio Colores del municipio de Fuengirola. Estas jornadas se ofrecieron a los interesados de manera gratuita. Entre los participantes se sorteó una consola.</p> <p>Resultados: Se realizaron tres torneos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Torneo 1: el 21 de enero de 2017. El número de participantes fue de 49 jóvenes entre 11 y 17 años. • Torneo 2: el 1 de marzo de 2017. El número de participantes fue de 46 inscritos (Se desconoce el número de menores de edad) • Torneo 3: el 3 de marzo de 2017. El número de participante fueron de 52 inscritos, de los cuales 30 fueron menores de edad.
Calendario ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Torneo 1: el 21 de enero de 2017. • Torneo 2: el 1 de marzo de 2017. • Torneo 2: el 3 de marzo de 2017.
Presupuesto	<p>El presupuesto destinado a las actividades fueron los propios de la compra de los premios que se les entregó a los participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Torneo 1:295€ • Torneo 2: dos vales de 50€. Total: 100€ • Torneo 2: dos vales de 50€. Total: 100€
Valoración	Muy positiva. Buena aceptación por parte de los participantes.
Anexos	ANEXO: 3.4.1: Cartel publicitario “Torneo Videojuegos FiFA 2017”.

Campeonato Autonómico Andalucía Street Workout

Destinatarios	Esta actividad estuvo dirigida al público joven y, en general, a todos los interesados.
	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de ocio alternativo

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar otras disciplinas deportivas • Apoyo al colectivo de Workout
Actuaciones y resultados	Realización del Campeonato Andaluz de Street Workout en la zona de Workout que existe junto a la plaza de Skate del municipio de Fuengirola.
Calendario ejecución	6 de mayo de 2017.
Presupuesto	963,25€
Valoración	Positiva, ya que se ofreció una actividad novedosa para los jóvenes, la cual tuvo gran acogida.

Jornadas Patinaje sobre Hielo

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 17 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una alternativa de ocio para los adolescentes. • Fomentar los deportes de invierno entre los jóvenes.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad consistió en una salida al Club de Hielo de Benalmádena para realizar actividades de patinaje sobre hielo.</p> <p>El coste de la actividad para los participantes fue de 3€.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 55 participantes asistieron a la jornada del 27 de enero de 2017. • 45 participantes asistieron a la jornada del 15 de diciembre de 2017.
Calendario ejecución	<p>Las jornadas se realizaron en dos fechas diferentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 27 de enero de 2017 • 15 diciembre 2017
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto destinado a la jornada de 27 de enero de 2017 fue 544€. • Presupuesto destinado a la jornada de 15 de diciembre de 2017 fue 578€.
Valoración	Muy positiva
Anexos	ANEXO: 3.4.2: Cartel publicitario “Jornadas Patinaje sobre Hielo”.

Ruta ciclista

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 18 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el deporte entre los jóvenes. • Fomentar los deportes al aire libre.
Actuaciones y resultados	Actividad deportiva de subida en bicicleta a la ermita de San Antón en Mijas. Salida desde el Edificio Colores en Fuengirola a las 10:00 y llegada a Mijas a las 13:00h.

	Resultados: <ul style="list-style-type: none"> De los participantes 7 eran menores.
Calendario ejecución	Esta actividad se llevó a cabo el 29 de enero de 2017
Presupuesto	Gratis para los participantes
Valoración	Positiva, pero habría que fomentar la participación: se esperaban más participantes.
Anexos	ANEXO: 3.4.3: Cartel publicitario “Ruta Ciclista”.

Subida a Sierra Nevada

Destinatarios	Jóvenes entre 16 y 35 años. Preferentemente empadronados en Fuengirola.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer alternativa de ocio saludable. Ofrecer a los jóvenes y a todo el público en general la posibilidad de disfrutar de los deportes de invierno.
Actuaciones y resultados	<p>El viaje incluyó: autobús ida y vuelta, material de esquí /snow, monitores acompañantes, forfait y seguro de viaje.</p> <p>Se realizaron dos salidas con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> 04/02/17: 2 autobuses. 114 participantes (66 menores de edad) 18/02/17: 1 Autobús. 57 participantes (26 menores)
Calendario ejecución	<p>Día 4 de febrero: 2 autobuses</p> <p>Día 18 de febrero: 1 autobús</p>
Presupuesto	<p>Los presupuestos para las dos actividades fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> 14 de febrero: 8.082€ 18 de febrero: 3.961,15€
Valoración	Muy positiva. Gran acogida por parte de los participantes.
Anexos	ANEXO: 3.4.4: Cartel publicitario “Subida a Sierra Nevada”.

Ruta Caminito del Rey

Destinatarios	Jóvenes entre 16 y 40 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer una actividad de ocio alternativo. Dar a conocer los parajes naturales de la provincia de Málaga. Fomentar el disfrute de actividades al aire libre. Fomentar la convivencia.
Actuaciones y resultados	Esta actividad incluyó: autobús, monitor acompañante, entrada al caminito del rey y seguro de viaje. El coste para los participantes fue de 6€.

	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> De los 55 inscritos, 17 fueron menores de edad.
Calendario ejecución	2 de febrero de 2017.
Presupuesto	916,5€
Valoración	Muy positiva.
Anexos	ANEXO: 3.4.5: cartel publicitario “Ruta Caminito del Rey”.

Ruta de senderismo Benaoján – Jimera de Líbar

Destinatarios	Jóvenes entre 16 y 35 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer una actividad de ocio alternativo. Dar a conocer los parajes naturales de la provincia de Málaga. Fomentar el disfrute de actividades al aire libre. Fomentar la convivencia.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad se ofreció a los interesados de forma gratuita.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> De los 26 participantes, 1 era menor de edad
Calendario ejecución	11 de marzo de 2017. Salida a las 8:00h. desde Mercacentro.
Presupuesto	776,12€
Valoración	Positiva por su aceptación, aunque faltó más motivación por parte de los adolescentes en este tipo de actividades.
Anexos	ANEXO: 3.4.6: cartel publicitario “Ruta de senderismo Benaoján – Jimera de Líbar”.

Ruta Senderismo Río Chillar (Nerja)

Destinatarios	Jóvenes de 16 a 35 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer una actividad de ocio alternativo. Dar a conocer los parajes naturales de la provincia de Málaga. Fomentar el disfrute de actividades al aire libre. Fomentar la convivencia.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad de ofreció a los interesados de forma gratuita.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> En esta actividad participaron 23 interesados, de los cuales 12 fueron menores de edad.

Calendario ejecución	18 de mayo de 2017.
Presupuesto	1.239,43€
Valoración	Positiva
Anexos	ANEXO: 3.4.7: cartel publicitario “Ruta Senderismo Río Chillar (Nerja)”.

Visita al Zoo de Castellar de la Frontera

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 30 años y para todo el público en general que quiera participar.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar actividades de convivencia, participación y solidaridad. • Identificar variedad de animales existentes. • Fomentar el cuidado ambiental. • Descubrir y conocer el medio natural de otras zonas.
Actuaciones y resultados	<p>Esta actividad se ofreció a los interesados con un precio mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio para empadronados: 5€ • Precio para no empadronados: 13€ <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En esta actividad participaron 85 personas, de los cuales 35 fueron menores de edad.
Calendario ejecución	20 de mayo de 2017.
Presupuesto	673,20€
Valoración	Muy positiva, por el acogimiento que tuvo entre los niños y niñas.
Anexos	ANEXO: 3.4.8: Cartel “Visita al Zoo de Castellar de la Frontera”.

Jornada en Amazonia (Parque aventuras Marbella)

Destinatarios	Jóvenes entre 12 y 30 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de ocio alternativo. • Fomentar el contacto con el medio ambiente. • Fomentar actividades al aire libre.
Actuaciones y resultados	<p>Esta actividad se ofreció a los interesados con un precio mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio para empadronados: 5€ • Precio para no empadronados: 12€ <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 56 participantes de los cuales 23 son menores de edad.
Calendario	27 de mayo de 2017.

ejecución	
Presupuesto	1.273€
Valoración	Muy positiva
Anexos	ANEXO: 3.4.9: Cartel publicitario“Jornada en Amazonia (Parque aventuras Marbella)”.

Ruta de Senderismo El Torcal de Antequera

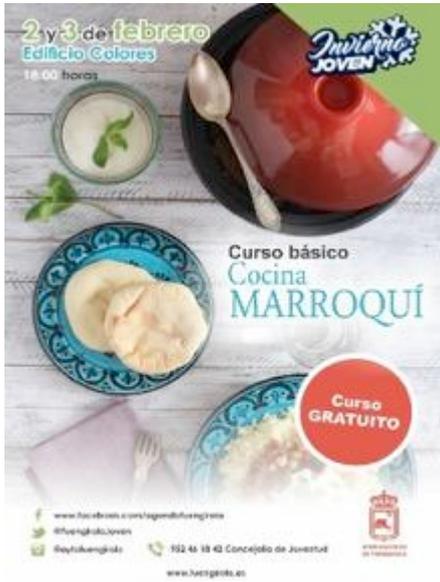
Destinatarios	Jóvenes de 16 a 35 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad de ocio saludable. • Fomentar el contacto con la naturaleza y las actividades al aire libre. • Dar a conocer los parajes naturales de la provincia de Málaga. • Fomentar la convivencia.
Actuaciones y resultados	<p>La ruta de senderismo a El Torcal de Antequera incluía: autobús, guía y senderismo por El Torcal.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 participantes de los cuales 1 era menor de edad.
Calendario ejecución	28 de octubre de 2017.
Presupuesto	819,83€
Valoración	Muy positiva. Aunque se esperaron más participantes. Falta de motivación por parte de la gente joven para participar en este tipo de actividades.

Viaje a Isla Mágica

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 30 años, preferentemente del municipio de Fuengirola, pero destinada al público en general.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad de ocio durante el verano 2017
Actuaciones y resultados	<p>Viaje a Isla Mágica incluía: autobús, monitores y entrada al parque de Isla Mágica. Se establecieron unos precios mínimos para los interesados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio para empadronados: 10€ • Precio para no empadronados: 20€ <p>El desplazamiento se llevó a cabo en tres autobuses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autobús 1 y 2. Jóvenes de 12 a 17 años. (107 participantes) • Autobús 3. Jóvenes de 18 a 30 años (53 participantes) <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El número total de participantes fue de 160 inscritos.
Calendario ejecución	El viaje al Parque Isla Mágica fue el 3 de septiembre de 2017.

Presupuesto	5.681€
Valoración	Muy positiva por el gran número de asistentes.

Curso de Cocina Marroquí

Destinatarios	Todos los públicos a partir de 16 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer alternativa de ocio saludable. • Dar a conocer las tradiciones culinarias de otras culturas. • Fomentar la participación y convivencia intercultural.
Actuaciones y resultados	De los 15 asistentes al curso, 1 de los inscritos era menor de edad.
Calendario ejecución	El curso se realizó en dos sesiones: 2 y 3 de febrero 2017.
Presupuesto	100€ aprox. (material). El personal encargado de impartir el curso fue a través de una colaboración por parte de restaurantes de la ciudad.
Valoración	Positiva. Se ocuparon todas las plazas ofertadas. Buena aceptación. Fomentar más la participación de adolescentes.
Anexos	<p>ANEXO: 3.4.10: Cartel publicitario “Curso de Cocina Marroquí”.</p> 

Curso de Cocina Hindú

Destinatarios	Jóvenes entre 16 y 30 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Alternativa de ocio saludable donde aprender nociones de cocina hindú.

	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer las tradiciones culinarias de otras culturas. • Fomentar la participación y convivencia intercultural.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad se le ofreció a los interesados de forma gratuita.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De las 15 personas inscritas, 2 participantes fueron menores.
Calendario ejecución	El curso se realizó en dos sesiones: 23 y 24 de febrero 2017
Presupuesto	El presupuesto destinado a esta actividad fue de 14.16€ en gasto de material. El personal encargado de impartir el curso se logró a través de una colaboración por parte de restaurantes de la ciudad.
Valoración	Muy positiva. Se cubrieron el 100% de las plazas.
Anexos	ANEXO: 3.4.11: Cartel publicitario “Curso de Cocina Hindú”.

Curso de cocina Peque Chef

Destinatarios	Niños y niñas de 8 a 14 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad alternativa infantil durante la Semana Blanca. • Fomentar hábitos saludables y promover la educación para la salud. • Aprender a aprovechar los alimentos y reciclar envases. • Crear hábitos de higiene personal. • Conocer y manejar diferentes instrumentos de una cocina. • Aprender normas de seguridad en la cocina.
Actuaciones y resultados	<p>Se realizaron 3 cursos impartidos por el famoso finalista del concurso de Peque-Chef Guillermo Carrillo Arenas. La actividad fue gratuita para los participantes.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turno 1: 18 participantes • Turno 2: 20 participantes • Turno 3: 21 participantes
Calendario ejecución	Los diferentes turnos se llevaron a cabo los días 1, 2 y 3 de marzo de 2017. Tuvieron una duración de 1 hora y 45 minutos.
Presupuesto	El presupuesto destinado a esta actividad fue: <ul style="list-style-type: none"> • El destinado a la compra de alimentos. • Obsequio de tarjeta regalo por valor de 50 ó 60€ para Guillermo Carrillo.
Valoración	Muy positiva. Por la gran acogida por parte de la gente joven tuvo que realizarse una ampliación de los turnos. Se prevé que se repita esta actividad.



Curso Básico de Cocina para adolescentes

Destinatarios	Niños y niñas de 8 a 12 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar hábitos saludables y promover la educación para la salud. • Aprender a aprovechar los alimentos y reciclar envases. • Crear hábitos de higiene personal. • Conocer y manejar diferentes instrumentos de una cocina. • Aprender normas de seguridad en la cocina.
Actuaciones y resultados	<p>Este curso se impartió en el aula de cocina del Edificio Colores. Esta actividad fue gratuita para los participantes.</p> <p>Resultados: Participantes: 20 alumnos</p>
Calendario ejecución	7 de marzo de 2017.
Presupuesto	80€ aprox. (material)
Valoración	Muy positiva por su acogida. Quedando en lista de espera 11 alumnos.
Anexos	ANEXO: 3.4.13: Cartel publicitario del curso de Cocina para adolescentes.

Curso de cocina Oriental

Destinatarios	Jóvenes entre 16 y 30 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer alternativa de ocio saludable. • Dar a conocer las tradiciones culinarias de otras culturas.

	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la participación y convivencia intercultural.
Actuaciones y resultados	<p>El curso fue ofertados a los interesados de forma gratuita.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> De los 20 inscritos, 1 participante fue menor de edad.
Calendario ejecución	El curso se realizó en dos sesiones: 9 y 10 de marzo 2017
Presupuesto	El presupuesto de la actividad fue destinado a la compra de los alimentos.
Valoración	Positiva, aunque se esperaban más participantes.
Anexos	ANEXO: 3.4.14: Cartel publicitario del cursococina Oriental.

Curso Básico de Repostería

Destinatarios	De 16 a 35 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar a los participantes conocimientos generales sobre repostería. Compartir experiencias y habilidades.
Actuaciones y resultados	<p>Este curso fue impartido por Juan Pablo Gosatti Androna y fue gratuito para los interesados.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> De los 19 alumnos inscritos, 4 fueron menores de edad.
Calendario ejecución	Este curso se impartió en dos sesiones, siendo los días 24 y 25 de mayo de 2017
Presupuesto	<p>80€ aprox. (material)</p> <p>Profesor encargado de impartir el curso mediante colaboración.</p>
Valoración	Positiva, se cubrieron todas las plazas.

Curso de cocina “Shushi”

Destinatarios	Jóvenes de 16 a 35 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer alternativa de ocio saludable. Dar a conocer las tradiciones culinarias de otras culturas. Fomentar la participación y convivencia intercultural. Dar a conocer diferentes técnicas de cocina.
Actuaciones y resultados	<p>El curso se impartió en el aula de cocina del Edificio Colores del municipio y se ofreció gratuitamente para los interesados.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15 alumnos de los cuales 1 era menor de edad.

Calendario ejecución	El curso se impartió en dos sesiones siendo los días 21 y 22 de septiembre de 2017.
Presupuesto	60€ aprox. (material). Profesor encargado de impartir el curso mediante colaboración.
Valoración	Positiva, se cubrieron todas las plazas.

Taller de Repostería Navideña

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 18 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la repostería tradicional de las fechas navideñas. • Fomentar la participación y colaboración • Dar a conocer diferentes técnicas de cocina. • Mantener las tradiciones Navideñas.
Actuaciones y resultados	<p>El curso se impartió en el aula de cocina del Edificio Colores del municipio y se ofreció gratuitamente para los interesados.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 participantes (todos menores de edad)
Calendario ejecución	El taller se realizó en dos sesiones, los días 4 y 5 de noviembre, con una duración de dos horas casa sesión.
Presupuesto	544,50€
Valoración	Positiva. Se cubrieron el 100% de las plazas por adolescentes menores de 18 años.
Anexos	<p>ANEXO: 3.4.15: Cartel publicitario del Taller de Repostería Navideña.</p> 

Taller de zumos y postres Naturales

Destinatarios	Jóvenes de 16 a 35 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el consumo de productos naturales. • Fomentar el trabajo en grupo. • Dar a conocer las diferentes técnicas en la elaboración de postres y zumos naturales.
Actuaciones y resultados	<p>El taller se llevó a cabo en el aula de cocina del Edificio Colores, situado en Fuengirola. El taller se ofertó a los interesados de forma gratuita.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 personas se matricularon en el curso, de las cuales 2 eran menores.
Calendario Ejecución	El taller se realizó en los días 28 y 29 de noviembre 2017.
Presupuesto	Esta actividad se realizó en colaboración con Go-Green. 71€ (material).
Valoración	Muy positivo
Anexos	ANEXO: 3.4.16: Cartel publicitario del Taller de Zumos y Postres Naturales.

Curso de Boxeo

Destinatarios	Jóvenes entre 15 y 35 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer actividades de ocio alternativo saludable. • Fomentar la práctica de deportes más desconocidos por parte de los jóvenes.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad fue gratuita para los participantes.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De las 19 personas inscritas, 7 fueron menores de edad.
Calendario ejecución	Este curso se llevó a cabo el 12 de febrero de 2017
Presupuesto	100€ aprox. (guantes)
Valoración	Valoración muy positiva por la participación elevada de jóvenes
Anexos	ANEXO: 3.4.17: Cartel publicitario del curso de Boxeo.

Curso de Imagen Personal

Destinatarios	Jóvenes entre 12 y 18 años
Objetivo	Impartir conocimientos y herramientas para desarrollar la mejor versión de nosotros mismos a través del cuidado de la imagen personal.

Actuaciones y resultados	Este curso fue gratuito para los participantes. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> El curso contó con 20 participantes de los cuales 17 eran menores de edad.
Calendario ejecución	El curso se llevó a cabo en tres sesiones: 1, 2 y 3 de marzo de 2017.
Presupuesto	580€
Valoración	Muy Positiva por la gran acogida por parte de la gente joven.
Anexos	ANEXO: 3.4.18: cartel publicitario del Curso de Imagen Personal.

Taller de figuras de Goma Eva

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 30 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Actividad de ocio alternativo. Fomentar la creatividad, la innovación y las relaciones grupales.
Actuaciones y resultados	Este taller se impartió en el Edificio Colores del municipio de Fuengirola, siendo gratuita para los interesados. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> De los 20 alumnos matriculados, 10 fueron menores de edad.
Calendario ejecución	Este taller se impartió en dos sesiones los días 19 y 20 de abril de 2017
Presupuesto	Colaboración por parte de la profesora.
Valoración	Muy positiva
Anexos	ANEXO: 3.4.19: Cartel publicitario del Taller de figuras de Goma Eva.



Taller de Dibujo y Cómic

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 20 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad de ocio alternativo durante el verano 2017. • Fomentar el desarrollo creativo mientras se divierten. • Fomentar la convivencia en grupo.
Actuaciones y resultados	<p>El taller se realizó en dos grupos. Gratuito para los interesados. El curso se llevó a cabo en el Edificio Colores del municipio.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo 1. 17 alumnos de los cuales 14 eran menores. • Grupo 2. 21 alumnos (todos menores)
Calendario ejecución	<p>La ejecución del curso se realizó durante los meses de julio y agosto de 2017, con el siguiente horario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo 1: martes y jueves de 11:00 a 13:00h • Grupo 2: lunes y miércoles de 11:00 a 13:00h
Presupuesto	1.490€
Valoración	Muy positiva. Se cubrieron todas las plazas ofertadas.
Anexos	ANEXO: 3.4.20: cartel publicitario del Taller de Dibujo y Cómic.

Taller de dibujo, ilustración y cómic

Destinatarios	Jóvenes de 17 a 30 años
	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un taller permanente en el tiempo donde los alumnos

Objetivo	<p>aprendan nociones de dibujo, ilustración y cómic.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo creativo mientras se divierten. • Fomentar la convivencia en grupo.
Actuaciones y resultados	<p>El coste del curso para los alumnos interesados fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empadronados: 25,20€/mes • No empadronados: 29,70€/mes <p>Se realizan 3 grupos para diferentes edades con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo 1: De 12 a 17 años: octubre (11 alumnos), noviembre (10 alumnos) y diciembre (11 alumnos). • Grupo 3: De 7 a 11 años: octubre (9 alumnos), noviembre (13 alumnos) y diciembre (10 alumnos). • Grupo 4 (sábados): noviembre (5 alumnos), diciembre (5 alumnos) (todos menores)
Calendario ejecución	<p>El curso se desarrolló durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2017 con los siguientes horarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo 1: jueves de 17:00-19:00h • Grupo 2: viernes de 16:30 a 18:30h • Grupo 4: sábados de 10:00 a 12:00h
Presupuesto	<p>El coste económico para el Ayuntamiento fue el derivado de la cesión del aula y conserje. El curso se realizó mediante una licitación que se sacó a concurso.</p>
Valoración	<p>Muy positiva. Fue el curso más demandado por parte de los jóvenes</p>

Taller de Zumba

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 18 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la práctica de deporte. • Fomentar hábitos saludables. • Fomentar la convivencia y el trabajo en equipo.
Actuaciones y resultados	<p>El taller fue impartido en el Edificio Colores, siendo gratuita para los interesados.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 participantes de las 15 plazas ofertadas.
Calendario ejecución	<p>La realización del taller se dividió en dos sesiones: el 24 y 25 de julio de 2017, en sesiones de dos horas.</p>
Presupuesto	<p>El curso se llevó a cabo a través de una colaboración por parte de la empresa People-di.</p>
Valoración	<p>Se necesita fomentar la motivación entre los jóvenes.</p>

Curso de Magia

Destinatarios	Niños de 8 a 12 años
Objetivo	Actividad de ocio alternativo
Actuaciones y resultados	El curso se realizó en el Edificio Colores. La matrícula fue gratuita. Se imparten dos talleres con los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Taller 1.14 alumnos todos menores de edad • Taller 2.15 alumnos todos menores de edad
Calendario ejecución	El taller se llevó a cabo en dos sesiones, los días 20 y 21 de diciembre 2017, con una duración de dos horas cada sesión.
Presupuesto	605,00€.
Valoración	Muy positiva. Se cubrieron todas las plazas.
Anexos	ANEXO: 3.4.21: Cartel publicitario del Curso de Magia. 

Taller de Canto

Destinatarios	Jóvenes de 8 a 40 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad de ocio anual. • Fomentar la interrelación grupal. • Vivir la música intercambiando con sus pares emociones y sentimientos. • Fomentar la participación en actividades musicales.
	Para la realización de este curso se formaron dos grupos. El coste del taller para los alumnos fue:

Actuaciones y resultados	<ul style="list-style-type: none"> Empadronados: 44,85€/trimestre. No empadronados: 64,05€/trimestre. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grupo I. <ul style="list-style-type: none"> Enero-Marzo: 14 participantes (todos menores) Abril-Junio: 14 participantes (todos menores) Octubre-Diciembre: 11 participantes (todos menores) Grupo II: <ul style="list-style-type: none"> Enero-Marzo: 8 participantes (2 menores) Abril-junio: 7 participantes (2 menores) Octubre-Diciembre: 10 participantes (3 menores)
Calendario ejecución	La realización de este curso se llevó a cabo durante todo el año, exceptuando los meses de julio, agosto y septiembre. Las sesiones se realizaban los lunes y miércoles, con una duración de tres horas.
Presupuesto	6.788.76€ (contratación de una profesora de canto).
Valoración	Positiva, aunque se esperaba más participación.
Anexos	ANEXO: 3.4.22: Cartel publicitario del Taller de Canto.

Taller de Teatro

Destinatarios	Jóvenes de 8 a 40 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Ofertar una actividad cultural y de ocio durante todo el año. Fomentar la creatividad y la sociabilización. Fomentar el trabajo en equipo.
Actuaciones y resultados	<p>Para la realización de este curso se formaron dos grupos. El coste del taller para los alumnos fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> Empadronados: 44,85€/trimestre No empadronados: 64,05€/trimestre <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grupo I <ul style="list-style-type: none"> Enero-Marzo: 21 participantes (todos menores). Abril-Junio: 27 participantes (todos menores) Octubre-Diciembre: 30 participantes (todos menores) Grupo II <ul style="list-style-type: none"> Enero-Marzo: 20 participantes (14 menores) Abril-Junio: 18 participantes (7 menores) Octubre-Diciembre: 19 participantes (15 menores)
Calendario ejecución	La realización de este curso se llevó a cabo durante todo el año, exceptuando los meses de julio, agosto y septiembre. Las sesiones se

	realizaban martes y jueves, con una duración de una hora y media.
Presupuesto	8.884,56€ (contratación de una profesora de teatro). 300€ (material).
Valoración	Muy positiva. Se cubrieron todas las plazas y se ampliaron los grupos.
Anexos	ANEXO: 3.4.23: Cartel publicitario del Taller de Teatro.

FuengiCiencia divertida

Destinatarios	Jóvenes de 4 a 12 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de ocio infantil relacionada con la ciencia. • Desarrollar conceptos básicos y estimular el pensamiento lógico. • Fomentar la participación en actividades relacionadas con la ciencia.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad se desarrolla en el Edificio Colores los sábados por la mañana a lo largo del mes de diciembre.</p> <p>El precio para los participantes fue de 7€/ sesión para los empadronados en Fuengirola y 8€ para los no empadronados. Si se apuntan a los 3 talleres: 17€ para los empadronados y 20€ para los no empadronados.</p>
Calendario ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 1: Día 2 de diciembre. <i>Observo Como Un Científico.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel I (De 4 a 6 años) de 11:00 a 12:30h • Nivel II (De 7 a 12 años) de 12:30 a 14:00h • Taller 2: Día 16 de diciembre. <i>Sentidos y La Química Divertida</i> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel I (De 4 a 6 años) de 11:00 a 12:30h • Nivel II (De 7 a 12 años) de 12:30 a 14:00h • Taller 3: Día 23 diciembre. <i>El Método Científico y Experimento La Materia y Sus Formas.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel I (De 4 a 6 años) de 11:00 a 12:30h • Nivel II (De 7 a 12 años) de 12:30 a 14:00h <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En los talleres participaron 12 alumnos por curso.
Presupuesto	Cesión de un aula del Ayuntamiento y los servicios de un conserje.
Valoración	Muy positiva
Anexos	ANEXO: 3.4.24: Cartel publicitario de lostalleres “FuengiCiencia divertida”.



Obra de teatro con motivo del Fin de Curso Taller Teatro

Destinatarios	Esta actividad fue destinada para los alumnos del taller de teatro y sus familiares. Su representación estuvo dirigida a todo el público interesado.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en práctica todo lo aprendido durante el curso/taller de teatro. • Fomentar el teatro en la ciudad. • Fomentar la participación y convivencia entre los niños y niñas y sus familias.
Actuaciones y resultados	<p>La representación de la obra se realizó durante dos días en el Salón de Actos de la Casa de la Cultura.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120 entradas por día. Gratuitas.
Calendario ejecución	Los días de la representación teatral fueron el 28 y 29 de junio de 2017.
Presupuesto	200€ (vestuario/atrezzo).
Valoración	Muy positiva, ya que se repartieron 120 entradas por día. Se cubrió todo el aforo.

Taller de Padel Surf

Destinatarios	Jóvenes de 14 a 25 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer Actividades deportivas durante el verano. • Dar a conocer otras modalidades de deportes menos conocidas. • Fomentar la práctica de deporte.

Actuaciones y resultados	<p>El taller estuvo compuesto por dos grupos. El grupo 1 estaba compuesto por alumnos y alumnas de edades comprendidas entre 14 y 16 años y el grupo 2 estaba formado por alumnos de entre 17 y 25 años. Se estableció un precio para cada alumno de 10€. La ejecución de los talleres fue en la Playa de Carvajal de Fuengirola.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo 1: 12 inscritos. • Grupo 2: 12 inscritos, de los cuales 3 fueron menores de 18 años.
Calendario ejecución	<p>El taller se llevó a cabo durante el mes de agosto de 2017 en los siguientes horarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo 1: martes y jueves de 16:00 a 17:00h • Grupo 2: martes y jueves de 17:00 a 18:00h
Presupuesto	1.000€
Valoración	Muy positiva, porque se cubrieron las 12 plazas ofertadas en cada grupo.

Curso de hip-hop

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 25 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer otras modalidades de bailes. • Fomentar la convivencia y el trabajo en equipo.
Actuaciones y resultados	<p>Esta actividad fue gratuita para los interesados. Se llevó a cabo en el Edificio Colores del municipio de Fuengirola.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 alumnos inscritos de los cuales 8 son menores de edad.
Calendario ejecución	El curso se realizó en dos sesiones: 25 y 26 de septiembre de 2017
Presupuesto	El coste para el Ayuntamiento fue el derivado de la cesión de un aula y los servicios de un conserje.
Valoración	Se esperaban más participantes en esta actividad.
Anexos	ANEXO: 3.4.25: Cartel publicitario del Curso de hip-hop.

Taller de educación tecnológica

Destinatarios	Niños y niñas de 7 a 14 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un taller permanente en el tiempo donde los más jóvenes aprendan nociones sobre programación robótica y videojuegos. • Fomentar el trabajo cooperativo. • Dar a conocer las ventajas de las tecnologías.

	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de destrezas prácticas en el uso de tecnologías.
Actuaciones y resultados	<p>La participación en los cursos supuso una aportación por parte de los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empadronados: 31,68€/mes • No empadronados: 43,56€/mes <p>Se ofrecen dos talleres atendiendo a las edades, con los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo Junior de 7 a 10 años. En octubre 6 alumnos, en noviembre 10 alumnos y en diciembre 8 alumnos. • Grupo Senior de 10 a 14 años. En octubre 6 alumnos, en noviembre 8 alumnos y en diciembre 8 alumnos.
Calendario ejecución	Los talleres se desarrollaron durante los meses de septiembre a diciembre de 2017 todos los sábados, con una duración de hora y media.
Presupuesto	El ayuntamiento colaboró para la realización de estos talleres con la cesión del aula con ordenadores, luz y servicios de conserjería.
Valoración	Positiva por la acogida, aunque no se cubrieron todas las plazas, debido a que era la primera vez que se hacía.

Taller de ajedrez

Destinatarios	Jóvenes de 5 a 40 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de ocio. • Ofrecer una actividad demandada por los jóvenes. • Aprender a jugar al ajedrez
Actuaciones y resultados	<p>La participación en los cursos supuso una aportación por parte de los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empadronados: 17,60€/mes • No empadronados: 26,40€/mes <p>Resultados:</p> <p>Dos talleres de ajedrez de ejecución permanente en el tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel principiante: octubre (8 alumnos menores), noviembre (18 alumnos menores), diciembre (10 alumnos menores). • Nivel avanzado: octubre (1 menor), noviembre (4 alumnos menores), diciembre (3 alumnos menores).
Calendario ejecución	<p>Los talleres se realizaron durante los meses de octubre, noviembre, diciembre de 2017 con el siguiente horario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel principiante: viernes de 16:30 a 18:00h • Nivel avanzado: viernes de 18:00 a 20:00h

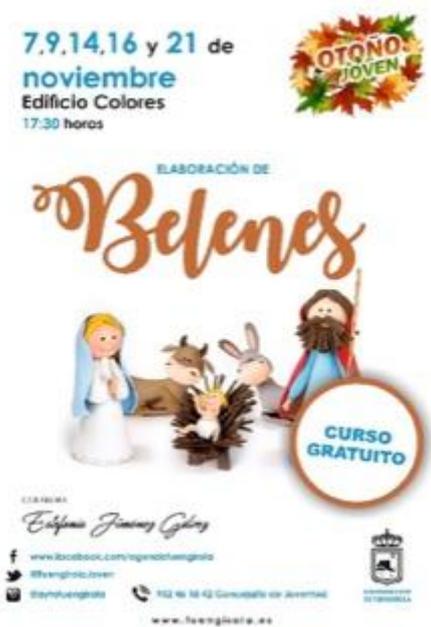
Presupuesto	El ayuntamiento colaboró para la realización de estos talleres con la cesión del aula con ordenadores y servicios de consejería. Mediante una licitación sacada a concurso público.
Valoración	Positiva, por el número de jóvenes participantes.

Curso de Maquillaje de Halloween

Destinatarios	Jóvenes de 12 a 18 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad de ocio alternativo con una temática muy atractiva para los jóvenes en esa fecha. • Fomentar la colaboración entre los participantes. • Dar a conocer otras tradiciones.
Actuaciones y resultados	<p>A través del taller los jóvenes aprenden a maquillarse con temática propia de Halloween.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participaron 17 jóvenes.
Calendario ejecución	El taller se realizó en dos sesiones los días 30 y 31 octubre 2017.
Presupuesto	242€
Valoración	Muy positiva. Se prevé volver a repetirlo. Mucha demanda por parte de los jóvenes.

Curso de elaboración de Belenes de Porcelana Fría y exposición del Belén

Destinatarios	Jóvenes a partir de 10 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad de ocio con temática navideña. • Mantener las tradiciones navideñas. • Fomentar la creatividad y el trabajo en grupo.
Actuaciones y resultados	<p>El curso consistió en aprender a elaborar piezas para la puesta en marcha de un Belén a través de la técnica de la porcelana fría.</p> <p>Posteriormente, se expusieron las creaciones en el Edificio Colores de Fuengirola y pudieron ser visitados por los centros educativos de la localidad.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se matricularon en el curso 14 alumnos, siendo todos ellos menores de edad. • Las visitas a la exposición de belenes pueden ser aproximadamente de 150 niños y niñas.
Calendario ejecución	<p>El curso se realizó en los días 7, 9, 14, 16 y 21 de noviembre de 2017. La duración de las sesiones fue de dos horas.</p> <p>La exposición de los belenes permaneció durante toda la época navideña.</p>

Presupuesto	150€ (material) El curso se impartió a través de una colaboración por parte del monitor.
Valoración	Se esperaban más participantes
Anexos	<p>ANEXO: 3.4.26: Cartel publicitario del Curso de elaboración de Belenes de Porcelana Fría.</p> 

Talleres de Navidad Aloha Mental Arithmetic

Destinatarios	Niños de 7 a 13 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad infantil durante las navidades • Acercar a los más jóvenes al mundo de las matemáticas. • Desarrollar capacidades matemáticas.
Actuaciones y resultados	<p>Los talleres se realizaron en el Edificio Colores del municipio de Fuengirola. Los participantes tuvieron que pagar por cada taller:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empadronados: 10€ • No empadronados: 15€ <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En estos talleres participaron un total de 80 niños y niñas.
Calendario ejecución	<p>El desarrollo de los talleres fue durante el mes de diciembre, con una hora y media de duración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día 2 de diciembre: <i>Misión el Secreto de Rudolf.</i> • Día 9 de diciembre: <i>Misión muñeco de nieve.</i> • Día 16 de diciembre: <i>Misión recuperar la Estrella de Oriente.</i> • Día 23 de diciembre: <i>Misión nombre en clave Christmas Day.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Día 30 de diciembre: <i>Misión campanadas en peligro.</i>
Presupuesto	Estos talleres se llevaron a cabo mediante una licitación que se sacó a concurso. El Ayuntamiento cedió las instalaciones del Edificio Colores.
Valoración	Positiva, aunque se esperaba más participación.

Campeonato de BMX en Skate Plaza.

Destinatarios	Actividad destinada a los jóvenes y adolescentes del municipio y a todo el público en general.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una actividad de BMX demandada por el colectivo que practica esa modalidad deportiva. • Dar a conocer las distintas modalidades de deporte. • Fomentar la participación y la convivencia.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad se realiza en el Skate Plaza situada en el municipio de Fuengirola.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participaron unas 30 personas de los cuales unos 20 eran menores de edad. • Asistieron como espectadores unas 60 personas de las cuales unos 30 eran menores de edad.
Calendario ejecución	El evento se realizó el día 31 de octubre de 2017 y tuvo una duración de dos horas.
Presupuesto	El ayuntamiento colaboró con la cesión de equipos de sonido y personal para el manejo de éste, equipos de seguridad y los costes de la compra de fruta y botellines de agua.
Valoración	Positiva. Gran acogida por parte de los jóvenes.
Anexos	ANEXO: 3.4.27: cartel publicitario del Campeonato de BMX en Skate Plaza.

Evento Fisurejam7

Destinatarios	Jóvenes y adolescentes del municipio y en general a todo el público que esté interesado.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una actividad demandada por el colectivo que practica esa modalidad deportiva. • Dar a conocer las distintas modalidades de deporte. • Fomentar la participación y la convivencia.

Actuaciones y resultados	<p>El evento consistió en un campeonato de bicis BMX en el Skate Plaza de Fuengirola.</p> <p>Resultados (aproximados):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 participantes (20 menores de edad) • 50 espectadores (25 menores de edad)
Calendario ejecución	El campeonato se celebró el 25 de noviembre de 2017, con una duración de dos horas.
Presupuesto	El presupuesto destinado para la ejecución de esta actividad fue consignado para el material de seguridad, servicios de limpieza, material para acondicionar la zona, personal municipal y botellas de agua para los participantes.
Valoración	Positiva.
Anexos	ANEXO: 3.4.28: Cartel publicitario del Evento “Fisurejam7”.

Gymkhana Cultural

Destinatarios	Jóvenes de 14 a 40 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cultura a través de actividades lúdicas. • Conocer los enclaves culturales de Fuengirola. • Fomentar la participación.
Actuaciones y resultados	<p>La actividad consistió en ofrecer una actividad lúdica y cultural al mismo tiempo. Este evento es la primera vez que se realiza en el municipio. La actividad fue gratuita para los participantes.</p> <p>Se juega por pareja y se trata de un juego de pistas donde los participantes debían mostrar sus conocimientos sobre los lugares de Fuengirola.</p> <p>El premio para los ganadores fue de un viaje de fin de semana a Madrid al Parque Warner o dos Tablets.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participan 90 personas de las cuales 10 son menores.
Calendario ejecución	Esta actividad se llevó a cabo el 4 de noviembre de 2017
Presupuesto	4.537,50€
Valoración	Muy positiva, aunque se mejorará la ejecución en próximas ediciones.
Anexos	ANEXO: 3.4.29: Cartel publicitario de la Gymkhana Cultural.



Evento Zombi Fuengirola

Destinatarios	A partir de 10 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una actividad de ocio alternativo a los jóvenes de la ciudad. • Fomentar la participación y la colaboración entre participantes.
Actuaciones y resultados	<p>Precio pagado por los participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio con Tarjeta Fuengirola Joven: 18,00€ (entrada anticipada) • Precio empadronado en Fuengirola: 20€ (entrada anticipada) • Precio no empadronado: 22€ (entrada anticipada) • <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participan unos 1000 jóvenes, pero se desconoce cuántos de ellos eran menores.
Calendario ejecución	Este evento se realizó 11 de noviembre de 2017.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material publicitario: 533,61€ • Gastos derivados del personal municipal para la ejecución de la actividad.
Valoración	Muy positiva
Anexos	ANEXO: 3.4.30: Cartel publicitario del Evento Zombi Fuengirola.

Animagic Fuengirola 2017

Destinatarios	Principalmente jóvenes entre 8 y 35 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer actividades de ocio alternativo. • Fomentar la participación y convivencia. • Dar a conocer otras culturas.
Actuaciones y resultados	<p>Este evento se compuso de dos jornadas, con una programación de 70 actividades en colaboración con otras entidades relacionadas con la temática Manga. Comic, juegos de mesa, manga, anime, cupcakes, coslayers, cocina oriental, videojuegos, hama, animación a la lectura ...</p> <p>La entrada al evento fue gratuita.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participaron aproximadamente 800 personas de las cuales 450 eran menores de edad.
Calendario ejecución	El evento tuvo lugar en dos jornadas los días 8 y 9 de diciembre de 2017, en el Palacio de la Paz, situado en el municipio de Fuengirola.
Presupuesto:	3.505,85€
Valoración	Gran acogida por parte del público joven.
Anexos	ANEXO: 3.4.31: Cartel publicitario del evento “Animagic Fuengirola 2017”.

3.5. Concejalía Igualdad.

Campaña Trovadores por la Igualdad

Destinatarios	Jóvenes de 14 a 26 años
Objetivo	Crear un grupo de jóvenes para tomar conciencia de las importantes desigualdades de género, visibilizarlas y emprender acciones encaminadas a eliminarlas.
Actuaciones y resultados	<p>Se llevaron a cabo distintas actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante el periodo de difusión e inscripción se visitaron los IES Eduardo Janeiro, Los Boliches, Fuengirola N°1, Salinas y Ramón y Cajal. Se fue clase por clase ofreciendo una explicación sobre el programa, la forma de inscribirse... También se realizaron entrevistas en Fuengirola TV. • Se realizaron 14 talleres sobre “El amor en tiempos machistas” dirigidos a alumnado de 3º y 4º de ESO. • Sesiones formativas con los/as jóvenes que se reunían los miércoles de 17:00 a 20:00 h. en el Edificio Colores. Se realizaban “rol-playing” relacionados con la igualdad de género a través de sus propias anécdotas y situaciones reales. Se leían textos de libros sobre cómo el amor romántico se convierte a veces en violencia de género, visualización de vídeos,

	<p>presentaciones, dinámicas, también relajaciones, y muchos debates.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización de escritos de denuncias sobre publicidad machista que ellas mismas detectaban. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> En los 14 talleres sobre “El amor en tiempos machistas” , participaron un total de 450 alumnos/as de 7 centros educativos de la localidad. En las sesiones formativas participaron 17 jóvenes.
Calendario ejecución	Esta campaña de ejecutó de mayo 2016 a abril 2017.
Presupuesto	2.232€
Valoración	Positiva. Fue un grupo motivado. Ellas mismas iban marcando las temáticas que más les interesaba trabajar, con lo cual resultó muy interesante debatir y leer sobre temas que les estaban afectando a ellas y a muchas jóvenes.
Anexos	ANEXO 3.5.1: Cartel Trovadores por la Igualdad.

Talleres de Diversidad Familiar, Identidad de Género y Orientación sexual.

Talleres sobre LGBTIQFobia, acoso escolar, bullying y prevención de enfermedades de transmisión sexual.

Destinatarios	Alumnos y alumnas de los Centros Educación Infantil y Primaria y de los Institutos de Educación Secundaria del municipio de Fuengirola.
Objetivo	Sensibilizar a la comunidad educativa en materia de diversidad y no discriminación.
Actuaciones y resultados	<p>Enmarcado dentro del “Plan Municipal contra la Homofobia, la Bifobia y la Transfobia”, se inició el Proyecto Integral por la Diversidad, LGBTIQFobia y Delitos de Odio, en colaboración con las Asociaciones LGBTIQ (El Arco Iris de la Costa del Sol y Colega Fuengirola). Fue un proyecto de educación y sensibilización, pues ésta constituye uno de los principales instrumentos en la erradicación de la discriminación por motivos de orientación sexual y/o identidad de género.</p> <ul style="list-style-type: none"> El citado proyecto incluyó talleres para el alumnado del segundo ciclo de primaria sobre la Diversidad familiar, identidad de Género y Orientación sexual, a través de cuentacuentos y dinámicas específicas para su edad y

	<p>expresados en diversidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> También incluyó talleres para el alumnado de Secundaria sobre la LGBTIQFobia y acoso escolar, Bullying y prevención de enfermedades de transmisión sexual. Fueron talleres dinámicos con una metodología que motivó a la participación del alumnado, utilizando el visionado de videos, roleplay y distintas dinámicas que propiciaron una mayor concienciación. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Participaron 15 centros Educativos: <ul style="list-style-type: none"> 5 institutos de Educación Secundaria. 10 centros de Educación Infantil y Primaria. Se llevaron a cabo un total de 30 talleres. Participaron unos 900 alumnos y alumnas de edades comprendidas entre los 11 y 13 años, mayoritariamente, los que participaron durante ese curso escolar. Estos talleres se realizaron de enero a junio de 2017.
Presupuesto	2.400€ (a través de subvención a las asociaciones mencionadas)
Valoración	Positiva. Muchos centros demandaron más talleres y actualmente continúa realizándose la actividad.
Anexos	ANEXO 3.5.2: Carta a Centros Educativos de Infantil y Primaria. información sobre los Talleres de Diversidad familiar, Identidad de Género y Orientación sexual. ANEXO 3.5.3: Carta a Institutos de Enseñanza Secundaria. Información sobre los Talleres sobre LGBTIQFobia, acoso escolar, bullying y prevención de enfermedades de transmisión sexual.

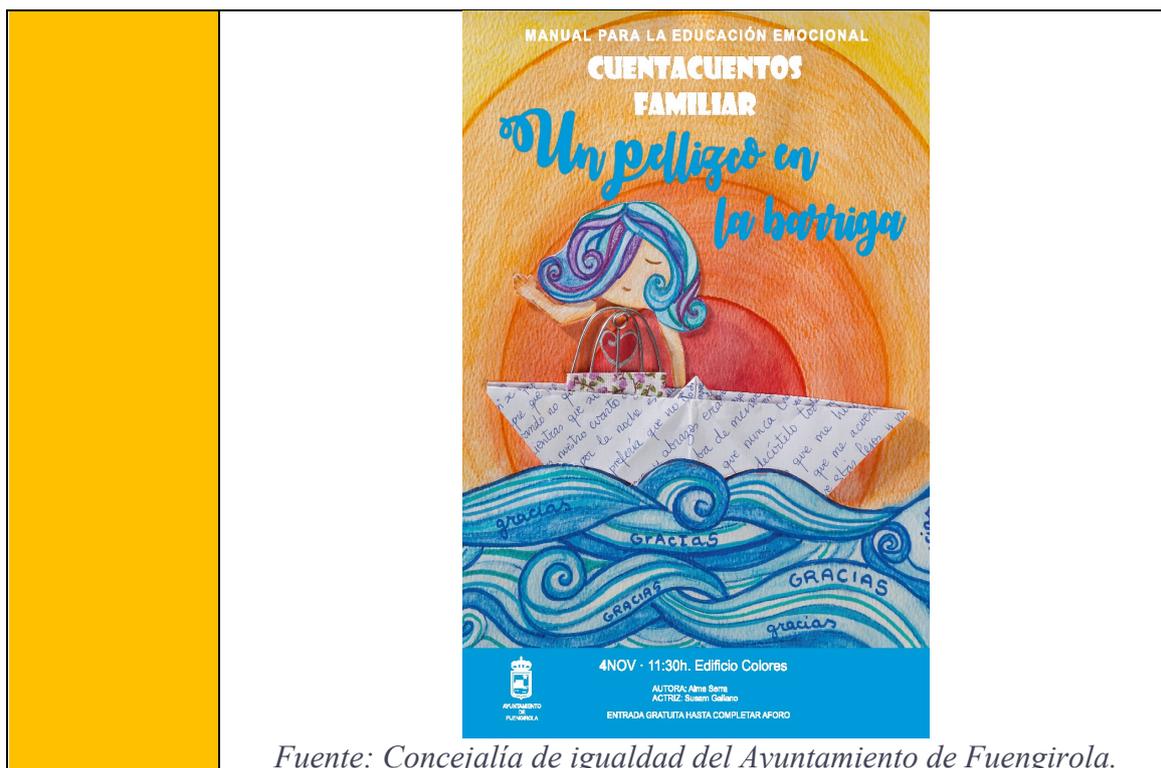
Taller de Lactancia Materna y Cuidados del Bebé

Destinatarios	Mujeres gestantes o mujeres que estén próximas a iniciar ese periodo.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a las mujeres lactantes en todas y cada una de las etapas por las cuales atraviesa: prenatal, parto, post parto, ofreciendo información correcta y oportuna en el momento adecuado. Familiarizar a las mujeres gestantes y a sus parejas con el tema. Facilitar y ayudar a las madres que ya hayan iniciado la lactancia o estén a punto de hacerlo.
Actuaciones y resultados	<p>Este taller, fundamentalmente práctico, se llevó a cabo con la realización de dos sesiones al mes durante todo el año y fueron dirigidas por una Matrona Consejera de Lactancia (IBCLC).</p> <p>Se realizan el 1er miércoles de cada mes en horario de mañana y el 3er miércoles de cada mes en horario de tarde.</p>

	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participaron tanto mujeres embarazadas como madres lactantes. • Durante el año 2017 participaron 244 mujeres y 15 hombres.
Calendario ejecución	Actividad continuada durante todo el año
Presupuesto	Gratuito. Se llevó a cabo un Convenio de colaboración con el Hospital Costa del Sol.
Valoración	Muy positiva. Hay una persona de referencia y un grupo de apoyo para resolver muchas dudas e inseguridades de esta etapa.
Anexos	ANEXO 3.5.4: Convenio con distrito sanitario para los talleres de lactancia materna y cuidados del bebé.

Cuentacuentos familiar “Un pellizco en la barriga”

Destinatarios	Este taller estaba dirigido a las familias que estuvieran en situación de separación, de divorcio o de conflicto por algún tema en concreto.
Objetivo	Cambiar la visión sobre la propia pérdida en la que, tras un trabajo personal e íntimo, convertimos el dolor por la ausencia en agradecimiento.
Actuaciones y resultados	<p>La autora Alma Serra González y la actriz Susam Galiano ofrecieron el cuentacuentos familiar "Un Pellizco en la Barriga", un manual para la educación emocional.</p> <p>El desarrollo de este cuento nos embarcó en un viaje a través de la mano de Mar, su protagonista. El cuentacuentos fue una puesta en escena de todas las emociones que podemos sentir cuando hemos perdido a algún ser con el que teníamos una relación. Una narrativa sensible, cariñosa, divertida y cercana en la que las familias fueron participando a través de los juegos e historias de Mar, siendo ya una persona mayor.</p>
Calendario ejecución	Sábado 4 de noviembre a las 11:30h en el Edificio Colores.
Presupuesto	193,60€
Valoración	Muy positiva
Anexos	<p>ANEXO 3.5.5: Fotografía de la actividad Cuentacuentos familiar “Un pellizco en la barriga”.</p> <p>ANEXO 3.5.6: Cartel publicitario de la actividad Cuentacuentos familiar “Un pellizco en la barriga”.</p>



Fuente: Concejalía de igualdad del Ayuntamiento de Fuengirola.

Campaña de sensibilización “Rompe con la Trata”

Destinatarios	Alumnado de 3º y 4º de ESO de los Institutos de Educación Secundaria de la localidad.
Objetivo	Concienciar y Sensibilizar a los/as jóvenes sobre la situación en la que se encuentran las mujeres víctimas de Trata de Seres Humanos (TSH), desde una perspectiva de los Derechos Humanos.
Actuaciones y resultados	<p>En colaboración con la Asociación de Mujeres emancipadas. Se llevó a cabo una exposición y la realización de dos 2 talleres.</p> <p>Cada uno de los talleres tuvo una duración de 2 horas y media. Se trabajó con una metodología participativa, donde se llevó a cabo un videoforum, se explicaron los conceptos básicos, se realizó un mural contra la explotación sexual y fotografías del alumnado contra la trata.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participaron 2 Centros Educativos de la localidad con una participación total de 100 alumnos/as.
Calendario ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • La realización de los talleres se llevó a cabo los días 29 y 30 de marzo de 10:00h a 12:30h en el Salón Real del Ayuntamiento de Fuengirola. • La exposición pudo ser visitada del 15 al 31 de marzo de 2017.
Presupuesto	400€

Valoración	Positiva.
-------------------	-----------

Talleres “Pócimas para Relaciones Sanas”

Destinatarios	Alumnado de 1º de ESO de los Institutos de Educación Secundaria de la localidad.
Objetivo	<p>Motivar al alumnado a conocer maneras adecuadas de relacionarnos con las demás personas. (novios/as, compañeros/as, profesorado, familiares, amistades...), cómo prevenir y resolver conflictos de forma pacífica sin tener que hacer daño, respetando a la otra persona, poniéndonos en su lugar, fomentando el diálogo, negociando, trabajando esencialmente con acciones de personas empoderadas.</p> <p>Aprender a observar cómo existen patrones de conductas adquiridas culturalmente y que aún persisten, permitiendo la existencia de discriminaciones, micromachismos y otras actitudes-barrera del desarrollo personal, profesional y laboral que sufren las mujeres y que ha de erradicarse para eliminar la Violencia de Género.</p>
Actuaciones y resultados	<p>Se llevaron a cabo 16 talleres en 7 centros educativos de la localidad. Con una metodología participativa, se hizo hincapié en dejar claro cuáles son las actitudes que favorecen la igualdad real, inclusión, respeto, tolerancia y bienestar para todas y todos.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La participación en estos talleres contó con un total de 540 alumnos/as.
Calendario ejecución	<p>Estos talleres se desarrollaron durante los meses de noviembre y diciembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viernes 3, 10, 17, 24 de noviembre y 1 de diciembre a partir de las 11:30 h. • Lunes: 6, 13, 20, 27, de noviembre y 4 y 11 de diciembre.
Presupuesto	1.815€
Anexos	<p>ANEXO 3.5.7: Carta informativa dirigida a los Institutos de Enseñanza Secundaria informándoles sobre los Talleres “Pócimas Para Relaciones Sanas”.</p> <p>ANEXO 3.5.8: Tríptico informativo “Actividades Concejalía Igualdad septiembre-diciembre 2017”.</p> <p>ANEXO 3.5.9: Fotografía participantes de los Talleres “Pócimas Para Relaciones Sanas”.</p>



Exposición “Vivir sin Violencia es un Derecho”

Destinatarios	Alumnos y alumnas de los Centros Educativos y público en general.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar, a través de la fotografía, para relacionarnos en igualdad y prevenir la violencia de género. • Visibilizar el trabajo llevado a cabo por el alumnado del Proyecto de Igualdad de Género a través de la Imagen del IES Eduardo Janeiro de Fuengirola.
Actuaciones y resultados	<p>Coordinación con la profesora responsable del proyecto para llevar a cabo la exposición en el Edificio Colores.</p> <p>Inauguración de la exposición con motivo de la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres.</p> <p>Contacto vía email y telefónicamente con los IES de la localidad para organizar visitas.</p>
Calendario ejecución	La exposición se celebró del 8 al 25 de noviembre de 2017.
Presupuesto	Se cedió la sala de exposiciones del Edificio Colores del Ayuntamiento de Fuengirola.
Anexos	ANEXO 3.5.10: Díptico programas actividades día internacional contra la violencia de género.

Programa de Atención Psicosocial a hijas e hijos de Mujeres Víctimas de Violencia de Género del ámbito municipal

Destinatarios	Menores de 6 a 17 años
Objetivo	Mejorar el bienestar psicosocial y atender las necesidades socioeducativas de las hijas e hijos de las mujeres que sufren o han sufrido violencia por parte de su pareja o expareja, en nuestro municipio.

Actuaciones y resultados	<p>Sesiones individuales llevadas a cabo por una psicóloga experta en Género. Programa en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer. A éste remitimos las solicitudes y envían a la profesional responsable del tratamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terapia individual a menores • Intervención familiar (unidad de convivencia) • Orientación y asesoramiento a las madres <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han atendido a 12 menores durante el año 2017. Cada uno de ellos ha recibido 12 sesiones de tratamiento.
Calendario ejecución	Este programa se lleva a cabo durante todo el año.
Presupuesto	Coste cero. Es un programa en colaboración con el Instituto de la Mujer.
Valoración	Muy positiva.

Subvención Asociación Red Madre Fuengirola

Destinatarios	Asociación Red Madre de Fuengirola.
Objetivo	Atender y apoyar a mujeres con dificultades ante un embarazo imprevisto, así como proporcionar a las mujeres apoyo en todos los ámbitos, fomentando actuaciones que contribuyan a la inclusión social de éstas y prevenir situaciones de exclusión y/o vulnerabilidad social.
Actuaciones y resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Cubrir necesidades de leches especiales, alimentos y ropa para los bebés. • Atención individual y derivación a recursos especializados.
Calendario ejecución	Durante todo el año.
Presupuesto	La subvención destinada a esta asociación fue 1200€
Anexos	ANEXO 3.5.11: Convenio Colaboración con la Asociación Red Madre.

3.6. Concejalía Deportes.

Escuelas Deportivas Municipales

Destinatarios	Niños entre 3 y 16 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar a los niños de Fuengirola en una amplia oferta deportiva, respetando su proceso educativo. • Crear unos objetivos, valores y contenidos que complementen la formación del niño como deportista y como persona. • Crear y organizar el deporte base utilizando en la medida de lo posible nuestras instalaciones. • Servir como punto de unión entre deporte de participación y de competición. • Posibilitar la práctica deportiva en un amplio abanico de posibilidades, a cualquier niño del municipio. • Ofrecer una continuidad deportiva a los niños, a través de los clubes.
Actuaciones y resultados	<p>El municipio cuenta con 16 escuelas deportivas, con las siguientes disciplinas deportivas: aikido, atletismo, baloncesto, balonmano, esgrima, fútbol, gimnasia rítmica, hockey patines, karate, pádel, natación, patinaje artístico, Pequesport, squash, tenis de mesa, voleibol.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alumnos participantes: 4.500 (sin natación, capítulo aparte)
Calendario de ejecución	Desde septiembre hasta junio del 2017.
Presupuesto	<p>1.500€(material deportivo)</p> <p>Monitores: A los clubes contratados para dar el servicio se les abona el 80% de las cuotas pagadas por los alumnos según la ordenanza pública de precios.</p> <p>Instalaciones Deportivas Municipales.</p>
Valoración	Magnífica acogida entre los niños de nuestra localidad.

Programa de Actividades Acuáticas

Destinatarios	Niños y niñas de edades comprendidas entre los 6 meses y los 18 años.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Acercar a los alumnos al medio acuático de forma lúdica y

	<p>conseguir una natación autónoma que favorezca el disfrute del medio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlar contenidos generales como respiración, flotación y desplazamiento, así como otros más específicos propios del mundo de la natación. • Dar respuesta a las necesidades de alumñ@s y familiares en cuanto a la demanda de actividad física atendiendo al objetivo ya sea utilitario, recreativo, de mejora o de rendimiento. • Propiciar situaciones de colaboración y socialización, así como aportar valores positivos necesarios en posteriores etapas.
<p>Actuaciones y resultados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Natación para bebés (6-24 meses) Esta actividad se centra en reforzar el vínculo de amor y confianza entre la madre y el bebé, fortaleciendo la relación afectiva y cognitiva entre bebé-mamá-papá. Para ello se crean situaciones de juego, dentro de un ámbito lúdico y recreativo. No se busca el planteamiento utilitario propio de otros niveles sino favorecer sistema cognitivo, autoconfianza, habilidades de supervivencia o favorecer la relajación. • Natación para pequeños (2-4 años) Esta actividad se sitúa como paso previo a los cursos de aprendizaje con edades a partir de los 4 años. El objetivo además de la recreación en el medio acuático es dotar al alumno de ciertos contenidos que posteriormente se desarrollarán con mayor detenimiento como son la flotación, la respiración, la propulsión, el buceo, etc. y otros más relacionados con la instalación como pueden ser horarios, hábitos de higiene, normas de clase, etc. • Aprendizaje niñ@s (4-10 años) En este grupo buscamos acercar a los alumnos al medio acuático de forma lúdica, controlar contenidos como respiración, flotación y desplazamientos, desarrollar en el alumno la estructuración espacio temporal y el control postural, así como propiciar situaciones de colaboración e interacción con los compañeros y materiales. Se dividen en 3 niveles: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Aprendizaje 1</i> • <i>Aprendizaje 2</i> • <i>Aprendizaje 3</i> • Natación perfeccionamiento (10-16 años) Las Escuelas serán de grupos de tecnificación en los cuales los nadadores@s además de mejorar su natación se iniciarán en la

natación deportiva y podrán acercarse más a la natación competitiva. En el caso de que este camino no sea el elegido quedará el grupo de natación juvenil. Se dividen en 4 niveles:

- *Escuelas 1.*
- *Escuelas 2.*
- *Escuelas 3.*
- *Escuelas 4.*

- **Programa Escolar (4-12 años)**

Acercar el medio acuático a los alumn@s. En estas edades buscamos ampliar conocimientos del medio acuático desde un formato recreativo y profesional. Se busca premiar de alguna manera a los alumn@s de Fuengirola con una actividad fuera del centro educativo, así como conocer el entorno deportivo del municipio, en concreto la “Piscina David Meca”.

- **Natación para jóvenes. (16-18 años)**

En este grupo dada la edad de los alumn@s podremos iniciar a los mismos en el entrenamiento de la natación con la finalidad de desarrollar ciertos contenidos con los que hasta el momento no han tenido contacto: fuerza, resistencia, velocidad, tiempos, reglamento, etc. Sin olvidar otros objetivos como desarrollar las habilidades perceptivo-motoras, conocer y practicar los estilos de natación (técnica, virajes, salidas, reglamento), conocer y practicar los deportes de agua, conocer y practicar técnicas de salvamento y socorrismo o desarrollar las habilidades sociales, convivencia, cooperación, etc.

- **Escuela espalda juvenil**

Actividad orientada a todos los alumn@s en edad de Secundaria con problemas de espalda que se derivan a veces erróneamente a los cursillos de natación dado que necesitan un tratamiento especial de corrección postural o fortalecimiento de la zona afectada. Está dirigida por una persona cualificada, ya sea fisioterapeuta o especialista en natación de espalda.

- **Nado libre (4-18 años)**

El nado libre se oferta también a los menores dado que pueden venir acompañados de un familiar que sepa nadar o solos si son mayores de 12 años para disfrutar del mundo de la natación, siempre cumpliendo las normas generales de esta actividad. Además, cuentan con el

	<p>asesoramiento de los socorristas que estén a cargo en ese momento del vaso.</p> <p>Resultados:</p> <p>En concreto, las cifras que constan para la temporada son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Niñ@s de 6 meses a 2 años: 76</i> • <i>Niñ@s de 3 hasta 4 años: 182</i> • <i>Niñ@s de 4 años hasta 9 años: 1054</i> • <i>Niñ@s de 9 años hasta 16 años: 469</i> • <i>Niñ@s de 17 y 18 años: 175</i> <p>Esto hace un total de 1956 niñ@s, casi 2000 niños y niñas que pasan por el programa de actividades acuáticas a lo largo de la temporada. Se dividen en dos piscinas: una de 25m y 6 calles (Piscina Municipal “María Peláez”) destinada a los niñ@s de menor edad dadas las características del vaso; y otra de 50m y 8 calles (Piscina Municipal “David Meca”) en la cual se llevan a cabo clases de aprendizaje y perfeccionamiento con los alumn@s a partir de 4 años.</p>
Calendario de ejecución	<p>La temporada de actividades acuáticas dan comienzo el mes de septiembre y finalizan el mes de junio, mes en el que comienzan los Campus de Verano. En ellos también se imparten actividades de piscina por parte de los monitores/as del Campus.</p>
Presupuesto	<p>Actividades impartidas con personal técnico de la Concejalía de Deportes.</p>
Valoración	<p>Una gran mayoría de los niños de Fuengirola han aprendido a nadar con este programa, con lo que ello supone para su disfrute de la playa y para su seguridad personal.</p>
Anexos	<p>Disponibles actividades paralelas, tales como:</p> <p>Actividad competitiva que busca acercar al mundo de la competición a los alumn@s que no participan asiduamente en actividades federadas. Es de carácter voluntario con pruebas que varían cada año. Participaron unos 150 competidores y tuvieron su recompensa a modo de trofeo en un acto conjunto con el resto de las deportistas de otras disciplinas.</p> <p>Además del momento de la competición tod@s disfrutaban de las actividades previas y posteriores al evento en sí. Otro de los objetivos es reducir la ansiedad de cara a este tipo de actividades.</p>

Juegos Deportivos Municipales

Destinatarios	Niños y niñas de 3 a 16 años.
Objetivo	<p>INICIAR al alumno/a en la competición de una forma lúdica y atractiva que elimine la ansiedad propia de la misma.</p> <p>EDUCAR a través de la competición, estimulando y valorando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La participación - El compañerismo - El esfuerzo y la superación - La actitud general antes, durante y después de la competición. <p>ACOSTUMBRAR al alumno/a a vivir experiencias y sensaciones propias de la competición, (árbitros, público, rivales...) con un método progresivo que le permita conocer y aceptar las normas, reglamentación, etc., para que en un futuro pueda acceder a una formación adecuada que le ayude en las primeras competiciones oficiales de su vida deportiva.</p> <p>POSIBILITAR la utilización de las instalaciones deportivas municipales.</p> <p>ELIMINAR las barreras que pudieran existir derivadas de la diferencia de sexo.</p>
Actuaciones y resultados	<p>Competiciones deportivas basadas en el reglamento de cada deporte. Las Escuelas Deportivas participantes fueron 19.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alumnos participantes: 3.500
Calendario de ejecución	De septiembre a mayo de 2017.
Presupuesto	1170€ (medallas).
Valoración	Muy positiva: más de 700 niños recibieron una medalla.

Entrega de medallas Juegos Deportivos Municipales

Destinatarios	Los niños inscritos en nuestro programa de Escuelas Deportivas Municipales que consiguieron medalla en los Juegos Deportivos Municipales. Jóvenes y adolescentes de 3 a 16 años.
Objetivo	Hacer una entrega de trofeos conjunta donde los niños premiados se sienten y son los verdaderos protagonistas. Es el premio a una temporada de esfuerzo deportivo.
Actuaciones y resultados	Ceremonia de entrega de medallas en la que participaron 6 Escuelas Deportivas. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Alumnos participantes: 750
Calendario de ejecución	Este evento se llevó a cabo el 9 de junio de 2017.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • 1.170€ (medallas) • 3 técnicos y monitores de Escuelas • Personal del servicio de mantenimiento • Instalación deportiva
Valoración	Se trata de un acto con más 700 niños premiados. Tanto para los niños como para los familiares es un día de fiesta.

Campus Deportivo de Verano

Destinatarios	Niños de 4 a 12 años.
Objetivo	Cubrir la necesidad de muchas familias que necesitan que sus hijos estén en un campus mientras ellos trabajan.
Actuaciones y resultados	Se da a conocer distintas especialidades deportivas. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Niños participantes: 275
Calendario de ejecución	Julio y agosto 2017 Lunes a viernes de 8:30h a 14:30h

Presupuesto	El presupuesto destinado a la celebración de este evento fue: <ul style="list-style-type: none"> • 300€ en material • 1 coordinador y 5 monitores de gestión directa • 2 monitores contratados planes de empleo • Instalaciones Deportivas Municipales
Valoración	Muchas familias pudieron favorecerse de esta actividad y los niños se lo pasaron genial y conocieron muchas especialidades deportivas diferentes.

Olimpiada Playa, clausura actos 175 aniversario Fuengirola

Destinatarios	Todos los niños inscritos en nuestro programa de Escuelas Deportivas Municipales. Niños de 3 a 16 años.
Objetivo	Realizar una jornada festiva en la que los protagonistas sean los niños inscritos en nuestras Escuelas Deportivas Municipales y llevar el deporte a la calle para que lo vean las personas que no han visitado nuestras instalaciones deportivas.
Actuaciones y resultados	Exhibiciones de las distintas Escuelas Deportivas Municipales. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Alumnos participantes: 250
Calendario de ejecución	Este evento se celebró el 27 de mayo de 2017.
Presupuesto	El presupuesto destinado a la celebración de este evento fue: <ul style="list-style-type: none"> • 500€ en medallas. • 5 monitores de contratación directa y socorristas de playas. • Monitores convenios de escuelas deportivas. • Personal del servicio de mantenimiento. • Ambulancia convenio con Cruz Roja.
Valoración	Muy buena acogida por parte de los niños y del público en general.

Programa de asesoramiento para deportistas y clubes del municipio de Fuengirola

Destinatarios	24 deportistas de 14 a 18 años que cursen cualquier tipo de estudios.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudar a compaginar estudios y deporte. • Aumentar el nivel académico del deportista. • Aumentar el nivel deportivo del deportista.

	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir tasa de abandono deportivo.
Actuaciones y resultados	<p>Mediante el programa se le ofrece al deportista diferentes técnicas de estudio y de organización del tiempo para que pueda compaginar estudios, deporte y vida social. A su vez, se le enseñan diferentes técnicas de relajación para afrontar nervios en competiciones y un coach deportivo al que poder trasladar todos sus problemas y poder darles solución. Mantener el nivel óptimo de motivación durante toda la temporada y mejorar aspectos psicológicos de cara a la competición.</p> <p>Resultados en el plano académico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora sustancial en las notas académicas en más de un 75% de los deportistas del programa. • Consecución de becas de estudio universitarias en Estados Unidos. <p>Resultados en el plano deportivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grandes resultados deportivos como participaciones en campeonatos de Europa y del mundo. Campeones y medallistas nacionales. • Reducción de abandono deportivo por causas académicas.
Calendario ejecución	Este programa se lleva ejecutando desde mayo de 2017
Presupuesto	11.626,6€ + I.V.A. (Monitor contratado por el ayuntamiento para prestar este servicio)
Valoración	Gran satisfacción de los deportistas, de sus padres y de sus clubes con los resultados y el apoyo dado.

Felicitaciones Deportistas de Fuengirola

Destinatarios	Deportistas de Fuengirola que hayan obtenido medallas (quedando entre los tres primeros clasificados) en competiciones regionales, nacionales e internacionales
Objetivo	Premiar de un modo especial a los deportistas de la localidad que hayan conseguido resultados destacados
Actuaciones y resultados	<p>Entrega de diploma acreditativo y carta de reconocimiento.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deportistas premiados: 230 deportistas

Calendario de ejecución	Durante todo el año 2017
Presupuesto	150€(papel de diplomas).
Valoración	Se trata de un reconocimiento deseado por cualquier deportista de la localidad.

III Circuito de carrera urbanas 2017

Destinatarios	<p>Edades: de 2 a 18 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los clubes locales que practiquen deporte y cualquier persona que le quiera participar en las pruebas deportivas. • Clubes provinciales y andaluces de atletismo. • Colegios de Primaria e Institutos locales.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar deporte y crear un ambiente deportivo, sano y familiar. • Llevar estas pruebas a diferentes núcleos del municipio. • Conocer diferentes zonas de nuestra ciudad. • Recaudar fondos para las diferentes asociaciones locales con la aportación del atleta al hacer su inscripción.
Actuaciones y resultados	<p>Circuito de carreras solidarias para las diferentes asociaciones locales como Cruz Roja, Pétales, Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer y Asociación Lucha contra el Cáncer.</p> <p>Distancias: entre 200 mts. y 6km.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participantes:400.
Calendario de ejecución	Se realizaron 3 pruebas en los meses de febrero, marzo y abril.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes. • Técnicos deportivos: 2 técnicos de mantenimiento • Policía Local: 6-8 • Voluntarios: 20
Valoración	Muy buena por la participación local y clubes de la provincia. Cada año mejora por la gran aceptación que estas pruebas están teniendo en la provincia y fuera de ella.

III Entrega de premios del circuito de carreras de Fuengirola 2017

Destinatarios	<p>Todos los atletas premiados después de las tres pruebas del circuito de carreras de Fuengirola 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edades: de 7 a 18 años.
Objetivo	<p>Premiar, de algún modo, valorando su esfuerzo a todos los atletas que han participado en este circuito de carreras con sus clasificaciones en las diferentes pruebas, sumando todos sus puntos de las tres carreras. De este modo se premian a los tres primeros clasificados por categoría.</p>
Actuaciones y resultados	<p>Cada año mejor por la gran aceptación que estas pruebas están teniendo en la provincia y fuera de ella y la asistencia de sus familiares a la entrega.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 36
Calendario de ejecución	<p>Números de pruebas: 3. En los meses: febrero, marzo y abril.</p>
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Trofeos por un valor de 700€ • Premios de los patrocinadores por un valor de 400€. • Técnicos Deportivos: 1 • Jefa de servicio de Deportes.
Valoración	<p>Muy positiva por la participación local y clubes de la provincia. Asistencia de familiares a la entrega.</p>

III Milla de Fuengirola 2017 a beneficio de CUDECA.

Destinatarios	<p>Todos los clubes locales que practiquen deporte y cualquier persona que le guste participar en las pruebas.</p> <p>Clubes provinciales y andaluces de atletismo Colegios de Primaria e Institutos locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edades: de 2 a 18 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar deporte y crear un ambiente deportivo, sano y familiar. • Iniciar en la competición y animar a participar a los atletas noveles. • Recaudar fondos para la Fundación Cudeca y concienciar

	al deportista de esta enfermedad, con la aportación del atleta al hacer su inscripción.
Actuaciones y resultados	Cada año mejor por la gran aceptación que estas pruebas están teniendo en la provincia y fuera de ella. Consistió en la realización de una prueba de una distancia de entre 200 y 1609 mts. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 130
Calendario de ejecución	Este evento se celebró en el mes de septiembre.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes. • Técnicos Deportivos: 2 • Técnicos de mantenimiento: 1 • Policía Local: 4-6 • Voluntarios: 20
Valoración	Muy buena por la participación local y clubes de la provincia.

I Carrera 5KM de Fuengirola 2017

Destinatarios	Todos los clubes locales que practiquen deporte y cualquier persona que quiera participar en las pruebas. Clubes provinciales y andaluces de atletismo. <ul style="list-style-type: none"> • Edades: de 15 a 18 años.
Objetivo	Practicar deporte y crear un ambiente deportivo, sano y familiar. Inicio a la competición y animar a participar a los atletas noveles.
Actuaciones y resultados	Celebración de una carrera de 5km de distancia. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 40
Calendario de ejecución	Esta actividad se realizó en el mes de noviembre.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes. • Técnicos Deportivos: 14. • Técnicos de mantenimiento: 3 • Policía Local: 65 • Voluntarios: 20
Valoración	Primera vez que se hace y agotamos los 100 dorsales de la prueba.

III Carrera contra la violencia machista de Fuengirola 2017 a beneficio de la asociación de mujeres maltratadas.

Destinatarios	Todos los clubs locales que practiquen deporte y cualquier persona a quien le guste participar en las pruebas. Clubs provinciales y andaluces de atletismo. Colegios de primaria e Institutos locales. <ul style="list-style-type: none"> • Edades: de 2 a 18 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar deporte y crear un ambiente deportivo, sano y familiar. • Concienciar a los participantes sobre la gravedad de la violencia machista.
Actuaciones y resultados	<p>Consistió en una carrera con una distancia de entre 200 y 1609 mts. Con este evento se recaudaron fondos para las asociaciones de mujeres maltratadas de Fuengirola con la aportación del atleta al hacer su inscripción.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 130
Calendario de ejecución	Esta actividad se realizó en el mes de septiembre.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes. • Técnicos Deportivos: 2 –técnicos de mantenimiento: 1 • Policía Local: 4-6 • Voluntarios: 15
Valoración	Cada año ha ido mejorando la participación.

V Carrera de Fuengirola Pinturas Andalucía 2017.

Destinatarios	Todos los clubs locales que practiquen deporte y cualquier persona a quien le guste participar en las pruebas. Clubs provinciales y andaluces de atletismo. Colegios de Primaria e Institutos locales. <ul style="list-style-type: none"> • Edades: de 2 a 18 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar deporte y crear un ambiente deportivo, sano y familiar. • Inicio a la competición y a la participación a los más jóvenes.

Actuaciones y resultados	<p>Con esta actividad se recaudaron fondos para las asociaciones con la aportación del atleta al hacer su inscripción. Consistió en una carrera de una distancia entre 400 mts y 8km.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 170
Calendario de ejecución	Este evento se celebró en el mes de mayo de 2017
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes y Pinturas Andalucía. • Técnicos Deportivos: 2 –técnicos de mantenimiento: 1 • Policía Local: 8-10 • Voluntarios: 20
Valoración	Muy buena por la participación local y clubes de la provincia. Cada año mejor por la gran aceptación que esta prueba está teniendo en la provincia y fuera de ella.

Programa de Promoción Escolar de: Atletismo, Natación y Squash.

Destinatarios	Alumnos y alumnas de 4º y 5º de Primaria de edades entre 8 a 11 años de los colegios de Educación Infantil y Primaria.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el deporte. • Crear hábitos saludables en los jóvenes. • Dar a conocer el Programa Deportivo y las instalaciones disponibles en el municipio.
Actuaciones y resultados	<p>Atletismo: juegos simplificados y divertidos para conocer las diferentes modalidades de este deporte.</p> <p>Natación: iniciación al aprendizaje de la natación, basado en juegos y técnica del nado.</p> <p>Squash: explicación sencilla de cómo jugar al squash con juegos y manejo de la raqueta.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colegios que desarrollan el programa: 11 • Alumnos participantes: 1800
Calendario de ejecución	<p>De enero a junio de 2017.</p> <p>Martes y jueves de 9:30h a 13:00h.</p> <p>Dos jornadas por cada colegio.</p>

Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • 250€ en material. • 7 monitores. • Instalaciones Deportivas Municipales.
Valoración	Muy buena, tanto por la respuesta de los colegios como por la reacción positiva de los alumnos.

Carnaval escolar deportivo 2017

Destinatarios	<p>Todos los alumnos y alumnas de los Centros de Educación Infantil y Primaria del municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edades: de 8 a 10 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar deporte y crear un ambiente deportivo, sano y familiar. • Fomentar la convivencia entre los alumnos de los distintos centros educativos.
Actuaciones y resultados	<p>Basado en juegos tradicionales y circuitos de agilidad y velocidad.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colegios participantes: 6 • Participantes: 275
Calendario de ejecución	Este evento se llevó a cabo en el mes de febrero.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de deportes. • Técnicos Deportivos: 6. • Técnicos de mantenimiento: 1
Valoración	Muy buena por la participación de los colegios de primaria. Cada año mejor por la gran aceptación de este día tan bonito disfrazado de carnaval practicando deporte.

Gran Gynkhana deportiva-día de la familia 2017

Destinatarios	<p>Todos los colegios de Fuengirola de Primaria e Institutos.</p> <p>En general para todas las familias.</p>
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participación de las familias con sus hijos. • Fomentar el deporte en las familias. • Fomentar la convivencia y la participación.

Actuaciones y resultados	Diversidad de actuaciones con juegos variados. Este evento se celebró en la Plaza España del municipio de Fuengirola. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 400.
Calendario de ejecución	Este evento se llevó a cabo en el mes de febrero
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes. • Técnicos Deportivos: 6. • Técnicos de mantenimiento: 1
Valoración	Muy buena por la participación de muchas familias que se acercaron al evento. Cada año mejor por la gran aceptación de este día tan bonito porque toda la familia se divierte con la práctica deportiva.

Carrera Solidaria “SavetheChildren 2017”

Destinatarios	Niños y niñas del Instituto de Educación Secundaria Los Boliches. Edades: de 12 a 18 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar deporte participando y concienciar al alumno sobre el problema que hay en el mundo con el hambre. • Fomentar la práctica de deporte. • Fomentar la participación.
Actuaciones y resultados	Esta carrera se llevó a cabo en el Polideportivo Elola del municipio de Fuengirola. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 250
Calendario de ejecución	Este evento se celebró en el mes de diciembre de 2017
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes e Instituto Los Boliches. • Técnicos Deportivos: 1
Valoración	Muy buena por la participación de los alumnos y profesores, sabiendo y entendiendo el gran problema que existe con el hambre y recaudando fondos para destinarlos a asociaciones benéficas. Masiva afluencia de alumnos y familiares para ver la prueba.

Destinatarios	Niños y niñas del Instituto de Educación Secundaria Ramón y Cajal <ul style="list-style-type: none"> • Edades: de 12 a 18 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar deporte participando y concienciar al alumno sobre el problema que hay en el mundo con el hambre. • Fomentar la práctica de deporte. • Fomentar la participación.
Actuaciones y resultados	Esta carrera se llevó a cabo en el Polideportivo Elola del municipio de Fuengirola. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 250
Calendario de ejecución	Este evento se celebró en el mes de noviembre de 2017
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes e Instituto Ramón y Cajal • Técnicos Deportivos: 1
Valoración	Muy buena por la participación de los alumnos y profesores. Masiva afluencia de alumnos y familiares para ver la prueba.

Destinatarios	Niños y niñas del Instituto de Educación Secundaria Eduardo Janeiro <ul style="list-style-type: none"> • Edades: de 12 a 18 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar deporte participando y concienciar al alumno sobre el problema que hay en el mundo con el hambre. • Fomentar la práctica de deporte. • Fomentar la participación.
Actuaciones y resultados	Esta carrera se llevó a cabo en el Polideportivo Elola del municipio de Fuengirola. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: 250
Calendario de ejecución	Este evento se celebró en el mes de junio de 2017
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Material de la Concejalía de Deportes e Instituto Eduardo Janeiro. • Técnicos Deportivos: 1
Valoración	Muy buena por la participación de los alumnos y profesores.

3.7. Concejalía Educación.

Festival de Villancicos Escolares “Ciudad de Fuengirola”.

Destinatarios	Alumnos y alumnas de los diferentes centros de Educación Infantil y centros de Educación Infantil y Primaria de Fuengirola, tanto concertados como privados.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la celebración de las tradiciones navideñas. • Fomentar que la población joven conozca las tradiciones navideñas. • Fomentar la participación conjunta de los niños y niñas de los diferentes Centros Escolares.
Actuaciones y resultados	<p>Representación musical de los centros escolares. Esta iniciativa se lleva realizando desde hace diez años y en 2017 se celebró el décimo Certamen de Villancicos Escolares.</p> <p>El Festival contó con la actuación de los alumnos y alumnas de la Escuela Infantil Piolín y los Colegios de Educación Infantil y Primaria Andalucía, Salliver, Valdelecrín, Acapulco y el Colegio Finlandés.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alumnos y alumnas participantes: más de 300 niños y niñas de los diferentes Centros Educativos.
Calendario ejecución	El festival se celebró el 13 de diciembre del 2017 en las instalaciones del Ayuntamiento. Palacio de la Paz.
Presupuesto	0€
Valoración	Palacio de la Paz lleno para escuchar las voces de los más pequeños.
Anexos	<p>ANEXO 3.7.1: Programación Navidad 2017-2018</p> <p>ANEXO 3.7.2. Fotografías Festival de Villancicos Escolares “Ciudad de Fuengirola”.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

Escuela Municipal de Verano

Destinatarios	Niños y niñas empadronados en el municipio de Fuengirola de 3 a 12 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una alternativa al alumnado para disfrutar del tiempo de vacaciones a través de actividades lúdicas, de ocio, tiempo libre y deportivas. • Posibilitar la conciliación de la vida laboral y familiar en periodo vacacional.
Actuaciones y resultados	<p>Durante los últimos años se oferta a todas las familias de nuestro municipio un proyecto educativo que tiene como objetivo la conciliación de la vida laboral y familiar en los meses estivales: se trata de las Escuelas de Verano. De esta forma, se pretende satisfacer todas las necesidades educativas y sociales que tienen cada una de las familias al llegar los meses de julio y agosto a través de actividades tanto académicas como lúdicas, talleres, salidas, fiestas, etc., en las que los más pequeños disfrutan al máximo con sus compañeros y monitores. Actividades socioculturales ofreciendo una oferta en ocio y tiempo libre, fomentando la educación en valores, basada en el trabajo en equipo, la colaboración y el respeto. Asimismo, el respeto al medio ambiente y al entorno urbano.</p> <p>Las instalaciones educativas en las que se llevó a cabo la Escuela de Verano en 2017 fueron las correspondientes a los C.E.I.P. Valdelecrín, El Tejar y Sohail.</p> <p>El horario establecido fue de 9 a 14 horas con la posibilidad de poder solicitar, siempre y cuando fuera necesario por parte de las familias, el aula matinal, que estuvo a disposición de los padres de 7:30h a 9 h.</p> <p>Durante este periodo se llevaron a cabo actividades socioculturales ofreciendo una oferta en ocio y tiempo libre, fomentando la educación en valores basada en el trabajo en equipo, la colaboración y el respeto. Así mismo, el respeto al medio ambiente y al entorno urbano.</p> <p>Resultados:</p> <p>Aproximadamente 200 niños y niñas de Fuengirola de 3 a 12 años se inscribieron en la Escuela de Verano.</p>
Calendario ejecución	<p>Este programa se llevó a cabo en el municipio de Fuengirola durante los meses de julio y agosto en tres centros públicos de la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plazo para tramitar y entregar las solicitudes de concesión de plazas fue del 18 de mayo al 5 de junio.

	<ul style="list-style-type: none"> • El 12 de junio se publicaron las listas provisionales de los niños y niñas que consiguieron plaza. • Del 12 al 19 de junio permaneció abierto un periodo para presentar alegaciones y aportar documentación. • Las listas definitivas de las plazas se publicaron el día 23 de junio.
Presupuesto	7.728,25 € aproximadamente, en función de los monitores a contratar por número de alumnos/as inscritos.
Valoración	<p>Muy Positiva.</p> <p>Esta iniciativa, puesta en marcha en solitario por el Ayuntamiento, se desarrolla cada año en distintos centros de la localidad.</p> <p>Llevamos muchos años apostando por este proyecto porque pensamos que es una magnífica alternativa de ocio y aprendizaje para los pequeños, así como una buena ayuda para los padres durante las vacaciones de verano de sus hijos. Además, ofrecemos varios tipos de ayudas, que cubren parte o la totalidad del importe de la matrícula en función de los baremos establecidos. También gracias a esta actividad se consiguen crear puestos de trabajo.</p>
Anexos	<p>ANEXO 3.7.3. Fotografías de la Escuela Municipal de Verano</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

España en tus manos

Destinatarios	Alumnos y alumnas de los diferentes centros de Educación Infantil y centros de Educación Infantil y Primaria de Fuengirola, tanto concertados como privados.
Objetivo	Homenajear a la bandera española con motivo del Día de la Constitución.
Actuaciones y resultados	<p>Organización de un acto en la Plaza de España. Creando una bandera de España, lo más grande posible, a través de las manos pintadas tanto de niños, jóvenes como de adultos.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participaron 7 centros educativos, con un total 950 niños y niñas confirmados.
Calendario	Esta actividad se llevó a cabo el 4 de diciembre

ejecución	
Presupuesto	El presupuesto destinado a esta actividad fue 150€, para la compra de material.
Valoración	Muy positiva por su gran afluencia.
Anexos	<p>ANEXO 3.7.4.Fotografías de la actividad “España en tus manos”.</p> 

Exposición de Belenes: “Mi Belén escolar”

Destinatarios	Alumnos y alumnas de los Centros de Educación Infantil y los Centros de Educación Infantil y Primaria del municipio.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la colaboración y participación entre todos los Centros Educativos, en la celebración de las fechas navideñas. • Fomentar el mantenimiento de las tradiciones navideñas. • Fomentar la creatividad y colaboración entre los niños y niñas.
Actuaciones y resultados	<p>Creación de nacimientos originales e imaginativos realizados con todo tipo de materiales: reciclados, recortables, goma eva...</p> <p>Exposición de los nacimientos en el Museo de la Ciudad durante las fechas navideñas, siendo el acceso a la exposición gratuito.</p> <p>El tamaño aproximado debía ser de 1'50 x 80 cm.(Se le pidió a cada centro que los alumnos/as realizasen dos Belenes para que fuesen expuestos en el Museo. Cada Belén debía estar elaborado por distintos grupos de edad).</p>
Calendario ejecución	<p>Envío de una invitación a los distintos centro educativos, informándoles de la iniciativa: organización por parte del Ayuntamiento de una exposición de Belenes infantiles en el Museo de la ciudad para la Navidad.</p> <p>Los centros educativos debían entregar los Belenes antes del 21 de noviembre del 2017.</p> <p>La exposición se celebró desde 24 de noviembre del 2017 al 14 de enero del 2018.</p> <p>Resultados:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los alumnos de los centros visitaron la exposición. • 2.400 visitantes en su mayoría niños.
Presupuesto	0€
Valoración	<p>La respuesta hacia la iniciativa ha sido muy positiva, tanto por parte de los centros escolares, que siempre se prestan a colaborar en las actividades que se organizan por parte del Ayuntamiento, como por parte de las AMPAS, que realizaron un gran esfuerzo.</p>
Anexos	<p>ANEXO 3.7.5. Fotografías tomadas en la exposición “Mi Belén Escolar”</p> <div data-bbox="651 696 1117 1263" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="438 1330 842 1361"><i>Fuente: http://www.ivecinos.es</i></p> <div data-bbox="572 1435 1235 1906" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="438 1910 1078 1942"><i>Fuente: http://www.revistalugardeencuentro.com</i></p>



Fuente: <http://www.revistalugardeencuentro.com>

ANEXO 3.7.6. Cartel publicitario de la exposición “Mi Belén escolar”.

Gymkana deportiva Carnaval 2017

Destinatarios	Alumnos/as de 4º curso de Primaria de los colegios de Educación Infantil y Primaria de Fuengirola, tanto públicos como privados.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Confraternización de todos los alumnos/as de los distintos centros educativos. • Fomentar los valores del deporte, ciudadanía y civismo, solidaridad, igualdad, convivencia, tolerancia, no sexismo, afán de superación y participación. • Promover la participación compartida de los niños y niñas de Fuengirola.
Actuaciones y resultados	<p>Con motivo de las fiestas carnalescas que se celebran en el mes de febrero, el Ayuntamiento organizó unas jornadas en las que los jóvenes de la ciudad celebraron estas fiestas compartiendo toda una mañana divertida en la que se fomentaba el deporte y la cultura.</p> <p>Los niños y niñas disfrutaron de una jornada al aire libre realizando ejercicio físico teniendo la oportunidad de convivir con chicos de su edad de otros centros educativos de la localidad de Fuengirola.</p> <p>Los niños y niñas de los diferentes colegios de Educación Primaria participaron en una jornada de juegos y pruebas deportivas, relevos, circuitos de habilidad y una dinámica con pelotas de pilates. Todos los participantes debían ir disfrazados.</p> <p>Resultados:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Colegios participantes: 13 CEIP. • Alumnos participantes: 600 niños y niñas.
Calendario ejecución	<p>La actividad de la Gymkana deportiva se llevó a cabo en Complejo Deportivo Elola. Fecha de celebración de las actividades: 20 de febrero 2017</p>
Presupuesto	0€
Valoración	Positiva, Una mañana muy divertida donde han unido deporte y carnaval.
Anexos	<p>ANEXO 3.7.7: Fotografía de uno de los colegios participantes de la Gymkana deportiva Canaval 2017.</p>  <p><i>Fuente: http://www.colegiosalliver.es/primaria/gymkana-carnavalesca/</i></p>

I Concurso de dibujo Día de Andalucía

Destinatarios	Alumnos y alumnas de 4º, 5º y 6º de Primaria de los Centros de Educación Infantil y Primaria, tanto públicos como privados.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular la creatividad de los escolares en la faceta del dibujo. • Dar a conocer a los niños y niñas el significado del Día de Andalucía. • Dar la oportunidad a los más jóvenes del municipio de expresar sus sentimientos a través de la pintura y transmitir con sus dibujos el significado que para ellos tiene el Día de Andalucía.
Actuaciones y resultados	<p>Resultados:</p> <p>7 Centros Educativos del municipio: más de 300 alumnos de tercero a sexto de Primaria.</p>
Calendario ejecución	Esta actividad se llevó a cabo durante el mes de febrero de 2017.
Presupuesto	Premio: lotes de libros. 120€ aproximadamente.
Valoración	Muy positiva por la gran participación. Fue una jornada muy divertida en la que todos los niños y niñas expresaron mediante sus dibujos lo que para ellos representa Andalucía.
Anexos	ANEXO 3.7.8. Fotografías entrega de premios del I Concurso de

dibujo Día de Andalucía.



Fuente: <http://anamula.es/concurso-dibujo-dia-andalucia/>

Proyecto ANDASOL

Luchar contra el consumo de bebidas alcohólicas en colectivos de riesgo, como los jóvenes y adolescentes, utilizando la prevención y la educación como una única vía insustituible para erradicar este tipo de conductas, es uno de los objetivos que se plantea desde el Gobierno Local desde hace años.

Comprometidos con el desarrollo y crecimiento de nuestros jóvenes y adolescentes, desde el Gobierno Local se llevan a cabo iniciativas para intentar alertarles de los peligros que se pueden encontrar hoy en día en la calle y, al mismo tiempo, transmitirles los valores que deben tener para que puedan llegar a ser mejores personas.

Se pretende transmitir a los jóvenes de nuestro municipio información sobre los problemas que ellos mismos sufren en su día a día, profundizando en los mismos para descubrir cuál es la raíz de éstos, cuáles son las soluciones que podrían adoptar... Se pretende también alertarlos acerca de los mencionados problemas. Por tanto, estas charlas son muy interesantes y de suma importancia en la prevención de las adicciones en los menores del municipio.

Este proyecto se inició en 2017 y continúa desarrollándose en el curso 2017/2018, en colaboración con Centro para el Tratamiento de Adicciones ANDASOL. Se programaron un total de 32 charlas y conferencias en institutos y colegios de la ciudad que son impartidas por profesionales especializados, con la finalidad de prevenir posibles adicciones en los adolescentes y alertar sobre el acoso escolar a los alumnos.

Proyecto ANDASOL: Acoso Escolar

Destinatarios	Alumnos y alumnas de 6º de primaria de los colegios de Educación Infantil y Primaria del Fuengirola.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Informar al alumnado sobre el acoso escolar. • Prevenir los problemas y peligros más comunes a los que se enfrentan hoy en día los niños y adolescentes de la ciudad.
Actuaciones y resultados	Conferencias en los distintos colegios de la localidad para dar a conocer a la población infantil y adolescente la problemática del acoso escolar.
Calendario ejecución	<p>Estas conferencias, que actualmente se siguen impartiendo, tratan sobre el acoso escolar, cómo diferenciarlo de una simple riña entre niños y que ellos mismos sepan cuáles son las raíces de ese problema y cómo se puede solventar.</p> <p>Las diferentes conferencias comenzaron en el mes de mayo del 2017 y continuarán durante el curso 2017/2018.</p>
Presupuesto	El presupuesto destinado a este proyecto fue de 2600€
Valoración	<p>Muy Positiva.</p> <p>Para el Ayuntamiento de Fuengirola es fundamental trabajar en la raíz de este tipo de problemas para crear una sociedad libre entre los jóvenes. Asimismo, se trata de colaborar y ayudar a padres y profesorado.</p> <p>Una charla muy interesante que sirvió para prevenir a nuestros alumnos de los peligros del mal uso de las nuevas tecnologías y de la privacidad en Internet.</p>

Proyecto ANDASOL: El Alcohol y el Botellón.

Destinatarios	Alumnos y alumnas de los Institutos de Enseñanza Obligatoria del municipio.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la realidad sobre los efectos que las bebidas con contenido alcohólico tienen en nuestra sociedad y especialmente entre los jóvenes de nuestro municipio. • Exponer, a través de la educación y la información, la necesidad de fomentar un consumo moderado y responsable de bebidas alcohólicas.
Actuaciones y resultados	Charlas y conferencias en colaboración con el Centro Terapéutico ANDASOL en los distintos Institutos Enseñanza de Secundaria de la localidad.

Calendario ejecución	Las diferentes conferencias comenzaran en el mes de mayo del 2017 y continuarán durante el curso 2017/2018.
Presupuesto	El presupuesto destinado a este proyecto fue de 2600€
Valoración	Muy Positiva.

Semana del Libro.

Apoyar la Cultura fomentando la lectura y la escritura es un objetivo del Ayuntamiento de Fuengirola que, coincidiendo con el Día del Libro, llevó a cabo un completo programa de actividades que se desarrollaron durante la semana del 17 al 23 de abril de 2017 y que incluyeron: lecturas compartidas en colegios, concursos escolares de microrrelatos y poesía, lectura compartida de “El Quijote”, que tuvo lugar el 21 de abril en la biblioteca Lope de Vega a las 18:00 horas, mural "Fuengirola Lee" creado con cientos de fotos de fuengiroleños leyendo, inaugurado el 20 de abril en el Ayuntamiento.

Semana del Libro: Concurso de Poesía.

Destinatarios	El concurso está dirigido a los jóvenes fuengiroleños estudiantes de 6º de Primaria de colegios de Educación Primaria públicos y privados.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el Día del Libro. • Fomentar la literatura entre los jóvenes.
Actuaciones y resultados	<p>El concurso de poesía tuvo como temática “Fuengirola”, y los participantes enviaron poemas sobre su historia, sus playas, o sobre algún rincón que guste especialmente con una extensión máxima de 24 versos.</p> <p>Los ganadores de este concurso obtuvieron los siguientes premios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer premio: Nintendo Switch. • Segundo premio: lotes de libros y cómics. • Tercer premio: lotes de libros y cómics. <p>Resultados:</p>
Calendario ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • La presentación de poemas se llevó a cabo del 1 al 21 de abril de 2017. • La entrega de premios fue el día 22 de junio de 2017.
Presupuesto	Premios lotes de libros. 120€ aproximadamente.
Valoración	Muy positiva.
Anexos	Anexos 3.7.9: Bases Concurso Poesía Fuengirola 175 Aniversario.

Concurso Microrrelatos Fuengirola 175 Aniversario

Destinatarios	Jóvenes fuengiroleños estudiantes de Secundaria y Bachillerato.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar entre los adolescentes de Fuengirola la lectura y la escritura. • Fomentar la participación en las actividades organizadas en su municipio. • Dar a conocer el 175 aniversario de la ciudad de Fuengirola.
Actuaciones y resultados	<p>El concurso consistió en enviar un relato corto con un mínimo de 80 y un máximo de 120 palabras.</p> <p>En este concurso se establecieron dos categorías diferentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Categoría 1: Alumnos 1º, 2º y 3º ESO. • Categoría 2: Alumnos 4º ESO, 1º y 2º Bachillerato. <p>Tema en el que debían estar basados los microrrelatos: Fuengirola y el mundo dentro de 50 años . “Dentro de 50 años...”. El argumento del relato debía hacer referencia directa o sobreentendida a la vida de la ciudad o de otra ubicación futura.</p> <p>Premios otorgados a los ganadores del concurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer premio: Nintendo Switch. • Segundo premio: lotes de libros y cómics. • Tercer premio: lotes de libros y cómics.
Calendario ejecución	Entrega de los microrrelatos: del 1 al 21 de abril de 2017
Presupuesto	Lotes de premios. 1.200 € aproximadamente.
Valoración	Muy Positiva.
Anexos	ANEXOS 3.7.10: Bases Concurso Microrrelatos Fuengirola 175 Aniversario. ANEXOS 3.7.11: Carta dirigida a los centros educativos informándoles de las actividades.

3.8. Concejalía Fiestas y Participación Ciudadana.

Talleres Semana Santa

Destinatarios	Niños y niñas de todas las edades.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las costumbres y tradiciones de la Semana Santa.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la creatividad y la colaboración entre los participantes. • Mantener las tradiciones de Semana Santa.
Actuaciones y resultados	<p>Durante la Semana Santa se realizaron los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tejas decorativas con temática de Semana Santa. • Decoración de lápices para Semana Santa. • Pulseras decenarias. • Creación de un tambor.
Calendario ejecución	Del 9 al 16 abril de 2017
Presupuesto	400 €(compra de material)
Valoración	Muy positiva. Gran acogimiento por parte de los niños y niñas del municipio.

Talleres infantiles con motivo de la “FIESTA DE LA PRIMAVERA”

Destinatarios	Niños y niñas de Fuengirola y todo el público que quisiera participar.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar las tradiciones y convivencia entre vecinos. • Mantener las fiestas populares.
Actuaciones y resultados	<p>La barriada de El Boquetillo fue el escenario de una fiesta para dar la bienvenida a la primavera. Así, desde las 12:00 horas se llevaron a cabo muchas actividades: una gran paella popular, extensa programación de actividades infantiles, música y talleres de manualidades. Todas las actividades se ofrecieron de manera gratuita.</p> <p>Los talleres que se llevaron a cabo para los niños y niñas participantes fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de preparación de pinchitos de fruta. • Elaboración de flores con materiales reciclados. • Creación de cariocas y accesorios de crochet. • Juegos de cooperación y de habilidad. • Realización de un mural de libre expresión.
Calendario ejecución	6 de mayo de 2017
Presupuestos	3.000€
Valoración	Muy positiva. Alto grado de participación.

Fiesta de los Oficios Marineros

Destinatarios	Público infantil y todo el público en general con motivo de la Fiesta de los Oficios Marineros
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la convivencia entre los vecinos de todas las edades. • Dar a conocer los oficios marineros a los más jóvenes. • Mantener las fiestas populares.
Actuaciones y resultados	<p>Dentro de la programación se realizaron los siguientes talleres, todos con temáticas marinera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remiendos de redes. • Pintura. • Confección de nudos marineros. • Información sobre las diferentes clases de pescados y las partes de un barco. • Taller de elaboración de barquitos de papel.
Calendario ejecución	16 de mayo de 2017.
Presupuesto	3.000€
Valoración	Muy positiva y buena acogida por parte de los asistentes

Verbena de San Juan (Fiesta Infantil)

Destinatarios	Niños y niñas de todas las edades
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Divertir a los pequeños dentro de la programación de la verbena de San Juan. • Fomentar la convivencia entre los asistentes. • Fomentar la participación.
Actuaciones y resultados	Dentro de la programación de la verbena de San Juan se dedicó un día al público infantil con la realización de varios talleres infantiles y la actuación de un grupo musical infantil: “La Pandilla de Drilo”.
Calendario ejecución	24 de junio de 2017.
Presupuesto	2.057€
Valoración	Muy positiva. Gran participación del público infantil.

Feria del Carmen de Los Boliches (Fiesta Infantil)

Destinatarios	Niños de todas las edades.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Dedicar un espacio a los más jóvenes del municipio. • Fomentar la participación de los niños y niñas de Fuengirola. • Fomentar la convivencia entre vecinos.
Actuaciones y resultados	Espectáculo infantil con la “Pandilla Drilo” y talleres con temática flamenca.
Calendario ejecución	13 de julio de 2017
Presupuesto	2.057€
Valoración	Muy positiva por la gran afluencia de niños y niñas.

Feria del Rosario (Fiesta Infantil)

Destinatarios	Niños y niñas del municipio.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un día dedicado a los más pequeños. • Fomentar la convivencia y participación ente los vecinos de Fuengirola.
Actuaciones y resultados	<p>Día del Niño con todas las atracciones infantiles al 50% en el Real de la Feria.</p> <p>18:00h: Fantástica Fiesta Infantil para los más pequeños con los personajes de televisión “Clan TV” en el Palacio de la Paz.</p>
Calendario ejecución	9 de octubre de 2017
Presupuesto	12.705€
Valoración	Muy positiva. Gran acogida por parte de los participantes.

Gala Reyes Magos

Destinatarios	Niños y niñas de todas las edades.
----------------------	------------------------------------

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la tradición de Reyes Magos. • Fomentar la participación de los niños con sus familias.
Actuaciones y resultados	Espectáculo para niños con personajes de animación, llegada del paje real y entrega de juguetes.
Calendario ejecución	2 de enero de 2017
Presupuesto	1.300€
Valoración	Muy positiva

Fiesta Medieval

Destinatarios	Niños y niñas de todas las edades.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer juegos y tradiciones de la época medieval. • Fomentar la participación y convivencia.
Actuaciones y resultados	Este día se realizaron talleres de temática medieval (espadas de madera, coronas, etc.), pasacalles y exhibición de cetrería.
Calendario ejecución	3 de enero de 2017.
Presupuesto	7.260€
Valoración	Muy positiva. Alta participación.
Anexo	ANEXO 3.8.1: Cartel Mercado Medieval de Fuengirola 2017.



Carnaval

Destinatarios	Niños, niñas y adolescentes.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar las tradiciones • Fomentar la convivencia. • Dedicar un espacio al público más joven.
Actuaciones y resultados	Concurso de disfraces con actuación de comparsa, instalaciones hinchables para los más pequeños, personajes de animación y talleres con temática de carnaval.
Calendario ejecución	25 y 26 de febrero de 2017.
Presupuesto	8.000€
Valoración	Gran participación por parte de todos los públicos.

Semana de La Familia

Destinatarios	Niños y niñas del municipio y miembros de sus familias.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la convivencia intergeneracional. • Ofrecer un espacio donde las familias puedan realizar actividades de forma conjunta.

Actuaciones y resultados	Se realizaron juegos de habilidad, circuitos deportivos, talleres para colorear, creación de flores de papel, de abanicos, marcos para fotos, marcapáginas.
Calendario ejecución	Del 21 de febrero al 1 de marzo de 2017.
Presupuesto	2.298€
Valoración	Muy positiva. Muchas familias participaron en las diferentes actividades.

Cabalgata Reyes Magos

Destinatarios	Público infantil.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Celebrar la llegada de los Reyes Magos a Fuengirola. • Mantener las tradiciones navideñas.
Actuaciones y resultados	Recorrido de 25 carrozas por las calles de Fuengirola con tiradas de caramelos y pasacalles.
Calendario ejecución	5 de enero de 2017
Presupuesto	77.137€
Valoración	Muy positiva. Las familias pudieron disfrutar junto a sus hijos de un día especial para los más jóvenes.

3.9. Concejalía Formación/Orientación.

Cursos del Programa Andalucía Compromiso Digital

Destinatarios	Todos los públicos a partir de 16 años.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los conocimientos sobre nuevas tecnologías. • Facilitar la búsqueda de empleo a través de las TIC.
Actuaciones y resultados	<p>Se ofrecieron los siguientes cursos formativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curso “Community Manager” • Curso “Creación de Blogs con Wordpress” • Curso “Estrategias de Marketing Creativo Y Social” • 2 cursos “Hojas de Cálculo”
Calendario ejecución	<p>La realización de estos cursos se llevó a cabo en las siguientes fechas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curso “Creación De Blogs Con Wordpress”: Del 24 al 27 de

	<p>abril de 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Curso “Hojas De Cálculo”: Del 8 al 12 de mayo de 2017. • Curso “Community Manager”: Del 12 al 16 de junio de 2017. • II Curso “Hoja De Cálculo”: Del 25 al 28 de septiembre de 2017. • Curso “Estrategias De Marketing Creativo y Social”: Del 6 al 10 de noviembre de 2017.
Anexos	<p>ANEXO 3.9.1: Ficha técnica curso “Creación de Blogs con Wordpress”.</p> <p>ANEXO: 3.9.2: Ficha técnica I Curso “Hojas de Cálculo”.</p> <p>ANEXO: 3.9.3: Ficha técnica curso “Community Manager”.</p> <p>ANEXO: 3.9.4: Ficha técnica curso II Curso “Hoja de Cálculo”.</p> <p>ANEXO: 3.9.5: Ficha técnica curso “Estrategias de Marketing Creativo y Social”.</p>

Bolsa municipal de empleo y Cursos de formación para desempleados

Destinatarios	Personas mayores de 16 años en desempleo o mejora de empleo.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la inserción laboral de los candidatos inscritos en Bolsa Municipal de Empleo. • Ofrecer formación a desempleados a través de cursos específicos para mejorar la empleabilidad de los usuarios inscritos en la Bolsa Municipal de Empleo.
Actuaciones y resultados	<p>Elaboración de los siguientes cursos de formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 plazas de Manipulador de alimentos de mayor riesgo y formación en alérgenos (8h). • 15 plazas de inglés específico para hostelería (50h). • 15 plazas de inglés específico para comercio (50h). • 15 plazas de Carné de Carretilla elevadora (20h). • 15 plazas de Aplicador de productos fitosanitarios nivel básico (25h). • 15 plazas de Carné de Plataforma elevadora (20h). • 15 plazas de Prevención de Riesgos Laborales. Específico para trabajo en urbanizaciones (6h). • 15 plazas de Prevención de Riesgos Laborales. Específico para trabajos en pintura (6h). • 15 plazas de Prevención de Riesgos Laborales. Específico para trabajos de fontanería (6h). • 15 plazas de Prevención de Riesgos Laborales. Específico para trabajos en electricidad (6h). <p>Resultados:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Inserción laboral en 2017: 379 usuarios que estuvieron inscritos en la Bolsa Municipal de Empleo
Calendario ejecución	Tanto la Bolsa Municipal de Empleo como la ejecución de los diferentes cursos se llevaron a cabo durante todo el 2017.
Presupuesto	50.000€ (presupuesto de la Concejalía de Empleo en 2017)
Anexos	ANEXO 3.9.6: Ficha de funcionamiento “Bolsa Municipal de Empleo”.

3.11. Concejalía Seguridad Ciudadana.

Visita de niños a las dependencias policiales y de Policías Locales a Centros Educativos.

Destinatarios	Niños en edad escolar (de 0 a 12 años)
Objetivo	Acercar la figura del Policía Local a los niños: que los vean cercanos, inculcándoles que son amigos y que no duden en acudir a ellos cuando lo necesiten.
Actuaciones y resultados	<p>Visitas a las dependencias policiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> En el Aula de la Jefatura se les da una charla de manera comprensible según la edad, sobre funciones y organización de la Policía Local. Charlas sobre seguridad en general, reforzando las referidas al tráfico. Se les enseña las diferentes dependencias de la Jefatura; pueden ver cómo trabajan los policías y hablar con ellos. También se les muestra el parque móvil, pudiendo experimentar las sensaciones del funcionamiento de los diferentes vehículos policiales. <p>Visitas de Policías Locales a Centros Educativos:</p> <p>Cuando la Policía Local acude a un Centro Escolar, ésta también trata de conseguir que los niños les sientan cercanos, dándoles recomendaciones sobre seguridad personal y del tráfico, y que puedan disfrutar viendo cómo funcionan los vehículos policiales.</p> <p>La policía cumplimenta un formulario de la visita y, desde ese momento, se regalará a cada niño un carné infantil de Policía Local.</p>

	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Año 2017: 741 niños y niñas participaron en estas iniciativas. • Año 2016: 1072 niños y niñas participaron en estas iniciativas.
Calendario ejecución	La dirección de los diferentes centros educativos solicita la visita, bien en la propia Jefatura o bien en el colegio, durante el calendario escolar.
Presupuesto	0€
Valoración	Los niños y la comunidad educativa conocen mejor nuestro trabajo, se dan recomendaciones que redundan en la seguridad de los menores y se establece una relación de confianza entre niño-policía.
Anexos	ANEXO 3.11.1. Documento que se cumplimenta con motivo de la visita de Policías locales a los Centros Educativos. ANEXO 3.11.2. Carné de policía infantil

Regulación del tráfico con motivo de la entrada y salida de los escolares

Destinatarios	Niños en edad escolar (de 0 a 12 años) matriculados en los colegios del municipio.
Objetivo	Controlar, vigilar y regular el tráfico para garantizar la seguridad a los niños y niñas en los horarios de entrada y salida de los colegios.
Actuaciones y resultados	<p>Se controlan, al menos, la entrada y salida de 9 centros educativos.</p> <p>La vigilancia y regulación del tráfico se realiza en los pasos de peatones más próximos a la entrada del Centro, donde el tráfico es más denso.</p> <p>Se destina de uno a dos policías para este fin en función de la densidad y complejidad del tráfico en la zona.</p>
Calendario ejecución	Este programa se desarrolla entre los meses de septiembre a junio, coincidiendo con el calendario escolar.
Presupuesto	0€
Valoración	Se busca la máxima protección de los menores en su camino diario al colegio.

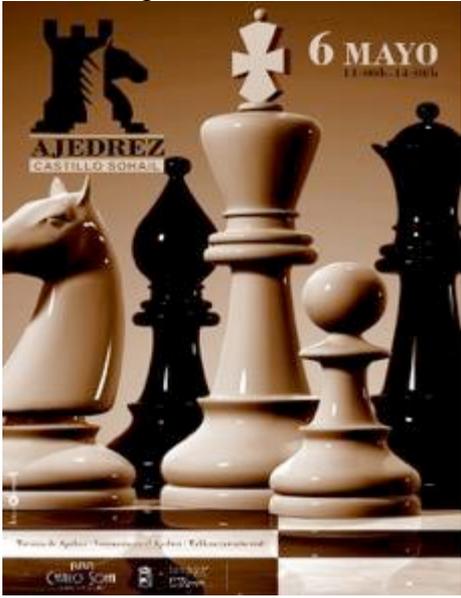
Programa Absentismo Escolar.

Destinatarios	Menores que se encuentran fuera del centro educativo en horario escolar.
Objetivo	Vigilar el cumplimiento de la escolaridad obligatoria.
Actuaciones y resultados	<p>Las actuaciones llevadas a cabo en este programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de patrulla teniendo presente la vigilancia preventiva del absentismo escolar. • Atención de las llamadas que denuncien la presencia de algún menor fuera del centro escolar en horario lectivo. • Actuación con los menores que están en la vía pública en horario escolar. • Identificación del menor y traslado de éste al Centro Educativo donde está escolarizado, quedando a disposición de la Dirección. Se recaban todos los datos que sean posible y se elabora un informe que se remite a los Servicios Sociales y/o Fiscalía, según proceda, para que éstos tengan conocimiento del mismo. • En ocasiones, acompañamiento a la persona responsable de Servicios Sociales en la visita a familias conflictivas. • Colaboración y coordinación con las Concejalías vinculadas al absentismo escolar (Educación y Servicios Sociales). • Asistencia a las Comisiones Municipales de Absentismo Escolar.
Calendario ejecución	Cada año durante el calendario escolar de la educación obligatoria (de 0 a 16 años).
Presupuesto	0€
Valoración	Si bien el problema del absentismo tiene una clara vertiente educativa y social, la colaboración e implicación de la Policía Local es importante a la hora de reducir o eliminar el absentismo.

3.13. Concejalía Cultura.

Jornada de Ajedrez

Destinatarios	Jóvenes que se inician en el mundo del ajedrez o ya saben mover las piezas.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender los conceptos básicos del juego adecuándose a las necesidades de cada uno según su nivel. • Aprender nuevos movimientos. • Fomentar la participación y convivencia entre jóvenes.

Actuaciones y resultados	<p>Esta actividad se llevó a cabo en el Patio de Armas del Castillo Sohail y se entregaron 3 trofeos por sorteo entre todos los participantes.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 444 participantes.
Calendario ejecución	6 mayo de 2017.
Presupuesto	El presupuesto destinado para esta actividad fueron los propios del Ayuntamiento y 200€ (compra de material).
Valoración	Hubo mucha participación por parte de la gente joven
Anexos	<p>ANEXO 3.13.1: Ficha detallada de la Jornada de Ajedrez. ANEXO 3.13.2: Cartel publicitario de la Jornada de Ajedrez.</p>  <p><i>Fuente: Ayuntamiento Fuengirola</i></p>

Jornada de Comic

Destinatarios	Todos los públicos, especialmente niños/as.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el mundo de los juegos de estrategias a todo el público. • Fomentar el juego en equipo y la participación. • Fomentar la lectura.
Actuaciones y resultados	<p>Esta actividad se llevó a cabo en el Patio de Armas del Castillo Sohail.</p> <p>Se realizaron las siguientes actividades: venta de material de la tienda Comic Store, taller de pintura de figuritas en miniatura, taller de Hamma, taller de torneo de juegos de estrategia, taller de juegos de mes, entre otras.</p>

	Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • 1.462 participantes.
Calendario ejecución	23 de abril de 2017.
Presupuesto	225,40€ y los recursos y materiales propios del Ayuntamiento.
Valoración	Muy positiva por la gran acogida que tuvieron las actividades realizadas.
Anexos	ANEXO 3.13.3: Ficha detallada de la Jornada De Comic.

Teatro De Títeres

Destinatarios	Todos los públicos, especialmente niños/as.
Objetivo	Wonderland nace con la intención de crear y aportar a la cultura y el ocio su visión particular mediante producciones artísticas y educativas a través de teatro, animaciones, talleres y espectáculos.
Actuaciones y resultados	Esta actividad se llevó a cabo en el Patio de Armas del Castillo Sohail. Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • 1.063 participantes.
Calendario ejecución	30 de abril de 2017.
Presupuesto	943,80€
Valoración	Hubo retrasos y algunos contratiempos en la ejecución de la actividad, que finalmente se resolvieron con éxito.

Anexos	<p>ANEXO 3.13.4: Ficha detallada del Teatro de Títeres</p> <p>ANEXO 3.13.5: Cartel publicitario del Teatro de Títeres.</p> 
	<p>ANEXO 3.13.6: Foto tomada del Teatro de Títeres.</p> 
	<p><i>Fuente: propias del Ayuntamiento</i></p>

Actividades Culturales realizadas en el Palacio de la Paz.

Destinatarios	Todos los públicos, especialmente niños
Actuaciones y resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro educativo con TRANSEDUCA (dirigido a colegios). • Conciertos didácticos Pablo Nahuel, para niños de colegios.

	<ul style="list-style-type: none"> • Recitales alumnos Escuela de Música (por y para niños/as y jóvenes). • Recital del Conservatorio (por y para niños/as y jóvenes). • Las tres princesas (ballet infantil/juvenil). • Concierto: Orquesta Filarmónica de Málaga “StarWars”. Asistió un número considerable de niños acompañados de sus padres. • Concierto de Navidad del Conservatorio. • Celebraciones de graduaciones y eventos con Centros educativos. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teatro educativo con TRANSEDUCA: 500 asistentes. • Conciertos didácticos Pablo Nahuel: 400 asistentes. • Recitales alumnos Escuela de Música: 400 asistentes. • Recital del Conservatorio: 400 asistentes. • Las Tres princesas: 500 asistentes. • Concierto: Orquesta Filarmónica de Málaga “StarWars”: 600 asistentes. • Concierto de Navidad del Conservatorio: 600 asistentes. • Celebraciones de graduaciones y eventos con Centros educativos: participaron un total de siete IES en 2017.
Calendario ejecución	De marzo a junio de 2017.

Actividades infantiles realizadas en el Parque de España.

Destinatarios	<p>Todo los públicos, especialmente niños/as del municipio.</p> <p>Se llevaron a cabo las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Magia. • Teatro de sombras “Cuentos de pocas luces”. • Teatro infantil de Títeres “El pirata enfadalata”. • Concierto banda relacionada con música de videojuegos. • Concierto banda sonora de musicales.
Actuaciones y resultados	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Magia: 300 asistentes. • Teatro de sombras: 400 asistentes. • Teatro infantil de Títeres: 300 asistentes. • Concierto banda relacionada con música de videojuegos: 600 asistentes • Concierto banda sonora de musicales:700 asistentes

Calendario ejecución	Julio y agosto de 2017.
-----------------------------	-------------------------

Exposiciones realizadas por la Concejalía de Cultura.

Destinatarios	Todo los públicos, especialmente jóvenes y adolescentes del municipio.
Actuaciones y resultados	<p>“Cervantes: La espada y la pluma”. Sala de exposición de la Tenencia Alcaldía de Los Boliches. Exposición en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga con fines educativos. 350 asistentes.</p> <p>“Juan Gómez, Juanito”. Museo de la Ciudad. En colaboración con la Fundación Real Madrid para conmemorar los 25 años del fallecimiento del futbolista fuengiroleño.</p> <p>“El Bosque. Mucho más que madera”. Paseo Marítimo en carpa. Exposición en colaboración con LA CAIXA durante los meses de junio a septiembre con carácter educativo.</p> <p>“La Rosaleda en 75 imágenes”. Sala de exposición de la Tenencia Alcaldía de Los Boliches. En colaboración con la Diputación provincial de Málaga sobre la historia del fútbol en Málaga.</p> <p>Exposiciones, de los alumnos, de los talleres de cerámica y escultura. Casa de Cultura.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Cervantes: La espada y la pluma”: 350 asistentes. • “Juan Gómez, Juanito”: asistentes en gran mayoría infantiles, 1.200. • “El Bosque. Mucho más que madera”: Más de 21.000 visitas. • “La Rosaleda en 75 imágenes”: participaron clubes deportivos infantiles con, aproximadamente, 250 asistentes.
Calendario ejecución	Estas actividades se celebraron a lo largo de 2017.

3.14. Área de Bibliotecas.

3.14.1 Biblioteca Pública Miguel de Cervantes.

Cuentacuentos

Destinatarios	Público infantil desde 3 años en adelante (los menores de siete años van acompañados de un tutor)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Acercarse a las bibliotecas y la lectura de una forma más lúdica. • Conocer las instalaciones y hacerse el carnet.
Actuaciones y resultados	<p>Una empresa de animación se encargó de llevar a cabo, durante una hora, una o varias narraciones, dependiendo de su extensión, para un público conformado por infantiles y los adultos que los acompañan.</p> <p>Tras los cuentos, los participantes son invitados a quedarse leyendo, dibujando, ojeando libros, etc.</p>
Calendario ejecución	Estos Cuentacuentos se realizaron el segundo viernes de cada mes, a las seis de la tarde.
Presupuesto	726€
Valoración	Desde la biblioteca percibimos que la mayoría de los participantes no suelen hacer luego un uso continuado del resto de los servicios.
Anexos	<p>ANEXO 3.14.1.1: Carteles publicitarios de la actividad “Cuentacuentos”.</p> 

PIRULETRAS – Recomendaciones de lectura infantil y juvenil en nuestro blog.

Destinatarios	El blog es para todos los públicos, pero la sección Piruletas está dirigida a los lectores de 0 a 18 y sus tutores.
----------------------	---

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer presentes las recomendaciones en el entorno multimedia. • Ofrecerles distintas interpretaciones de una obra. • Estimularles para que lean cosas distintas a las habituales. Descubrirles la importancia de las ilustraciones.
Actuaciones y resultados	<p>La mayoría de las veces se reseña una única obra, haciendo referencia a su autor/a e ilustrador/a. Algunas veces las reseñas son genéricas, mostrando varios libros sobre una misma temática o género.</p> <p>Por lo general, teniendo en cuenta el volumen de población y usuarios, las reseñas tienen poca acogida, y aunque se comparten en nuestras redes sociales, no llegan a todos los usuarios que nos gustaría. Son también comentadas en la radio local los lunes a medio día.</p>
Calendario ejecución	Todos los viernes, salvo festivos y periodos de vacaciones de quien escribe estas reseñas.
Presupuesto	0€, ya que la hace una empleada de la biblioteca dentro de su jornada laboral.
Valoración	<p>El esfuerzo que suponen queda diluido en el maremágnum de información existente en la red sobre cualquier obra.</p> <p>El blog no es del todo reconocido entre nuestros usuarios. Para que compense seguir con él habría que difundir más su existencia como una fuente de referencia de confianza.</p>
Anexos	<p>Ejemplo de una colectiva: https://bibliotecacervantes.wordpress.com/2018/03/23/piruletras-diainternacional-de-la-poesia/</p> <p>Ejemplo de una obra solamente: https://bibliotecacervantes.wordpress.com/2018/02/23/piruletras-sanji-yel-panadero/</p>

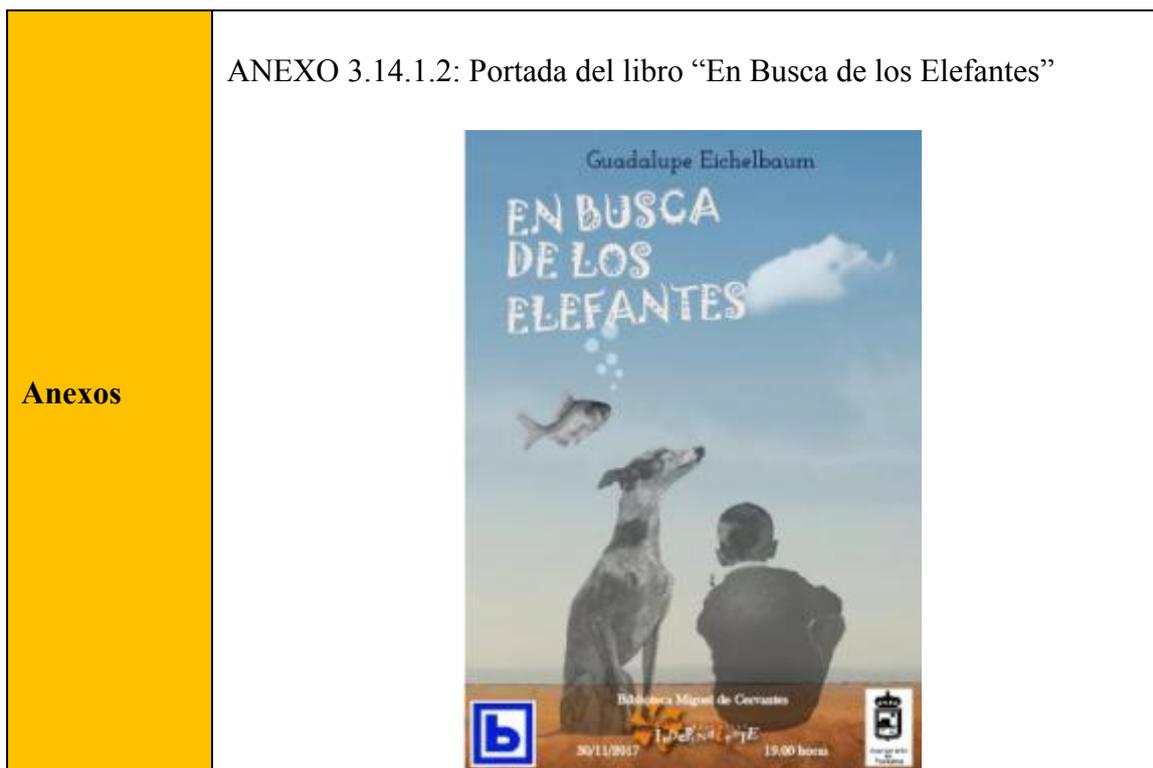
Libros Libres

Destinatarios	Público Infantil de 0 a 13 años
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Acercar los libros a todos los públicos. • Facilitar la lectura tranquila, sin plazos de devolución. • Enseñar a compartir los libros. • Hacernos más presentes en los hogares.

Actuaciones y resultados	<p>El Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil y la semana previa a la vuelta al cole, pusimos dos mesas de Libros Libres (antiguo Bookcrossing) en la entrada de la biblioteca, con unos setenta libros aproximadamente cada una. Dichos libros procedían de donaciones que, por cuestiones de espacio y adecuación al catálogo, la Biblioteca no podía quedarse.</p> <p>Resultados: El resultado de esta actividad siempre ha sido satisfactorio, a los pequeños les gusta poder decir que el libro es suyo y que no tienen que devolverlo si no quieren. Aunque algunos de ellos entienden muy bien el concepto de intercambio y lo vuelven a soltar pasado un tiempo.</p>
Calendario ejecución	Día del Libro Infantil y Juvenil. Vuelta al cole.
Presupuesto	0€
Valoración	Es algo que nuestros usuarios perciben positivamente y que a la Biblioteca le permite limpiar sus fondos y cederlos a personas interesadas en ellos.

Presentación del libro “*En busca de los elefantes*”, de Guadalupe Eichelbaum.

Destinatarios	Público juvenil y adulto
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la obra y la autora de la misma entre nuestro público juvenil y adulto. • Enriquecer nuestro fondo con autores locales.
Actuaciones y resultados	Encuentro con la autora, acompañada y presentada por Patricia García Rojo, (también escritora residente en Fuengirola). El acto tuvo lugar en nuestro Salón de Encuentros.
Calendario ejecución	30 de octubre de 2017.
Presupuesto	0€
Valoración	Asistieron como público una treintena de personas, cuyas edades oscilaban entre los catorce y los sesenta años. Algunos no conocían la biblioteca, con lo que la actividad sirvió también para darnos a conocer nosotros además de la autora y su último libro.



Visitas escolares

Destinatarios	<p>Colegio María Auxiliadora (Primaria y ESO) Colegio Sohail (Primaria) Colegio Picasso (Primaria) Ark Christian School (Primaria) Instituto Ramón y Cajal (Aula Específica)</p>
Objetivo	<p>Que los escolares de la localidad conozcan de primera mano la Biblioteca</p>
Actuaciones y resultados	<p>Las visitas tuvieron la siguiente programación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recepción. 2. Explicación de qué son las bibliotecas y de qué formas pueden hacer uso de ellas. 3. Darles de alta como usuarios si aún no lo son. 4. Realizar una visita a las instalaciones y una actividad de animación a la lectura o de búsquedas y gestión de información en internet, dependiendo de la edad. <p>Estas actividades siempre son bien recibidas tanto por el alumnado como por los profesores que los acompañan.</p>

Calendario ejecución	Las Visitas escolares se realizaron en abril de 2017.
Presupuesto	0€, ya que todas las actividades se encargaban de hacerlas una persona de la Biblioteca. En 2017 contamos además con la colaboración voluntaria de la narradora profesional Inmaculada de Miguel, que se encargó de la animación a la lectura durante la visita del Colegio Sohail.
Valoración	Muy positiva, la media por clase está entre 20 y 25 alumnos, más los profesores que los acompañan, con lo cual, una buena parte de los escolares de nuestro ámbito geográfico, y sus profesores, nos conocen.

Donación de libros al Colegio María Auxiliadora

Destinatarios	Alumnos del Colegio María Auxiliadora.
Objetivo	Colaborar con la Biblioteca Escolar y de Aula de dicho centro
Actuaciones y resultados	De las donaciones recibidas en la biblioteca se conformó un lote de aproximadamente 25 libros, adecuados para reforzar el currículum escolar y fue entregado a un profesor del centro.
Presupuesto	No supuso costes para el Ayuntamiento.
Valoración	Positiva, los profesores son conscientes del apoyo que encuentran en las Bibliotecas Municipales. Y nosotros colaboramos así con la educación de nuestros usuarios

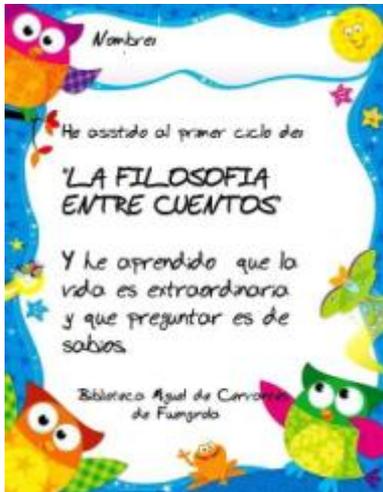
Alta de usuarios y préstamos de libros.

Destinatarios	Público infantil y juvenil
Objetivo	Llegar a toda la población infantil y juvenil de nuestro entorno.
Actuaciones y resultados	Dar de alta a los nuevos socios.
Calendario ejecución	Durante el 2017 se dieron de alta: <ul style="list-style-type: none"> • 230 nuevos usuarios infantiles • 66 nuevos usuarios juveniles Los prestamos durante 2017 fueron aproximadamente (sin contar el material audiovisual): <ul style="list-style-type: none"> • 4.9011 préstamos infantiles (0 a 11 años) • 1.009 préstamos juveniles (12 a 18 años)

Valoración	Desconocemos la ratio que conforman los niños y jóvenes de nuestra zona de influencia, así que no podemos hacer un análisis objetivo.
-------------------	---

Taller de Filosofía para niños

Destinatarios	Niños y niñas de entre 5 y 8 años
Objetivo	Introducir a los participantes en la filosofía a través de los cuentos.
Actuaciones y resultados	<p>Se realizaron tres sesiones con un grupo de 15 niños/as.</p> <p>En cada reunión se establecían las normas de participación, se procedía a leer un cuento y después se facilitaba el diálogo entre los participantes, que iban dando sus ideas acerca de lo que se había leído.</p> <p>Tras las sesiones, los padres recibían la memoria de cada día, para que supieran cómo habían transcurrido las sesiones.</p> <p>Los participantes recibieron un diploma y los padres rellenaron una encuesta de satisfacción.</p>
Calendario ejecución	Estas actividades se llevaron a cabo los viernes de abril de 2017 (exceptuando el de Semana Santa).
Presupuesto	180€
Valoración	Muy positiva, los padres de los participantes pidieron que se desarrollaran más actividades de este tipo y valoraron la actividad con un 10 sobre 10.

Anexos	<p>ANEXO 3.14.1.3: Memoria de una de las sesiones de los talleres “La Filosofía Entre Cuentos”.</p> <p>ANEXO 3.14.1.4: Cartel publicitario de los talleres “La Filosofía Entre Cuentos”.</p> 
---------------	---

3.14.2. Biblioteca Pública Francisco Quevedo.

“Conoce nuestros personajes favoritos”.

Destinatarios	Público infantil de 9 años.
Objetivo	Acercar los protagonistas de los libros al público infantil para que los conozcan se identifiquen o no, conseguir despertar la curiosidad en los niños y conseguir que lean e interactúen con los personajes.
Actuaciones y resultados	<p>El personal de la biblioteca es el encargado de preparar y llevar a cabo la actividad, en cuanto a la selección de personajes carismáticos, valientes, temerosos, cercanos, etc.</p> <p>Los menores se quedan con algunos personajes que les marca y en posteriores visitas sacan en préstamo los libros.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> En estas actividades participaron aproximadamente 50 niños.
Calendario ejecución	Esta actividad se lleva realizando los últimos años varias veces. En 2017 se realizó al menos en 4 sesiones
Presupuesto	0€
Valoración	Actividad en principio sencilla, aunque requiere de una preparación y estudio previo, pero los resultados son espectaculares posteriormente.

	Los jóvenes vuelven por la tarde a por los personajes que han conocido durante la charla.
Anexos	ANEXO 3.14.2.1: Fotografía tomada de la actividad “conoce a nuestros personajes favoritos”.

“Conoce nuestros personajes favoritos”.

Destinatarios	Público infantil de 12 años-1ºESO (50 niños)
Objetivo	Acercar los protagonistas de los libros a los adolescentes, para que los conozcan, se identifiquen o no, conseguir despertar la curiosidad en los niños y que lean e interactúen con los personajes.
Actuaciones y resultados	<p>El personal bibliotecario es quien se encarga de planificar y desarrollar la actividad.</p> <p>Con ayuda de un Power Point, se les muestra las características de un verdadero pirata haciendo comparación entre lo correcto y lo incorrecto.</p> <p>Les mostramos el código pirata, haciéndoles ver que eran malos, malísimos pero que siempre obedecían al capitán, lo que en la vida real correspondería, por ejemplo, a sus propios padres.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En estas actividades participaron aproximadamente 50 niños.
Calendario ejecución	30 marzo de 2017
Presupuesto	0€
Valoración	Valoración positiva, confirmada y contrastada con el personal docente, que acompañaban a los alumnos.

Actividad “¿Que vienen los piratas!”

Destinatarios	Público infantil de 8 años (50 niños) (2 sesiones).
Objetivo	Desarrollar la imaginación y hacerlos piratas por un día. Además, les mostramos los libros que tenemos en la biblioteca sobre piratas, clásicos y actuales.

Actuaciones y resultados	<p>El personal bibliotecario es quien se encarga de planificar y desarrollar la actividad.</p> <p>Con ayuda de un Power Point, se les muestra las características de un verdadero pirata, haciendo comparaciones exageradas o no, entre lo correcto y lo incorrecto del día a día de un pirata.</p> <p>Mencionamos la alimentación(saludable), la higiene (fundamental), es respeto a un superior(padres), etc.</p> <p>Les mostramos el código pirata, haciéndoles ver que eran malos, malísimos pero que siempre obedecían al capitán, lo que en la vida real correspondería, por ejemplo, a sus propios padres.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En estas actividades participaron aproximadamente 50 niños.
Calendario ejecución	Se realizan los últimos años, varias veces 24 marzo 2017
Presupuesto	0€
Valoración	Excelente. Los docentes que venían acompañando a los niños, satisfechos y además se divertieron.

Actividades de Cuentacuentos

Destinatarios	Público infantil de 5 años.
Objetivo	Fomentar el amor por la lectura y ayudados por la escenificación de los cuentacuentos, sentirlos vivos y puedan identificarse con los personajes, lo que los ayudará a afrontar las distintas etapas de sus vidas. Además, poder acercar a los chavales a la biblioteca y llevarse sus carnets de biblioteca, lo que les servirá para poder sacar los libros fuera del recinto.
Actuaciones y resultados	<p>Esta actividad es realizada por una empresa profesional “Trobadores”, que por cierto realizan su trabajo de manera adecuada a nuestra necesidad.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En estas actividades participaron aproximadamente 150 niños.
Calendario ejecución	18,19,21 abril de 2017.

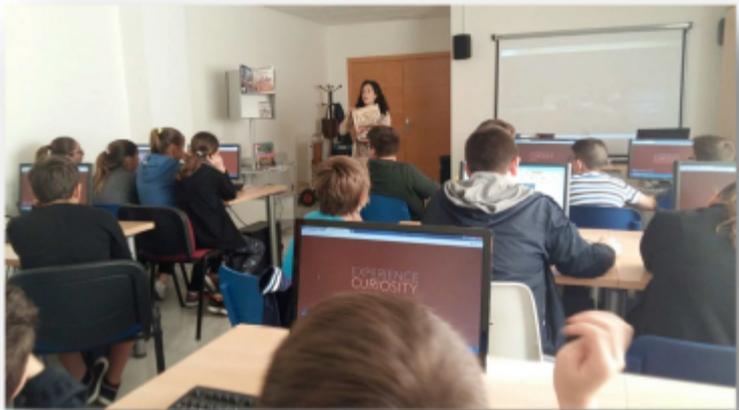
Presupuesto	El presupuesto destinado a esta actividad fue 250€.
Valoración	Se ha comprobado que después de realizar la actividad los peques se llevan bastantes cuentos.
Anexo	<p>ANEXO 3.14.2.2: Fotografías tomadas de la actividad “Cuentacuentos”.</p> 

Actividades de Cuentacuentos

Destinatarios	Público infantil de 3 años en adelante.
Objetivo	Fomentar el amor por la lectura y ayudados por la escenificación de los cuentacuentos, sentirlos vivos y puedan identificarse con los personajes, lo que los ayudará a afrontar las distintas etapas de sus vidas.
Actuaciones y resultados	Esta actividad es realizada por una empresa profesional “Trobadores” Resultados fabulosos.
Calendario ejecución	Se llevaron a cabo 12 sesiones los días 27 de enero, 24 de febrero, 31 de marzo, 28 de abril, 26 de mayo, de 30 de junio, 28 de julio, 18 de agosto, 29 de septiembre, 27 de octubre, 24 de noviembre y 21 de diciembre.
Presupuesto	600€
Valoración	Se ha comprobado que después de realizar la actividad los niños se llevan bastantes cuentos.
Anexos	ANEXO 3.14.2.3: Carteles publicitarios de dos sesiones de la actividad “Cuentacuentos”.

Visitas virtuales

Destinatarios	Público infantil de 11 años (6º E.S.O.).
----------------------	--

Objetivo	Intentar hacer comprender a los jóvenes que la base de todo conocimiento se encuentra en los libros, dándoles fiabilidad y que posteriormente podemos complementar la información con Internet.
Actuaciones y resultados	<p>El personal de la biblioteca es quien planifica y efectúa la actividad, siempre proponiendo la actividad a los colegios.</p> <p>Introducimos la actividad mostrando libros sobre el tema que veríamos posteriormente en el ordenador.</p> <p>La segunda parte de la actividad fue un viaje por Internet, llegando a Marte, en compañía del robot CASINI; fuimos a visitar el Museo de Ciencias en Londres; y al Museo del traje en España.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En estas actividades participaron aproximadamente 50 niños.
Calendario ejecución	Este año 2017 es el primero que hemos llevado a cabo esta actividad, realizando dos sesiones el 20 abril 2017.
Presupuesto	0€
Valoración	El profesorado nos comentó que aplicarían la estrategia en la asignatura de Nuevas Tecnologías. Pasó para ellos muy rápido el tiempo.
Anexos	<p>ANEXO 3.14.2.4: Fotografías tomadas de la actividad “Visitas Virtuales”.</p> 

Sherlock Holmes y Watson

Destinatarios	Público infantil de 12 años-1ºESO (2 sesiones).
Objetivo	Mostrar cómo se trabaja con los documentos en la biblioteca, la forma de organización y los recursos que posee, de una manera lúdica y

	cercana a los menores.
Actuaciones y resultados	<p>Llevado a cabo por el personal de la biblioteca.</p> <p>En cuanto llegan se les habla de la organización de la biblioteca y de las prestaciones que pueden encontrar en ella. Posteriormente, se les suministra una serie de pistas para que cada grupo recorra la biblioteca, descubriendo y conociendo cada rincón.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En estas actividades participaron aproximadamente 60 niños.
Calendario ejecución	Se realizaron dos sesiones el 24 abril 2017
Presupuesto	0€
Valoración	Positiva, a pesar del trabajo que requiere la organización de la actividad.

Actividad de Cuentacuentos adaptados

Destinatarios	Público infantil de 3 a 5 años (Guardería).
Objetivo	Fomentar la lectura.
Actuaciones y resultados	<p>Lo lleva a cabo el personal de la biblioteca.</p> <p>Los cuentos son estudiados y preparados con material como cartulinas, muñecos, etc.</p> <p>Después pasan a la biblioteca y pueden coger todos los cuentos que quieran.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En estas actividades participaron aproximadamente 80 niños.
Calendario ejecución	Todos los años en el mes de abril. En 2017 se realizaron tres sesiones.
Presupuesto	0€
Valoración	Muy positiva.
Anexos	ANEXO 3.14.2.5: Fotografías tomadas de la actividad “Cuentacuentos Adaptados”.



Actividad “Exploradores”

Destinatarios	Público infantil de 10 años (5º de Primaria)
Objetivo	Mostrar la forma de vivir de los antiguos exploradores, la forma de afrontar los retos. Mostramos un caso real del personaje: Ernest Shackleton, que fue un explorador polar anglo-irlandés, una de las principales figuras de la conocida como Edad heroica de la exploración de la Antártida. Una historia conmovedora y positiva
Actuaciones y resultados	<p>Llevado a cabo por el personal de la biblioteca. Con apoyo de un Power Point, fuimos introduciendo paso a paso el camino que este personaje y su tripulación realizó, encontrándose con innumerables contratiempos, que fueron salvando.</p> <p>Al acabar la actividad, enseguida nos pidieron libros sobre este personaje en concreto y sobre los exploradores en general.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En estas actividades participaron aproximadamente 50 niños.
Calendario ejecución	Se realizaron dos sesiones el 27 abril 2017
Presupuesto	0€
Valoración	Positiva y para repetir. Tenemos pensado desarrollar este tema de los exploradores, tan interesante.
Anexos	ANEXO 3.14.2.6: Fotografías tomadas de la actividad “Exploradores”.

Actividad de teatro

Destinatarios	Para todos los públicos, especialmente para jóvenes y adolescentes.
Objetivo	Acercar a los niños al teatro y nos pareció apropiado que participaran de espectadores en un sainete que se realiza cada año.
Actuaciones y resultados	Llevado a cabo por la compañía Muñoz Seca (grupo de amigos de edad avanzada que realizan esta actividad en Fuengirola y en algunos pueblos).
Calendario ejecución	Esta actividad se llevó a cabo el 28 abril de 2017
Presupuesto	0€
Valoración	Tuvo gran acogida. Asistieron niños y adultos.
Anexos	ANEXO 3.14.2.7: Cartel publicitario y fotografías de la actividad de teatro.

Proyecto Arcoiris

Destinatarios	Público infantil a partir de 5 años.
Objetivo	Fomento de la lectura. Desarrollar la imaginación y crear hábitos saludables, confianza en uno mismo, enseñar estrategias para saber actuar en ciertas situaciones difíciles...
Actuaciones y resultados	<p>La actividad se llevó a cabo por “Las Madres Narradoras” de Mijas. Se trata de un grupo de madres que llevan a cabo un proyecto de animación a la lectura en el colegio San Sebastián del pueblo de Mijas. Con el fin de fomentar la autoestima, se han convertido en cuentacuentos y promotoras de una didáctica que anima a los niñ@s a desarrollar su creatividad y espíritu de superación, inculcándoles las actitudes de ‘YO PUEDO’, ‘YO SOY CAPAZ’, junto con el valor de sentirse útiles para la comunidad.</p> <p>Posteriormente se hicieron marca páginas.</p>
Calendario ejecución	17 noviembre de 2017
Presupuesto	0€
Valoración	Sirvió a todos, niños, padres y profesionales, de enseñanza. Se prevé repetir el próximo año.

Encuentro de poesía

Destinatarios	Todos los públicos (infantil, juvenil y adultos).
Objetivo	Acercar la poesía a los más pequeños y también a los adultos y enseñarles a leerla y sentirla.
Actuaciones y resultados	Las dos semanas anteriores a la actividad los interesados van decidiendo y leyendo poesía, para recitarla el día señalado. Participaron bastantes niños y cada año se propone una temática diferente.
Calendario ejecución	Esta actividad se llevó a cabo el 24 de marzo 2017
Presupuesto	0€
Valoración	Siempre positiva.
Anexos	ANEXO 3.14.2.8: Fotografías de la actividad “Encuentro de Poesía”.

Actividad “Música y cuentos”

Destinatarios	Público infantil de 3 a 5 años.
Objetivo	A través de la música, atraer a los más pequeños a los cuentos y a las mágicas historias. Con ayuda de los instrumentos que nos trajeron, le dieron forma a personajes y situaciones en el cuento.
Actuaciones y resultados	La llevó a cabo una Academia de Música cercana, CRESCENDO, que nos propuso la actividad.
Calendario ejecución	2 de junio 2017
Presupuesto	0€
Valoración	Resultó todo un éxito. Los padres que asistieron, encantados y nosotros satisfechos por la dinámica y trabajo de la profesional que impartió el taller.
Anexos	ANEXO 3.14.2.9: Cartel publicitario de la actividad “Música y Cuentos”.



3.14.3. Biblioteca Pública Lope de Vega.

Fomento de la Cultura a través del uso de la biblioteca.

Destinatarios	Niños de los 5 colegios próximos y usuarios de la biblioteca.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer las posibilidades que da la biblioteca como información, formación y ocio.
Actuaciones y resultados	<p>Las actividades llevadas a cabo por esta biblioteca fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas de niños de los 5 colegios próximos a la biblioteca. • Celebración del 10º Cumpleaños de la biblioteca con una Macro Fiesta que incluyó: <ul style="list-style-type: none"> ○ “Pasacalle Jaleoso para que lo sepa todo el barrio” ○ “Cuentacuentos de animación” ○ “Gigantesca Tarta de caramelos para repartir entre los asistentes • X Lectura compartida del “Quijote” (adaptación para todos los lectores) para celebrar el “Día del Libro”. • “Sorteo de la ya Clásica Búsqueda de Wally” • Celebraciones “Día del Libro”- “Día de las Bibliotecas” • "Bookcrossing" suelta de libros desde 1º de Julio para llevar de vacaciones. • Visitas de las escuelas de verano con cuentacuentos para los pequeños. • “Decoración terrorífica Halloween” y lecturas de historias terroríficas. • XI Concurso de Postales Navideñas el tema de este año “Bob Esponja y sus Amigos”. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En 2017 nos visitan 51 clases con un total de 1020 niños.
Calendario	Estas actividades se desarrollan durante todo el año.

ejecución	
Presupuesto	El presupuesto destinado a la realización de estas actividades fue el propio de la Concejalía de Cultura.
Valoración	Nuestras actividades tienen siempre más de 20 niños acompañados de adultos, lo que consideramos un gran éxito.
Anexos	ANEXO 3.14.3.1. Memoria 2017 de la biblioteca Lope de Vega.

Actividades de cuentacuentos.

Destinatarios	Público infantil desde 3 años en adelante (los menores de siete años van acompañados de un tutor).
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la lectura a través de los cuentos.
Actuaciones y resultados	<p>Las actividades de Cuentacuentos se llevan a cabo todos los primeros viernes de cada mes. Estas actividades las lleva a cabo el grupo de animación “Trovadores”.</p> <p>Se colabora con la comunidad Rusa desde Abril dejándoles usar la sala infantil un viernes al mes para actividades de cuentos infantiles en lengua Rusa.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> En 2017 se desarrollaron un total de ...49 ...cuentacuentos
Calendario ejecución	A lo largo de todo el año. Siendo los meses más activos marzo, abril y mayo.
Presupuesto	1.070€
Valoración	Nuestras actividades tienen siempre más de 20 niños acompañados de adultos, lo que consideramos un gran éxito de estas actividades.
Anexos	ANEXO 3.14.3.2. Memoria 2017 de la biblioteca Lope de Vega.

4 ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN INFANTIL

Nombre del Órgano de Coordinación Interna:

- Foro Fuengirola Ciudad Amiga de la Infancia

Concejalía que lidera:

- Concejalía de Servicios Sociales

Personal de referencia:

- Alcaldesa:

- D^a Ana Mula Redruello
 - T. 952 461 960
 - alcaldia@fuengirola.org
- Concejal de Servicios Sociales:
 - D. Francisco José Martín
 - T. 952582544
 - bienestarsocial@fuengirola.org
- Coordinador Comisión Técnica Ciudad Amiga de la Infancia:
 - Jesús Baranco
 - T. 952 461 960
 - coordinadorpd@fuengirola.org
- Técnico Concejalía de Servicios Sociales
 - Elena Aguilera Sánchez
 - T. 677 900 243
 - etf@fuengirola.org

Rango de edades y sexo que participaron en 2017 en este órgano:

Edades	Mujeres	Varones	Total
De 3 a 5 años	-	-	-
De 6 a 8 años	-	-	-
De 9 a 12 años	16	10	26
De 13 a 16 años	27	33	60
De 17 a 18 años	11	9	20
Total	54	52	106

Aunque anterior al año 2016 se efectuaban visitas de niños, niñas y adolescentes al Ayuntamiento donde se les recibe por personal municipal y responsables políticos para escuchar sus opiniones e inquietudes en relación al funcionamiento de la ciudad, es en 2016 cuando se inicia una agenda estructurada de visitas de los centros escolares, donde asisten 185 alumnos en 2016 y 106 alumnos en 2017, sumando un total de 291 escolares de Centros de Educación Infantil y Primaria e Institutos de Enseñanza Secundaria.

El formato de estas reuniones son tipo asamblea donde se establece un diálogo entre los niños y niñas con los responsables políticos con el objetivo de conocer de primera mano sus necesidades para incorporarlas en la planificación y gestión municipal.

Además, desde la Concejalía de Juventud se efectuó una encuesta destinada a los alumnos y alumnas de los Institutos de Enseñanza Secundaria de Fuengirola, concretamente a los niños y niñas de edad comprendida entre 12 a 16 años, cuyo número total de participantes fue de 1.255 jóvenes, con el objetivo de conocer su opinión y saber qué actividades les parecían interesantes poner en marcha desde esta concejalía en el siguiente año.

Considerando que en Fuengirola hay 12.797 niños y niñas entre 0 y 18 años, a las asambleas han asistido el 2,24% y han aportado su opinión para las actividades en la concejalía de juventud un 9,8%. En definitiva, el 12% de los niños, niñas y adolescentes han aportado su opinión para la mejora de gestión municipal.

La valoración de las actividades de participación infantil se considera muy positiva tanto por los alumnos y profesores, que muestran mucho interés en volver a asistir a las reuniones cuando son convocadas. La valoración por el personal municipal y representantes políticos es muy satisfactoria ya que les permite conocer de primera mano las necesidades de este sector de la población que carece de canales directos de comunicación con ellos.

A pesar de existir un elevado porcentaje de participación de población infantil en los dos últimos años, desde el año 2017 se está trabajando en un Reglamento de Participación de Niños, Niñas y Adolescentes a fecha de cierre de la memoria finalizado a la espera de aprobación por pleno municipal. Con este reglamento se pretende consolidar aún más la participación infantil en Fuengirola.

Anexo 4.1 alumnos CEIP Cervantes

Anexo 4.2 alumnos CEIP Los Boliches

Anexo 4.3 alumnos Salliver

Anexo 4.4 alumnos Colegio M^a Auxiliadora

Anexo 4.5 alumnos CEIP El Tejar

Anexo 4.6 Reglamento Participación NNA Fuengirola.

5 COORDINACIÓN

Nombre del Órgano de Coordinación Interna:

- Comisión Técnica Ciudad Amiga de la Infancia

Concejalía que lidera:

- Concejalía de Servicios Sociales

Personal de referencia:

- Alcaldesa:
 - D^a Ana Mula Redruello
 - T. 952 461 960

- alcaldia@fuengirola.org
- Concejal de Servicios Sociales:
 - D. Francisco José Martín
 - T. 952582544
 - bienestarsocial@fuengirola.org
- Coordinador Comisión Técnica Ciudad Amiga de la Infancia:
 - Jesús Baranco
 - T. 952 461 960
 - coordinadorpd@fuengirola.org
- Técnico Concejalía de Servicios Sociales
 - Elena Aguilera Sánchez
 - T. 677900 243
 - etf@fuengirola.org

Concejalías y otros departamentos representados en este órgano:

- Servicios Sociales
- Tercera Edad
- Medio Ambiente, Zonas Verdes
- Playas
- Juventud.
- Igualdad
- Urbanismo
- Deportes
- Educación
- Fiestas y Participación Ciudadana
- Formación, Orientación
- Seguridad Ciudadana
- Cultura
- Turismo

Fecha de creación del órgano de coordinación interna.

- Creación en enero de 2017
- 17 meses de funcionamiento

Debido a la transversalidad de las actividades dedicadas a la población infantil y adolescente, se detectó como necesidad la creación de un órgano de coordinación interna para iniciar los trabajos de candidatura.

Por tanto, desde el Ayuntamiento de Fuengirola se crea la Comisión Técnica Ciudad Amiga de la Infancia, coordinado por la Concejalía de Servicios Sociales, con información y aprobación directa de Alcaldía. En enero de 2017, dicha comisión no se constituyó con el

número actual de miembros, sino que se creó como grupo de trabajo para coordinar las actividades a desarrollar.

Durante el año 2017 se han ido ejecutando reuniones sectoriales con las distintas concejalías para conocer los programas aplicados a niños, niñas y adolescentes y se ha creado un Reglamento Interno de Funcionamiento del Foro Ciudad Amiga, donde se incluyen los distintos órganos de participación, entre ellos la Comisión Técnica, composición y periodicidad de las reuniones.

Funciones de la Comisión Técnica Ciudad Amiga de la Infancia:

- a) Convocar el Foro Ciudad Amiga de la Infancia.
- b) Revisión y valoración y traslado de las opiniones, necesidades, intereses e inquietudes de la infancia y adolescencia a las autoridades locales.
- c) Valoración de las medidas oportunas encaminadas a favorecer el bienestar y desarrollo de los derechos de la infancia en el ámbito local.
- d) Emitir valoraciones a petición de los órganos competentes, sobre las propuestas, proyectos y normas que pudiera desarrollar el Ayuntamiento de Fuengirola en materia de derechos de NNA.
- e) Plantear la ejecución de cuantas actuaciones tiendan a la mejor defensa de los intereses generales de los NNA en el municipio de Fuengirola.
- f) Aportar información para el Diagnostico y el Plan de Infancia y Adolescencia así como elevar al Pleno propuestas, preguntas o sugerencias que afecten al municipio.
- g) Realizar el Seguimiento del Plan de Infancia y Adolescencia a través de sus indicadores, y que sirva como retroalimentación del proceso de futuras revisiones de la planificación relacionada con NNA.

Anexo 4.1 Reglamento Participación NNA Fuengirola.

Anexo 4.2 Acta Comisión Técnica Ciudad Amiga de la Infancia 20.03.2018

6 DOTACIÓN PRESUPUESTARIA

A continuación se relaciona la dotación presupuestaria para la ejecución de actividades descritas en la memoria.

Es importante destacar que muchas actividades asisten y/o se ejecutan con personal municipal y dichos costes no han sido incluidos en la dotación presupuestaria.

Concejalía de Servicios Sociales

Actividad	Coste	Observaciones
Ayudas económicas familiares	99.607,20€	
Campaña Navidad 2017 “Ningún Niño Sin Juguete”	11.165,00 €	
Becas Escuelas Estivales y Aula Matinal (2017)	3.563,74€	
Becas Menores con discapacidad.	28.620,00€.	Se disponía de un presupuesto de 37.000 €

Tratamiento a Familias con Menores en Situación de Riesgo Social	192.455,38 €	Junta de Andalucía: 120.526,00€ Ayuntamiento de Fuengirola: 48.080,60€
Prevención Drogas y otras Adicciones	26.181 €	Junta de Andalucía: 13090,5€ Ayuntamiento de Fuengirola: 13090,5 €
Programa de Ayuda “Adquisición de Libros y Material Escolar”	11.855,50€	
Programa “Tarjeta Monedero 2017”	56.337,00€	
TOTAL	401.164,82 €	

Concejalía de Tercera Edad

Actividad	Coste	Observaciones
Conoce Bioparc: "Disfruta con tu nieto" (Zoológico Fuengirola)	0€	

Concejalía de Medio Ambiente y Playas

Actividad	Coste	Observaciones
Acción Educativa en el Medio Litoral	0€	
Fuengirola Recicla	0€	
Campaña “Hora del Planeta”	0€	

Concejalía de Juventud

Actividad	Coste	Observaciones
Tarjeta Fuengirola Joven	490,80 €	
Tarjeta Autobuses Urbano	718.50 €	
CARNÉ ISIC (Carné Internacional de Estudiantes)	51,36 €	El carné tiene un coste para el Ayuntamiento de 6,42€ por unidad
Carné Joven Europeo	0 €	

Torneo Videojuegos FiFA 2017	495 €	El presupuesto destinado a las actividades fueron los propios de la compra de los premios que se les entregó a los participantes: Torneo 1:295€ Torneo 2: dos vales de 50€. Total: 100€ Torneo 2: dos vales de 50€. Total: 100€
Campeonato Autonómico Andalucía Street Workout	963,25€	
Jornadas patinaje sobre hielo	1.122 €	
Ruta ciclista		
Subida a Sierra Nevada	12.043,15 €	
Ruta Caminito del Rey	916,5 €	
Ruta de senderismo Benaoján – Jimera de Líbar	776,12€	
Ruta Senderismo Río Chillar (Nerja)	1.239,43€	
Visita al Zoo de Castellar de la Frontera	673,20 €	
Jornada en Amazonia (Parque aventuras Marbella)	1.273 €	
Ruta de Senderismo El Torcal de Antequera	819,8 3€	
Viaje a Isla Mágica	5.681 €	
Curso de cocina marroquí	100 €	El personal encargado de impartir el curso fue a través de una colaboración por parte de restaurantes de la ciudad
Curso de Cocina Hindú	14,16 €	El personal encargado de impartir el curso fue a través de una colaboración por parte de restaurantes de la ciudad
Curso de cocina Peque Chef	60 €	Obsequio de Tarjeta regalo por valor de 60 €
Curso Básico de Cocina para adolescentes	80 €	Compra material
Curso de cocina Oriental	0 €	El personal encargado de impartir el curso fue a través de una colaboración por parte de restaurantes de la ciudad

Curso Básico de repostería	80 €	Compra material El profesor encargado de impartir el curso se estableció mediante una colaboración.
Curso de cocina “Shushi”	60 €	Compra material. El profesor encargado de impartir el curso se estableció mediante una colaboración.
Taller de repostería Navideña	544,50 €	
Taller de zumos y postres Naturales	81€	Compra material El profesor encargado de impartir el curso se estableció mediante una colaboración.
Curso de Boxeo	100 €	
Curso de Imagen Personal	580 €	
Taller de figuras de Goma Eva	0 €	
Taller de Dibujo y Cómic	1.490 €	
Taller de dibujo, ilustración y cómic	0 €	
Taller de Zumba	0 €	El curso se llevó a cabo a través de una colaboración por parte de la empresa People-di.
Curso de magia	605,00 €	
Taller de Canto	6.788,76 €	
Taller de teatro	9148.56	
FuengiCiencia divertida	0 €	
Obra de teatro con motivo del Fin de Curso Taller Teatro	200	
Taller de Paddel Surf	1.000 €	
Curso de hip-hop	0 €	
Taller de educación tecnológica	0 €	
Taller de ajedrez	0 €	
Curso de Maquillaje de Halloween	242 €	
Curso de elaboración de Belenes de Porcelana Fría y exposición del Belén	150.00 €	
Talleres de Navidad Aloha Mental Arithmetic	0 €	
Campeonato de BMX en Skate Plaza	0 €	Personal municipal
Evento Fisurejam7	0 €	Personal municipal
Gymkhana Cultural	4.537,50 €	
Evento Zombi Fuengirola	533,61 €	
Animagic Fuengirola 2017	3.505,85 €	
TOTAL	46.327,19 €	

Concejalía de Igualdad

Actividad	Coste	Observaciones
Campaña Trovadores por la Igualdad	2.232€	
Talleres de Diversidad familiar, Identidad de Género y Orientación sexual. Talleres sobre LGBTIQFobia, acoso escolar, bullying y prevención de enfermedades de transmisión sexual	2.400 €	Mediante subvención a las asociaciones
Taller de lactancia materna y cuidados del bebé		Convenio con Hospital Costa del Sol
Cuentacuentos familiar “Un pellizco en la barriga”	193,60 €	
Campaña de sensibilización “Rompe con la trata”	400 €	
Talleres “Pócimas para relaciones sanas”	1.815 €	
Exposición “Vivir sin Violencia es un derecho”	0 €	
Programa de Atención Psicosocial a hijas e hijos de Mujeres Víctimas de Violencia de Género del ámbito municipal	0 €	Colaboración con el Instituto de la Mujer.
Subvención Asociación Red Madre Fuengirola	1.200€	
TOTAL	8.241 €	

Concejalía Deportes

Actividad	Coste	Observaciones
Escuelas Deportivas Municipales	1.500 €	A los clubes contratados para dar el servicio se les abona el 80% de las cuotas pagadas por los alumnos según la ordenanza pública de precios.
Programa de Actividades Acuáticas	0 €	Actividades impartidas con personal técnico de la Concejalía de Deportes
Juegos Deportivos Municipales	0 €	
Entrega de medallas Juegos Deportivos Municipales	1.170 €	
Campus Deportivo de Verano	300 €	Además: 1 coordinador y 5 monitores de gestión directa 2 monitores contratados planes de empleo

Olimpiada Playa, clausura actos 175 aniversario Fuengirola	500 €	5 monitores de contratación directa y socorristas de playas Monitores convenios de escuelas deportivas Personal del servicio de mantenimiento Ambulancia convenio con Cruz Roja
Programa de asesoramiento para deportistas y clubes del municipio de Fuengirola	11.626,6 €	
Felicitaciones Deportistas de Fuengirola	150 €	
III Circuito de carrera urbanas 2017	0 €	Técnicos Deportivos: 2 técnicos de mantenimiento Policía local: 6-8 Voluntarios: 20
III entrega de premios del circuito de carreras de Fuengirola 2017	1.100 €	
III Milla de Fuengirola 2017 a beneficio de Cudeca.	0 €	Técnicos Deportivos: 2 técnicos de mantenimiento: 1 Policía local: 4-6
I Carrera 5KM de Fuengirola 2017	0 €	Técnicos Deportivos: 14. Técnicos de mantenimiento: 3 Policía local: 65
III carrera contra la violencia machista de Fuengirola 2017 a beneficio de la asociación de mujeres maltratadas.	0 €	Técnicos Deportivos: 2 – técnicos de mantenimiento: 1 Policía local: 4-6 Voluntarios: 15
V Carrera de Fuengirola Pinturas Andalucía 2017.	0 €	Técnicos Deportivos: 2 – técnicos de mantenimiento: 1 Policía local: 8-10 Voluntarios: 20
Programa de Promoción Escolar de: Atletismo, Natación y Squash.	250 €	7 monitores
Carnaval escolar deportivo 2017	0 €	Técnicos Deportivos: 6
Gran Gynkhana deportiva-día de la familia 2017	0 €	Técnicos Deportivos: 6
Carrera Solidaria “Save the Children 2017”	0 €	Técnicos Deportivos: 1
TOTAL	16.597	

Concejalía de Educación

Actividad	Coste	Observaciones
Festival De Villancicos Escolares “Ciudad de Fuengirola”	0 €	
Escuela Municipal de Verano	7.728,25 €	
España en tus manos	150 €	
Exposición de belenes: “Mi Belén escolar”	0 €	
Gymkana deportiva Carnaval 2017	0 €	
I Concurso de dibujo Día de Andalucía	120 €	
Proyecto ANDASOL: Acoso Escolar	2.600 €	
Proyecto ANDASOL: El Alcohol Y El Botellón.	2.600 €	
Semana del Libro: Concurso de Poesía.	120 €	
CONCURSO MICRORRELATOS FUENGIROLA 175 ANIVERSARIO	1.200 €	
TOTAL	14.398,25 €	

Concejalía de Fiestas y Participación Ciudadana

Actividad	Coste	Observaciones
Talleres Semana Santa	400 €	
Talleres infantiles con motivo de la “FIESTA DE LA PRIMAVERA”	3.000 €	
Fiesta de los Oficios Marineros	3.000 €	
Verbena de San Juan (Fiesta Infantil)	2.057 €	
Feria del Carmen de Los Boliches (Fiesta Infantil)	2.057 €	
Feria del Rosario (Fiesta Infantil)	12.705€	
Gala Reyes Magos	1.300 €	
Fiesta Medieval	7.260 €	
Carnaval	8.000 €	
Semana de La Familia	2.298€	
Cabalgata Reyes Magos	77.137,00 €	
TOTAL	119.214 €	

Concejalía de Formación /Orientación

Actividad	Coste	Observaciones
Cursos del Programa Andalucía Compromiso Digital	0 €	
Bolsa municipal de empleo y Cursos de formación para desempleados	50.000 €.	
TOTAL	50.000 €	

Concejalía de Seguridad Ciudadana

Actividad	Coste	Observaciones
Visita de niños a las dependencias policiales y de Policías Locales a Centros Educativos	0 €	
Regulación del tráfico con motivo de la entrada y salida de los escolares	0 €	
Programa Absentismo Escolar.	0 €	
TOTAL	0 €	

Concejalía de Cultura

Actividad	Coste	Observaciones
Jornada de Ajedrez	200 €	
Jornada de Comic	225,40 €	
Teatro de Títeres	943,80 €	
Actividades Culturales realizadas en el Palacio de la Paz	0 €	
Actividades infantiles realizadas en el Parque de España	0 €	
TOTAL	1.369 €	

Área de Bibliotecas

Actividad	Coste	Observaciones
Cuentacuentos (en todas las bibliotecas)	1.996 €	
PIRULETRAS – Recomendaciones de lectura infantil y juvenil en nuestro blog	0 €	
Libros Libres	0 €	
Presentación del libro “En busca de los elefantes”, de Guadalupe Eichelbaum	0 €	
Visitas escolares	0 €	
Donación de libros al Colegio María Auxiliadora	0 €	
Alta de usuarios y préstamos de libros	0 €	
Taller de Filosofía para niños	180 €	
“Conoce nuestros personajes favoritos”	0 €	
Actividad “¡Que vienen los piratas!”	0 €	
Visitas virtuales	0 €	
Sherlock Holmes y Watson	0 €	
Actividad de Cuentacuentos adaptados	0 €	
Actividad “Exploradores”	0 €	
Actividad de teatro	0 €	
Proyecto Arcoíris	0 €	
Encuentro de poesía	0 €	
Actividad “Música y cuentos”	0 €	

Fomento de la Cultura a través del uso de la biblioteca.	0 €	
TOTAL	2.176 €	

Estimación total para el año 2017, sin incluir personal municipal que participa en las actividades. 659.606,66 €

7 VALORACIÓN GLOBAL Y CONCLUSIONES

Tras el análisis de la memoria de actividades efectuadas en Fuengirola durante el año 2017 se destaca la elevada diversidad de las mismas, incorporando actividades para todas las edades comprendidas entre los 0 y los 18 años.

El número de participantes directos a todas las actividades ejecutadas durante el año 2017 ha sido de 35.875, a lo que habría que sumar las actividades al aire libre, fiestas, cabalgatas donde no se ha podido incluir el número de niños y niñas que asistieron.

Considerando el número total de población infantil (de 0 a 18 años) existente en Fuengirola se considera muy adecuado el grado de participación de éstos en las actividades propuestas.

A continuación se muestra el número de actividades y participantes directos de población infantil por cada concejalía.

- Concejalía de Servicios sociales: se ejecutaron 8 programas con 1658 destinatarios.
- Concejalía de Tercera Edad: se ejecutó un programa con 370 destinatarios.
- Concejalía de Playas: se ejecutaron 3 programas con 192 destinatarios.
- Concejalía de Juventud: se ejecutaron 48 programas con 2.778 destinatarios.
- Concejalía de Igualdad: se ejecutaron 8 programas con 2.278 destinatarios.
- Concejalía de Deportes: se ejecutaron 18 programas con 15.092 destinatarios.
- Concejalía de Educación: Se ejecutaron 11 programas con 4.750 destinatarios.
- Concejalía de Fiestas: se ejecutaron 11 programas, número de destinatarios sin determinar por ser fiestas y talleres para población infantil sin inscripción.
- Concejalía de Formación/Orientación: se ejecutaron 2 programas.
- Concejalía de Seguridad Ciudadana: se ejecutaron 3 programas con 741 destinatarios.
- Concejalía de Cultura: se ejecutaron 16 programas con 8.757 destinatarios.
- Área de bibliotecas: se ejecutaron 19 programas.

Aunque existe la coordinación de actividades por los representantes políticos y se ha iniciado la coordinación entre técnicos mediante la Comisión Técnica Ciudad Amiga de la Infancia, se recomienda continuar en esta línea de trabajo para mejorar los datos de participación y el éxito de las actividades convocadas. Además se observa una mayor implicación de los niños, niñas y adolescentes en relación a la participación ciudadana considerando sus propuestas para la ejecución de proyectos en la ciudad.

8 OTRA INFORMACIÓN

Además de la memoria existe a disposición de cualquier parte interesada en soporte digital una serie de anexos donde se incluye material gráfico, cartelería, memorias, de las actividades en el presente documento.

Concejalía de Servicios Sociales

- ANEXO 3.1.1: Bases Reguladoras de la concesión de becas para Cursos, Talleres o Actividades Municipales.
- ANEXO 3.1.2: Bases Reguladoras de la concesión de Becas para Cursos, Talleres o Actividades Municipales.
- ANEXO 3.1.3: Tríptico informativo.
- ANEXO 3.1.4: Hoja informativa/presentación ETF.
- ANEXO 3.1.5: Protocolo de actuación.
- ANEXO 3.1.6: Diagrama de trabajo.
- ANEXO 3.1.7: Memoria anual.

Concejalía de Medio Ambiente y Playas.

- ANEXO 3.3.1: Memoria Campaña Reciclaje 2017.
- ANEXO 3.3.2: Fotografías de la actividad La Hora del Planeta
- ANEXO 3.3.3: Cartel de la actividad La Hora del Planeta

Concejalía de Juventud.

- ANEXO: 3.4.1: Cartel publicitario Torneo Videojuegos FIFA 2017.
- ANEXO: 3.4.2: Cartel publicitario Jornadas patinaje sobre hielo.
- ANEXO: 3.4.3: Cartel publicitario Ruta ciclista.
- ANEXO: 3.4.4: Cartel publicitario Subida a Sierra Nevada.
- ANEXO: 3.4.5: Cartel publicitario Ruta Caminito del Rey.
- ANEXO: 3.4.6: Cartel publicitario Ruta de senderismo Benaoján – Jimera de Libar.
- ANEXO: 3.4.7: Cartel publicitario Ruta Senderismo Río Chillar (Nerja).
- ANEXO: 3.4.8: Cartel visita al Zoo de Castellar de la Frontera.
- ANEXO: 3.4.9: Cartel publicitario Jornada en Amazonia (Parque aventuras Marbella).
- ANEXO: 3.4.10: Cartel publicitario del curso de cocina marroquí.
- ANEXO: 3.4.11: Cartel publicitario del curso de Cocina Hindú.
- ANEXO: 3.4.13: Cartel publicitario del curso de Cocina para adolescentes.
- ANEXO: 3.4.14: Cartel publicitario del curso cocina Oriental.
- ANEXO: 3.4.15: Cartel publicitario del Taller de repostería Navideña.
- ANEXO: 3.4.16: Cartel publicitario del Taller de zumos y postres Naturales.
- ANEXO: 3.4.17: Cartel publicitario del curso de Boxeo.
- ANEXO: 3.4.18: Cartel publicitario del Curso de Imagen Personal.
- ANEXO: 3.4.19: Cartel publicitario del Taller de figuras de Goma Eva.
- ANEXO: 3.4.20: Cartel publicitario del Taller de Dibujo y Cómic.
- ANEXO: 3.4.21: Cartel publicitario del Curso de magia.

- ANEXO: 3.4.22: Cartel publicitario del Taller de Canto.
- ANEXO: 3.4.23: Cartel publicitario del Taller de teatro.
- ANEXO: 3.4.24: Cartel publicitario de los talleres “FuengiCiencia divertida”.
- ANEXO: 3.4.25: Cartel publicitario del Curso de hip-hop.
- ANEXO: 3.4.26: Cartel publicitario del Curso de elaboración de Belenes de Porcelana Fría.
- ANEXO: 3.4.27: Cartel publicitario del Campeonato de BMX en Skate Plaza.
- ANEXO: 3.4.28: Cartel publicitario del Evento “Fisurejam7”.
- ANEXO: 3.4.29: Cartel publicitario de la Gymkhana Cultural.
- ANEXO: 3.4.30: Cartel publicitario del Evento Zombi Fuengirola.
- ANEXO: 3.4.31: Cartel publicitario del evento “Animagic Fuengirola 2017”.

Concejalía de Juventud.

- ANEXO: 3.4.8: Cartel visita al Zoo de Castellar de la Frontera.
- ANEXO: 3.4.9: Cartel publicitario Jornada en Amazonia (Parque aventuras Marbella).
- ANEXO: 3.4.10: Cartel publicitario del curso de cocina marroquí.
- ANEXO: 3.4.11: Cartel publicitario del curso de Cocina Hindú.
- ANEXO: 3.4.13: Cartel publicitario del curso de Cocina para adolescentes.
- ANEXO: 3.4.14: Cartel publicitario del curso cocina Oriental.
- ANEXO: 3.4.15: Cartel publicitario del Taller de repostería Navideña.
- ANEXO: 3.4.16: Cartel publicitario del Taller de zumos y postres Naturales.
- ANEXO: 3.4.17: Cartel publicitario del curso de Boxeo.
- ANEXO: 3.4.18: Cartel publicitario del Curso de Imagen Personal.
- ANEXO: 3.4.19: Cartel publicitario del Taller de figuras de Goma Eva.
- ANEXO: 3.4.20: Cartel publicitario del Taller de Dibujo y Cómic.
- ANEXO: 3.4.21: Cartel publicitario del Curso de magia.
- ANEXO: 3.4.22: Cartel publicitario del Taller de Canto.
- ANEXO: 3.4.23: Cartel publicitario del Taller de teatro.
- ANEXO: 3.4.24: Cartel publicitario de los talleres “FuengiCiencia divertida”.
- ANEXO: 3.4.25: Cartel publicitario del Curso de hip-hop.
- ANEXO: 3.4.26: Cartel publicitario del Curso de elaboración de Belenes de Porcelana Fría.
- ANEXO: 3.4.27: Cartel publicitario del Campeonato de BMX en Skate Plaza.
- ANEXO: 3.4.28: Cartel publicitario del Evento “Fisurejam7”.
- ANEXO: 3.4.29: Cartel publicitario de la Gymkhana Cultural.
- ANEXO: 3.4.30: Cartel publicitario del Evento Zombi Fuengirola.
- ANEXO: 3.4.31: Cartel publicitario del evento “Animagic Fuengirola 2017”.

Concejalía Igualdad.

- ANEXO 3.5.1: Cartel Trovadores por la Igualdad.

- ANEXO 3.5.2: Carta a Centros Educativos de Infantil y Primaria. información sobre los Talleres de Diversidad familiar, Identidad de Género y Orientación sexual.
- ANEXO 3.5.3: Carta a Institutos de Enseñanza Secundaria. Información sobre los Talleres sobre LGBTIQFobia, acoso escolar, bullying y prevención de enfermedades de transmisión sexual.
- ANEXO 3.5.4: Convenio con distrito sanitario para los talleres de lactancia materna y cuidados del bebé.
- ANEXO 3.5.5: Fotografía de la actividad Cuentacuentos familiar “Un pellizco en la barriga”.
- ANEXO 3.5.6: Cartel publicitario de la actividad Cuentacuentos familiar “Un pellizco en la barriga”.
- ANEXO 3.5.7: Carta informativa dirigida a los Institutos de Enseñanza Secundaria informándoles sobre los Talleres “Pócimas Para Relaciones Sanas”.
- ANEXO 3.5.8: Tríptico informativo Actividades Concejalía Igualdad septiembre-diciembre 2017
- ANEXO 3.5.9: Fotografía participantes de los Talleres “Pócimas Para Relaciones Sanas”.
- ANEXO 3.5.10: Díptico Programas actividades día Internacional contra la violencia de género.
- ANEXO 3.5.11: Convenio Colaboración con la Asociación Red Madre.

Concejalía Educación.

- ANEXO 3.7.1: Programación Navidad 2017-2018
- ANEXO 3.7.2. Fotografías Festival de Villancicos Escolares “Ciudad de Fuengirola”.
- ANEXO 3.7.3. Fotografías de la Escuela Municipal de verano
- ANEXO 3.7.4. Fotografías de la actividad “España en tus manos”.
- ANEXO 3.7.5. Fotografías tomadas en la exposición “Mi Belén Escolar”
- ANEXO 3.7.6. Cartel publicitario de la exposición “Mi Belén escolar”.
- ANEXO 3.7.7: Fotografía de uno de los colegios participantes de la Gymkana deportiva Carnaval 2017.
- ANEXO 3.7.8. Fotografías entrega de premios del I Concurso de dibujo Día de Andalucía.
- Anexos 3.7.9: Bases Concurso Poesía Fuengirola 175 Aniversario.
- ANEXOS 3.7.10: Bases Concurso Microrrelatos Fuengirola 175 Aniversario.
- ANEXOS 3.7.11: Carta dirigida a los centros educativos informándoles de las actividades.

Concejalía Fiestas y Participación Ciudadana.

- ANEXO 3.8.1: Cartel Mercado Medieval de Fuengirola 2017.

Concejalía Formación/Orientación.

- ANEXO 3.9.1: Ficha técnica curso “Creación De Blogs Con Wordpress”:
- ANEXO: 3.9.2: Ficha técnica curso I Curso “Hojas De Cálculo”:
- ANEXO: 3.9.3: Ficha técnica curso “Community Manager”:
- ANEXO: 3.9.4: Ficha técnica curso II Curso “Hoja De Cálculo”:
- ANEXO: 3.9.5: Ficha técnica curso “Estrategias De Marketing Creativo Y Social”:
- ANEXO 3.9.6: Ficha de funcionamiento “Bolsa Municipal de Empleo”.

Concejalía Seguridad ciudadana.

- ANEXO 3.11.1. Documento que se cumplimenta con motivo de la visita de Policías locales a los Centros Educativos.
- ANEXO 3.11.2. Carné de policía infantil

Concejalía Cultura.

- ANEXO 3.13.1: Ficha detallada de la Jornada De Ajedrez.
- ANEXO 3.13.2: Cartel publicitario de la Jornada De Ajedrez.
- ANEXO 3.13.3: Ficha detallada de la Jornada De Comic.
- ANEXO 3.13.4: Ficha detallada del Teatro De Títeres
- ANEXO 3.13.5: Cartel publicitario del Teatro de Títeres.
- ANEXO 3.13.6: Foto tomada del Teatro de Títeres.

Área de Bibliotecas.

Biblioteca Pública Miguel de Cervantes.

- ANEXO 3.14.1.1: Carteles publicitarios de la actividad “Cuentacuentos”.
- ANEXO 3.14.1.2: Portada del libro “En Busca de los Elefantes”
- ANEXO 3.14.1.3: Memoria de una de las sesiones de los talleres “La Filosofía Entre Cuentos”.
- ANEXO 3.14.1.4: Cartel publicitario de los talleres “La Filosofía Entre Cuentos”.

Biblioteca Pública Francisco Quevedo.

- ANEXO 3.14.2.1: Fotografía de la actividad “conoce a nuestros personajes favoritos”.
- ANEXO 3.14.2.2: Fotografías tomadas de la actividad “Cuentacuentos”.
- ANEXO 3.14.2.3: Carteles publicitarios de dos sesiones de la actividad “Cuentacuentos”.
- ANEXO 3.14.2.4: Fotografías tomadas de la actividad “Visitas Virtuales”.
- ANEXO 3.14.2.5: Fotografías tomadas de la actividad “Cuentacuentos Adaptados”.
- ANEXO 3.14.2.6: Fotografías tomadas de la actividad “Exploradores”.
- ANEXO 3.14.2.7: Cartel publicitario y fotografías de la actividad de teatro.
- ANEXO 3.14.2.8: Fotografías de la actividad “Encuentro de Poesía”.

- ANEXO 3.14.2.9: Cartel publicitario de la actividad “Música y Cuentos”.

Biblioteca Pública Lope de Vega.

- ANEXO 3.14.3.1. Memoria 2017 de la biblioteca Lope de Vega.
- ANEXO 3.14.3.2. Memoria 2017 de la biblioteca Lope de Vega.

9 FUENTES CONSULTADAS

Ayuntamiento de Fuengirola. Concejalías de:

- Servicios Sociales
- Tercera Edad
- Medio Ambiente, Zonas Verdes
- Playas
- Juventud.
- Igualdad
- Urbanismo
- Deportes
- Educación
- Fiestas y Participación Ciudadana
- Formación, Orientación
- Seguridad Ciudadana
- Cultura
- Turismo

Ayuntamiento de Fuengirola. Departamento de estadística

Ayuntamiento de Fuengirola. Departamento de informática.

<http://www.ivecinos.es>

<http://www.revistalugardeencuentro.com>

<http://www.colegiosalliver.es>

<http://anamula.es>

